

**STRATEGI MARKETING KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN  
KESEJAHTERAAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI DI PAUD PLUS  
DARUSSALAM BOJONEGORO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Ketua Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah  
Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro untuk memenuhi beban studi pada program  
Sarjana Starta Satu (S1) bidang Pendidikan Islam Anak Usia Dini

**OLEH**

**ALFIDATUL MUDZAKIROH**  
**NIM : 2017.5501.27.0138**  
**NIRM : 2017. 4. 055. 0127. 1. 000129**

**Pembimbing I :**

**AHMAD FARID USTMAN, M.Pd.I**  
**NIDN : 2113049001**

**Pembimbing II :**

**SITI LABIBA KUSNA, M.Pd**  
**NIDN : 2120018702**

**UNU G I R I**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI BOJONEGORO**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : ALFIDATUL MUDZAKIROH

NIM/NIRM : 2017.5501.27.0138/2017.4.055.0127.1.000129

Prodi/Fak : PIAUD/Tarbiyah

Pada : Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro

Judul : ***STRATEGI MARKETING KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI DI PAUD PLUS DDARUSSALAM BOJONEGORO.***

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sekripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Bojonegoro, 28 Juli 2021

Hormat Saya,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TETAPEL' and 'BF6AJX344898405'. The signature is written in a cursive style.

**ALFIDATUL MUDZAKIROH**

NIM: 2017.5501.27.0138

## HALAMAN PERSETUJUAN

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Tarbiyah

Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro

Di-

BOJONEGORO

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Setelah diadakan pemeriksaan, pembimbingan dan perbaikan seperlunya, saya berpendapat bahwa naskah skripsi saudara:

Nama : ALFIDATUL MUDZAKIROH

NIM/NIRM : 2017.5501.27.0138/2017.4.055.0127.1.000129

Prodi : PIAUD

Fakultas : Tarbiyah

Pada : Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro

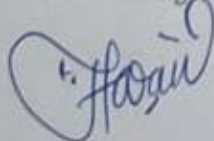
Judul skripsi : Strategi Marketing Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Guru Pendidikan Anak Usia Dini di PAUD Plus Darussalam Bojonegoro

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian skripsi guna memperoleh gelar strata satu (S1) dalam ilmu Tarbiyah pada prodi PIAUD di Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro

Harapannya semoga naskah skripsi ini dapat disetujui dan mendapat pengesahan.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Pembimbing I



Ahmad Farid Utsman, M.Pd.I  
NIDN.2113049001

Bojonegoro, 28 Juli 2021

Pembimbing II



Siti Labiba Kusna, M.Pd  
NIDN. 2120018702

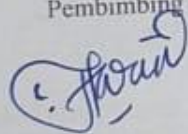
### HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh majelis penguji skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada:

Nama : ALFIDATUL MUDZAKIROH  
NIM/NIRM : 2017.5501.27.0138/2017.4.055.0127.1.000129  
Prodi : PIAUD  
Fakultas : Tarbiyah  
Pada : Universitas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro  
Judul skripsi : Strategi Marketing Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Guru Pendidikan Anak Usia Dini di PAUD Plus Darussalam Bojonegoro

Bojonegoro, 28 Juli 2021  
Mengesahkan,

Pembimbing I



Ahmad Farid Utsman, M.Pd.I  
NIDN.2113049001

Pembimbing II



Siti Labiba Kusna, M.Pd  
NIDN. 2120018702

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Pendidikan Islam Anak Usia Dini



FTUNUGIRI M.Pd.I  
BOJONEGORO  
NIDN: 2121067401

## HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh majlis penguji skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana starta satu (S1) pada:

Nama : ALFIDATUL MUDZAKIROH

NIM/NIRM : 2017.5501.27.0138/2017.4.055.0127.1.000129

Prodi : PIAUD

Fakultas : Tarbiyah

Institusi : Universitas nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro


Pada Hari : Selasa, 31 Agustus 2021

Judul skripsi : Strategi Marketing Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Di Paud Plus Darussalam Bojonegoro

Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : Dr. Hj. Ifa Khoiria Ningrum, S.E. M.M. (.....)
2. Penguji Utama : Ulfa, M.Pd.I (.....)
3. Penguji I : Ahmad Farid Utsman, M.Pd.I (.....)
4. Penguji II : Siti Labiba Kusna, M.Pd (.....)

