

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil dari perhitungan peramalan penjualan produk makanan kucing yang telah dilakukan menggunakan data penjualan pada merk Cat Choize Kitten Tuna 1kg dari bulan Agustus 2022 sampai Februari 2024 dengan menggunakan metode perhitungan *Single Moving Average* 5 periode, di dapatkan hasil peramalan penjualan pada bulan Maret 2024 adalah 51,6 pcs dengan nilai error dari  $MAD = 4,685714$ ,  $MSE = 30,47429$ , dan  $MAPE = 9,170503$ . Menunjukkan bahwa penerapan metode *Single Moving Average* untuk memprediksi penjualan produk makanan kucing pada petshop efektif. Akurasi prediksi sangat dipengaruhi oleh pemilihan jumlah periode yang digunakan dalam perhitungan rata-rata. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa metode *Single Moving Average* dapat menjadi alat yang efektif untuk meramalkan penjualan produk makanan kucing, terutama dalam kondisi pasar yang stabil. Dengan melakukan evaluasi dan penyesuaian jumlah periode secara berkala, metode ini dapat membantu perusahaan dalam merencanakan penjualan dan membuat keputusan strategis yang lebih baik.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, penulis bermaksud menyampaikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat, Berikut adalah saran-saran tersebut:

1. Disarankan agar penelitian selanjutnya mengeksplorasi varian jumlah periode yang lebih beragam, guna mendapatkan hasil yang lebih optimal. Hal ini diharapkan lebih meningkatkan akurasi prediksi yang dihasilkan oleh model.
2. Peneliti berikutnya diharapkan untuk mempersiapkan dengan lebih baik dalam seluruh proses penelitian dan segala aspeknya, sehingga penelitian dapat dijalankan dengan lebih optimal.