

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., & Masripah, S. (2017). Metode Waterfall Untuk Sistem Informasi Penjualan. *Informatic System For Educators And Professionals*, 2(1), 95–104.
- Alfani P R, A. W., Rozi, F., Sukmana, F., Teknik Informatika, J., AKAKOM Yogyakarta Jl Raya Janti No, S., Teknologi Informasi, J., & Bhinneka PGRI Jl Mayor Sujadi Timur No, U. (n.d.). *Prediksi Penjualan Produk Unilever Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor*.
- Ali, I., & Rizki Rinaldi, A. (2023). Penerapan Metode K-Nearest Neighbor Untuk Prediksi Penjualan Sepeda Motor Terlaris. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 1).
- Angga Sabda, M. (2023). Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Penjualan Parfum Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON) Hal: 415–*, 422(2). <https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7194>
- Arimi, I., Purwaningsih, R., & Rosyada, Z. F. (2022). *Metode K-Nearest Neighbor Untuk Memprediksi Penjualan Produk Pada Umkm Pengolahan Ikan Maju Jaya*.
- Azlina Putri, A. (2021). RESOLUSI : Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Penjualan Buah Dan Sayur Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (Studi Kasus : PT. Central Brastagi Utama). *Media Online*, 1(6), 354–361. <https://djournals.com/resolusi>
- Chaywin, C., & Adhitya Pratama, Y. (2023). *Penerapan Data Mining dengan Metode K-Nearest Neighbor untuk Memprediksi Penjualan Aksesoris Aquarium*. <https://doi.org/10.54259/satesi.v3i2.2239>
- Defiyanti, S., & Jajuli, M. (2015). *Integrasi Metode Klasifikasi Dan Clustering dalam Data Mining*. <https://www.researchgate.net/publication/314266899>
- Dewi, S. P., Nurwati, N., & Rahayu, E. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 639–648. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1408>
- Fauzi, K., Kom, S., & Kom, M. (2019). *Sistem Prediksi Penjualan Produk Analisis Cerdas Dengan Algoritma Fp-Growth Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.

- Ghani Muttaqin, A., Auliasari, K., & Santi Wahyuni, F. (2020). Penerapan Metode K-Nearest Neighbor Untuk Prediksi Penjualan Berbasis Web Pada Pt.Wika Industry Energy. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 4, Issue 2).
- Apache Friends. (n.d.). *XAMPP*. Retrieved July 30, 2024, from <https://www.apachefriends.org/index.html>
- Handayani, Y., Hidayat, T., & Arruhama, H. (2023a). Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual Implementasi Metode K-Nearest Neighbor Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Pada Toko Indah Jaya. *Universitas Selamat Sri*, 2(2).
- Handoko, D., Satria Tambunan, H., & Hardinata, J. T. (2020). *Analisis Penjualan Produk Paket Kuota Internet Dengan Metode K-Nearest Neighbor*. 6, 111–119. <https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik>
- Hardiyanto, B., & Rozi, F. (2020). *Prediksi Penjualan Sepatu Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor*.
- Hidayati, N., & Hermawan, A. (2021). K-Nearest Neighbor (K-NN) algorithm with Euclidean and Manhattan in classification of student graduation. *Journal of Engineering and Applied Technology*, 2(2). <https://doi.org/10.21831/jeatech.v2i2.42777>
- Iriane, R. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Pangan Hewan Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Media Online*, 3(5), 509–515. <https://djournals.com/klik>
- Ismail, M., & Yulvianda, R. (2023). *Penerapan Data Mining Dengan Metode K-Nearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Sarang Walet*. 7(3), 1220–1228. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6431>
- Isnain, A. R., Supriyanto, J., & Kharisma, M. P. (2021a). Implementation of K-Nearest Neighbor (K-NN) Algorithm For Public Sentiment Analysis of Online Learning. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(2), 121. <https://doi.org/10.22146/ijccs.65176>
- Kafil, M. (2019). Penerapan Metode K-Nearest Neighbors Untuk Prediksi Penjualan Berbasis Web Pada Boutiq Dealove Bondowoso. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 3, Issue 2).

- Muchtar, M. (2017a). *Aplikasi Prediksi Penjualan Barang Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (Knn) (Studi Kasus Tumaka Mart)*.  
<https://www.researchgate.net/publication/334506480>
- Musa, Y., & Bode, A. (2019a). Prediksi Penjualan Produk Elektronik Menggunakan Metode Least Square. *Jurnal Nasional CosPhi*, 3(2), 2597–9329.
- Nikmatun, I. A., & Waspada, I. (2019). Implementasi Data Mining Untuk Klasifikasi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal Simetris*, 10(2).
- Nurdiawan, O., & Salim, N. (2018). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Barang Menggunakan Metode Metode Naive Bayes Classifier Untuk Optimasi Strategi Pemasaran. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi STMIK Subng*.
- Nurseptaji, A. (2021). Implementasi Metode Waterfall Pada Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Dialektika Informatika (Detika)*, 1(2), 49–57.  
<https://doi.org/10.24176/detika.v1i2.6101>
- Rahmi, A. N., & Mikola, A. (2021). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Customer (Studi Kasus : Toko Bakoel Sembako)*.
- Risky Y A. (2018). *Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Elektronik Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Skripsi Oleh Yulia Rizki Amalia 13540268 Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang 2018*.
- Sasmito, G. W., Informatika, J. T., Bersama, H., Mataram, J., 09, N., & Lor, P. (2017). *Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal*. 2(1).  
<http://www.tegalkab.go.id>,
- Setyo, R., Katon, N., & Abstrak, W. (n.d.). *Program Bantu Prediksi Penjualan Barang Menggunakan Metode Knn Studi Kasus: U.D. Anang*.
- Wijaya, I., 1a, S., Triloka, J., & Badri, R. E. (2023). *Prediksi Potensi Penjualan Leopard Gecko Pada Snowy Gecko Farm Menggunakan Kajian Algoritma K-NN dan Naive Bayes*.
- Yolanda, I., Fahmi, H., & Penerapan, [. (2021a). *JIKOMSI [Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi]15 Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Roti Terlaris Pada PT.Nippon Indosari Corpindo Tbk Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor*. 3(3), 9.
- Smith, J. (2022). *Business Analytics and Data-Driven Decision Making*. TechPress.

Jain, A. K., & Dubes, R. C. (1988). *Algorithms for Clustering Data*. Prentice-Hall.

Witten, I. H., Frank, E., & Hall, M. A. (2016). *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques*. Morgan Kaufmann.

Microsoft. (2023). *Visual Studio*. Retrieved from <https://visualstudio.microsoft.com>