Mengesahkan,  
Fakultas Tarbiyah UNU Sunan Giri  
Bojonegoro,  
Dekan,

  
FAKULTAS TARBIYAH  
FTB  
BOJONEGORO  
Dr. H. Ahmad Manshur, M.A.

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'Aalamiin, rasa syukur kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Karya ilmiah ini ku persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua ku tercinta bapak Jamari dan ibu Hidayah, yang telah bekerja keras dan cerdas tanpa mengenal lelah, do'a dan motivasi yang selalu diberikan kepadaku.
2. Suamiku tercinta Aris Purna Irawan yang selalu menemaniku dan memotivasiku dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Calon buah hatiku tercinta yang selalu kuat dan menjadi kekuatan tersendiri bagiku dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Sahabat-sahabat ku yang selalu ada ketika aku senang dan susah yang selalu mengajarku banyak hal yang belum aku ketahui sebelumnya.
5. Almamaterku tercinta yang selama ini telah menjadi tempatku menimba ilmu serta menempa diri menjadi pribadi yang jauh lebih baik dari sebelumnya.

UNUGIRI  
BOJONEGORO

Alfidatul Mudzakiroh

## MOTTO

وَمَا مِنْ دَابَّةٍ فِي الْأَرْضِ إِلَّا عَلَى اللَّهِ رِزْقُهَا وَيَعْلَمُ مُسْتَقَرَّهَا وَمُسْتَوْدَعَهَا<sup>١</sup>

Artinya :

“Dan tidak satupun makhluk bergerak (bernyawa) di bumi melainkan semuanya dijamin Allah rezekinya. Dia mengetahui tempat kediamannya dan tempat penyimpanannya.”

(Q.S. Hud: 6 )<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> <https://www.merdeka.com>

# **STRATEGI MARKETING KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI DI PAUD PLUS DARUSSALAM BOJONEGORO**

Mudzakiroh, Alfidatul. 2021

Pembimbing :

Pembimbing I : Bapak Ahmad Farid Ustman M.Pd. I

Pembimbing II : Ibu Siti Labiba Kusna M.Pd

## **ABSTRAK**

Esensi Pendidikan dalam kehidupan manusia ialah hal terpenting dan utama dalam sebuah pembangunan bangsa dan negara. Pendidikan merupakan hal yang sangat berpengaruh pada kehidupan manusia maka dari itu Pendidikan yang baik seharusnya dimulai sejak usia dini yakni pada masa kanak-kanak mulai usia 0 hingga 6 tahun. Upaya yang ditujukan kepada anak sejak lahir hingga anak berusia enam tahun yang dilakukan dengan pemberian rangsangan serta stimulasi perkembangan haruslah ada peran dari beberapa unsur.

Salah satu unsur yang berperan penting dalam mengembangkan aspek yang dimiliki oleh anak usia dini ialah seorang guru. Guru Pendidikan anak usia dini sebagai pekerja social dalam lingkungan masyarakat sangatlah dibutuhkan. Akan tetapi kebutuhan masyarakat dengan tanggapan social masyarakat mengenai guru Pendidikan anak usia dini belum seimbang. Sudah tidak asing ditelinga kita bahwa guru Pendidikan anak usia dini dikatakan jauh dari kata sejahtera.

PAUD Plus Darussalam Bojonegoro adalah salah satu Yayasan Pendidikan anak usia dini yang status guru Pendidikan anak usia dini nya dikatakan sejahtera dengan adanya strategi yang digunakan oleh kepala sekolah. Hal tersebut terbukti dari hasil penelitian yang bersumber dari hasil observasi, wawancara, serta dokumentasi menunjukkan bahwa guru Pendidikan anak usia dini di PAUD Plus Darussalam Bojonegoro dikatakan sejahtera dibandingkan dengan guru Pendidikan anak usia dini yang lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan dengan strategi pemasaran yang diberikan oleh kepala sekolah yang berpatokan dalam tiga pilar kehidupan dapat meningkatkan kesejahteraan guru Pendidikan anak usia dini sehingga guru merasa aman, nyaman, terpenuhi akan kebutuhannya serta selalu bersyukur dalam hidupnya.

