

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait klausula baku obat gemuk sebagai penggemuk badan di Lazada, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Praktik penggunaan klausula baku pada obat gemuk penggemuk badan di platform e-commerce seperti Lazada menimbulkan beberapa masalah serius. Klausula garansi yang menyatakan “GARANSI UANG KEMBALI, JIKA DALAM WAKTU 1 MINGGU TIDAK ADA PERUBAHAN NAFSU MAKAN” mengandung ketidakjelasan kriteria, kesulitan pembuktian, potensi penyalahgunaan oleh penjual, batas waktu yang tidak realistis, dan klaim kesehatan tanpa bukti. Ketidakjelasan ini dapat merugikan konsumen, menciptakan ketidakpastian dalam pelaksanaan garansi, dan berpotensi menyesatkan pembeli terkait efektivitas dan keamanan produk.
2. Hasil analisis klausula baku obat gemuk penggemuk badan menurut perspektif Hukum Ekonomi Syariah, ditinjau dari teori *Tadlis* dan *Wafa Bil Ahdi*, menunjukkan bahwa praktik tersebut tidak sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Klausula garansi “Uang Kembali” dengan syarat “jika dalam waktu 1 minggu tidak ada perubahan nafsu makan” terbukti melanggar prinsip transparansi dan kejujuran, serta menciptakan potensi praktik *tadlis* kualitas karena menyembunyikan kecacatannya dalam transaksi. Ketidakjelasan syarat garansi, batas waktu yang tidak realistis, dan potensi penolakan klaim tanpa

alasan yang jelas menunjukkan ketidaksesuaian dengan prinsip syariah dan berpotensi merugikan konsumen. Dari perspektif *wafa bil ahdi*, klausula tersebut juga bermasalah karena tidak memenuhi prinsip menepati janji dengan kejujuran, transparansi, dan keadilan. Untuk mematuhi prinsip-prinsip syariah, penjual harus memperbaiki klausula dengan memberikan informasi yang jelas, transparan, dan adil, serta memastikan bahwa janji garansi dapat dipenuhi tanpa merugikan konsumen. Dengan demikian, transaksi dapat dilakukan sesuai dengan nilai-nilai hukum ekonomi syariah, melindungi hak-hak konsumen, dan membangun kepercayaan antara penjual dan pembeli.

B. Saran

Dari hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi penjual online:
 - a. Berikan informasi produk yang akurat dan jujur, termasuk efek samping atau kemungkinan produk tidak bekerja pada semua orang.
 - b. Pastikan kebijakan pengembalian dana dan produk jelas dan realistis.
 - c. Tingkatkan kontrol kualitas produk sebelum dipasarkan.
 - d. Tanggapi keluhan pelanggan dengan cepat dan profesional.
2. Bagi konsumen:
 - a. Teliti informasi produk sebelum membeli, terutama untuk produk kesehatan.
 - b. Berhati-hati terhadap klaim yang terlalu menggiurkan atau tidak realistis.
 - c. Pahami hak-hak konsumen dan cara menggunakannya jika terjadi masalah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih mengembangkan tujuan penelitian dan memfokuskan kajian pada aspek-aspek yang relevan dengan topik yang diteliti, memperdalam pemahaman melalui studi literatur yang luas dan mendalam, serta meningkatkan ketelitian dalam pengumpulan data agar hasil yang diperoleh lebih akurat dan lengkap.

