

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Kariosentono, sebagaimana dikutip oleh Suga (Suga, 2015) menjelaskan bahwa *Skin Care* merupakan bahan yang digunakan pada kulit manusia untuk membuat kulit menjadi tampak putih dan bersih, menjadi daya tarik bagi mereka yang melihat, namun tidak termasuk dengan golongan obat. Perawatan kulit (*Skin Care*) adalah prosedur atau langkah-langkah merawat kulit yang dilakukan dengan menggunakan produk-produk *Skin Care* dengan kandungan bahan yang aman serta baik digunakan sesuai dengan jenis kulit wajah masing-masing individu. Mengetahui jenis kulit wajah kita adalah hal yang penting sebelum melakukan perawatan kulit (Maarif et al., 2019).

Menurut Tresna, sebagaimana dikutip oleh Suga (Suga, 2015) menjelaskan, terdapat berbagai jenis kulit wajah yang dimiliki setiap individu, yaitu kulit wajah berminyak, normal, maupun kering, dan kombinasi. Maka dari itu, masing-masing individu pun memiliki permasalahan pada kulit wajah yang bervariasi pula. Mulai dari timbulnya jerawat, beruntusan, flek hitam, wajah kusam, berkomedo, dan lain sebagainya. Karena banyak faktor yang dapat mengakibatkan kulit bermasalah seperti yang disebutkan sebelumnya, maka untuk mengatasi dan merawat kulit bermasalah dibutuhkan jenis perawatan yang tepat dan akurat. Memiliki penampilan menarik dan wajah yang cantik merupakan hal yang utama bagi setiap wanita. Namun, mereka juga beranggapan bahwasanya penampilan yang menarik bukan hanya dilihat dari pakaian dan segala aksesoris yang dipakainya, melainkan ditunjang dengan kulit yang sehat dan kulit merupakan aset paling penting yang harus dirawat dan dijaga, sedangkan melakukan konsultasi langsung kepada klinik dan dokter kecantikan dikarenakan biaya yang cukup besar dan waktu yang dimiliki sangat sempit, sehingga cenderung tidak sempat (Maarif et al., 2019). Salah satunya adalah produk yang terkenal yaitu ms glow.

MS Glow adalah brand lokal yang menghadirkan rangkaian *Skin Care* untuk para wanita Indonesia yang berdiri pada 2013, pemilik MS Glow ini adalah Handy Purnamasari dan Maharani Kemala. Brand ini memiliki berbagai rangkaian perawatan wajah lengkap yang dapat mengatasi berbagai masalah kulit wajah

dengan berbagai macam kriteria dan jenis. Kurangnya pengetahuan dan informasi dari serangkaian produk *Skin Care* MS Glow membuat pembeli harus lebih teliti untuk memilih rangkaian *Skin Care* yang tepat untuk permasalahan kulit wajah, namun membutuhkan pertimbangan dalam membuat keputusan untuk menggunakan *Skin Care* MS Glow. Sehingga perlu adanya suatu sistem yang dapat membantu memberikan rekomendasi dalam pemilihan *Skin Care* yang tepat untuk kulit wajah (MS-Glow, 2018).

Pemanfaatan perkembangan teknologi merupakan pilihan yang dirasa tepat dan sesuai untuk menuntut kecepatan, efisiensi, kemudahan, dan mengurangi beban dalam segala aktifitas. Selain itu, pemanfaatan dan penggunaan teknologi dapat dijadikan suatu sistem untuk melakukan kegiatan pengambilan keputusan dengan memanfaatkan metode-metode dari SPK itu sendiri. Sistem Pendukung Keputusan (SPK) merupakan suatu sistem informasi yang bertujuan untuk meningkatkan efektifitas dalam proses pengambilan keputusan. Permasalahan yang bersifat semi terstruktur atau terstruktur sangat umum dijadikan objek pada Sistem Pendukung Keputusan (L. E. Sari & Hadikurniawati, 2020) . Aplikasi sistem pendukung keputusan merupakan sebuah aplikasi yang dapat membantu seseorang dalam mengambil sebuah keputusan yang akurat . Banyak permasalahan yang dapat diselesaikan dengan menggunakan aplikasi sistem pendukung keputusan, salah satunya adalah dalam menentukan *Skin Care* MS Glow yang tepat untuk kulit wajah menggunakan metode *Decision Tree* (Widyassari & Yuwono, 2019), karena metode ini mempunyai kelebihan, yaitu dapat menggali informasi yang lebih dalam dari beberapa data yang dimiliki penulis, dapat dilakukan pembagian sekumpulan data menjadi beberapa bagian yang lebih rinci sehingga menghasilkan analisa dalam bentuk diagram pohon yang dapat dipahami dengan mudah, dan dalam metode ini, penulis dapat melakukan eliminasi perhitungan-perhitungan yang tidak diperlukan dengan hanya melakukan uji sampel berdasarkan kriteria atau kelas tertentu.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka judul dari penelitian ini adalah “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skin Care* MS Glow sesuai jenis kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree*.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah yang dibahas adalah :

1. Bagaimana mengembangkan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skin Care* MS Glow sesuai jenis kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree*?
2. Bagaimana menerapkan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skin Care* MS Glow sesuai jenis kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree* ?
3. Bagaimana menguji kelayakan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skin Care* MS Glow sesuai jenis kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree*?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian akan dibatasi tidak menyimpang dari tujuan penelitian. Berapa hal yang harus dibatasi antara lain:

1. Sistem pendukung pengambilan keputusan untuk pembelian *Skin Care* hanya dibatasi untuk *Skin Care* yang diproduksi oleh MS Glow.
2. Sistem pendukung pengambilan keputusan untuk pembelian *Skin Care* ini dibuat berbasis Web.
3. Sistem pendukung pengambilan keputusan untuk pembelian *Skin Care* ini dibatasi dengan penelitian yang dilakukan terhadap produk paket basic MS Glow untuk wanita.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui cara mengembangkan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skin Care* MS Glow sesuai jenis kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree*?
2. Mengetahui cara menerapkan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skin Care* MS Glow sesuai jenis kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree* ?
3. Mengetahui cara menguji kelayakan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skin Care* MS Glow sesuai jenis kulit Wajah Menggunakan Metode *Decision Tree*?

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis yang diharapkan dari penelitian ini adalah dapat memberikan contoh konkrit tentang pengambilan keputusan khususnya dengan menggunakan metode *Decision Tree*.

1.5.2 Manfaat Praktis

Dapat memberikan masukan yang berarti bagi calon pembeli dalam menentukan *Skin Care* yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan kulit wajah menggunakan metode *Decision Tree*.