Kata Kunci: *PAUD, strategi marketing, kesejahteraan guru*



## KATA PENGANTAR

Puji sukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan berkah taufiq dan rahmat-Nya sehingga kita bisa mengemban tugas yang telah diberikannya yaitu *khalifah fil ardl*.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah dipercaya oleh Allah membawa tuntunan hidup manusia menuju suatu kehidupan yang bahagia di dunia dan akhirat.

*Alhamdulillah* penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Marketing Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Guru Pendidikan Anak Usia Dini di PAUD Plus Darussalam Bojonegoro” dan selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memebantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, terutama yang terhormat :

1. Bapak M. Jauharul Ma’arif, M.Pd.I., Rektor UNUGIRI Bojonegoro, yang telah memberi kesempatan untuk menempuh pendidikan di kampus ini.
2. Ibu Dr. H. Ahamad Manshur, M. A., Dekan Fakultas Tarbiyah UNUGIRI Bojonegoro, yang telah mengarahkan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Ulfa, M.Pd.I., Ketua Prodi Pendidikan Islam Anak Usia Dini, yang telah memberikan persetujuan untuk judul skripsi ini.
4. Bapak Ahmad Farid Utsman, M.Pd.I., Dosen Pembimbing I yang telah banyak mengorbankan waktu, pikiran, dan tenaga hingga penulisan skripsi ini terselesaikan.
5. Ibu Siti Labiba Kusna, M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah banyak mengorbankan waktu, pikiran, dan tenaga hingga penulisan skripsi ini terselesaikan.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah UNUGIRI Bojonegoro khususnya Prodi PIAUD yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang memadai sampai dengan akhir studi.
7. Ibu Siti Kholifah S. Pd., selaku kepala sekolah PAUD Plus Darussalam Bojonegoro, yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian.
8. Ibu Pendidik PAUD Plus Darussalam Bojonegoro yang telah meluangkan waktunya sehingga penulis mendapatkan data yang dibutuhkan.

Kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu kami mengharap kritik dan saran dari pembaca. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi kami sendiri pada khususnya.

Bojonegoro, 28 Juli 2021

Penulis,

ALFIDATUL MUDZAKIROH

**UNUGIRI**  
**BOJONEGORO**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Peneliti .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	8
F. Keaslian Penelitian .....	9
G. Definisi Istilah .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pendidikan Anak Usia Dini .....	14
B. Kepemimpinan Kepala Sekolah	
1. Pengertian Kepemimpinan Kepala Sekolah .....	19
2. Tugas Dan Fungsi Kepala Sekolah .....	21
3. Peran Kepala Sekolah .....	24
C. Manajemen Pemasaran Lembaga	
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Lembaga PAUD .....	28
2. Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini .....	31
D. Kesejahteraan Guru	
1. Hakikat kesejahteraan guru .....	50
2. Indicator ukuran kesejahteraan .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	55
B. Kehadiran penelitian .....	56
C. Lokasi Penelitian .....	57

D. Data Dan Sumber Data .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data .....	59
F. Teknik Analisis Data .....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	65

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Deskripsi objek penelitian .....	66
2. Sejarah PAUD Plus Darussalam Bojonegoro .....	66
3. Visi Misi dan Tujuan PAUD Plus Darussalam Bojonegoro .....	68
4. Profil PAUD Plus Darussalam Bojonegoro .....	69
5. Keadaan Guru PAUD Plus Darussalam Bojonegoro .....	69
6. Struktur Organisasi .....	70
7. Sarana dan Prasarana .....	73
B. Pembahasan	
1. Strategi kepala sekolah dalam meningkatkan kesejahteraan guru PAUD di PAUD Plus Darussalam Bojonegoro .....	75
2. Pengaplikasian strategi marketing kepala sekolah dalam meningkatkan kesejahteraan PAUD di PAUD Plus Darussalam Bojonegoro .....	81
3. Strategi marketing dapat meningkatkan kesejahteraan guru PAUD di Paud Plus Darussalam Bojonegoro .....	86

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	92
B. Saran-saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
BIODATA PENELITI .....	96
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. Hasil Penelitian .....	11
Table 3. Struktur Organisasi .....	71
Table 4. Sarana Dan Prasana .....	74



**UNUGIRI**  
B O J O N E G O R O