

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU / KITAB

- Anwar, Syamsul. *Hukum Perjanjian Syari'ah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada 2010.
- al-Bukhārī, Abū Abdillāh Muḥammad ibn Ismā'īl. "al-Jami' al-Sahih". Vol.II :h. 100.
- al-Majjāji, Muḥammad Sukhāl. "al-Muhazzab Min al-Fiqh al-Maliki Wa Adillatihu". Vol.I ,h. 199.
- al-Wāhidi, Ali ibn Ahmad. "al-Wasit fiTafsir al-Qur'an al-Majid Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyah". 1994.Vol. II: h 38.
- al-Zuhailī, Wahbah. "Al-Fiqh al-IslamiWa Adillatuhu". Damaskus: Darul Fikr. 1984.Vol IV,h. 511.
- Arikunto, Suharismi. *Dasar – Dasar Research*. Bandung: Tarsoto, 1995.
- Ariyadi, Norwili Syaikhu. *Fikih Muamalah: Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer*. K-Media, Pertama, Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Choiriyah, Siti. *Mu'amalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli*. Cetakan Pertama Sukoharjo: CDAQ STAIN Surakarta, 2009.
- Hasan, Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam : Fiqih Muamalah* Jakarta: Grafindo Persada, 2003
- Hasan, M Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dlam Islam*. Jakarta: Raja Grapindo Persada, 2004.
- Hidayat, Enang. *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Haroen, Nasrun *Fiqh Muamala*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer Teori Dan Praktek*, cet. 2 Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2014
- Jamaludin, *Hukum Ekonomi Syariah* Tasikmalaya: Latifah, 2015
- Kusuma, Nana Sudjana. *Awal Proposal Penelitian Di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Alngesindo, 2008.

- Lexy, J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022.
- Lexy, J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahmashani, Shabhi. *Keabsahan Transaksi Jual Beli Online*, 2007.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontenporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalah Kontenporer Cetakan Pertama*. Jakarta: Idea Press Yogyakarta, 2019.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan Pertama. Bandung: Harva Creative, 2023.
- Ningrat, Koentjoro. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.
- Rusyd, *Bidayah al-Mujtahid Wa Nihayah al-Muqtasid*. Mesir: Dar al-Hadits, 2004. h. 693-94.
- Sahroni, Oni. *Fikih Muamalah, Vol. II: Replublika Penerbit*, (Jakarta Selatan, 2019) h. 7-44
- Sarwat, Ahmad. *Fiqh Jual Beli*, Jakarta Selatan : Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Syaṭa, Abu Bakr ibn Muhammad. “I’anah al-Talibin”. Vol. III, h.26.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R and D*, 2013.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Sudarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Cet. Pertama Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Syaf’i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Syaikhu. *Fikih Muamalah: Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer*, K-Media. Cetakan Pertama Yogyakarta: K-Media, 2020.

B. SKRIPSI

- Irawan, Era “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Fake Order Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Toko Online Shoope”. Studi Kasus Toko Estore_id. IAIN, Kediri 2022.
- Iwarti, Semi “Modus Penipuan Dalam Praktek Jual Beli Online dan Cara Pencegahannya Perspektif Hukum Islam”. IAIN Bengkulu, Januari, 2021.
- Putra, Arya Rizayan “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Agrowisata,” Eprints.Walisongo.Ac.Id, 2017.
- Putri, Dita Oktavira “Analisis Akad As-Salam Terhadap Jual Beli Masker Dengan Adanya Praktik Fake Order Di Online Shop @choirulevi”. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2022.
- Sakti,Adi. “Orderan Fiktif Ojek Online Ditinjau Dari Prinsip Bisnis Islam Studi Kasus Driver Grab 15 A Kota Metro”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN, Metro, 2019.
- Wahyuni, Dini Sri. “Praktik Mystery Shopper Untuk Memperoleh Konsumen Perspektif Jual Beli dalam Fikih Muamalah (Studi di Outlet Minuman Mall Olympic Garden Malang”, skripsi diterbitkan. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020.

C. WAWANCARA

- Anugrah ,Panca. (Penjual dan Pembeli Rekayasa Order), *Wawancara, WhatsApp*, 6 Februari 2024.
- Ghoni, Abdul. (Penjual Rekayasa Order), *Wawancara, WhatsApp*, 5 Februari 2024.
- Triana, Dina. (Pembeli Rekayasa Order), *Wawancara, Messenger*, 8 Februari 2024.
- Wawan. (Penjual dan Pembeli Rekayasa Order), *Wawancara, WhatsApp*, 7 Februari 2024.
- Wulan. (Pembeli Rekayasa Order), *Wawancara, WhatsApp*, 8 Februari 2024.

D. JURNAL

Anshoruddin, Muhammad Luthfi. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Penggunaan Social Media Marketing Panel pada Akun Instagram Invitasee”, *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 8 no. 1 Juni 2019, h. 48.

Ariswanto, Dery “Analisis Syarat In’iqad Dalam Pembentukan Sebuah Akad Syariah”. *Jurnal Peradaban Dan Hukum Islam* Vol.4, no. 1 2021.

Azqia, Hidayatul “Jual Beli Dalam Perspektif Islam,” *Al Arsyad* Vol. 1 no. 1 september 2022.

Fathoni, Nur. “Konsep Jual Beli Dalam Fatwa DSN-MUI,” *Economica* Volume IV. 2013.

Hajar Ibnu “al-‘Asqalanī, Fath al-Barī Syarh al-Jami’ al-Sahih(t.k.:t.p, t.t.”. Vol,IV: h. 417.

Japarianto, Edwin and Adelia, Stephanie. “Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 2020: 35–43.

Nur,Efa Rodiah “Riba Dan Gharar Suatu Tindakan Hukum Dan Etika Dalam Transaksi Bisnis Modern”,*Al-Adalah*, Vol. XII, No. 3 12 No. 1. 2015.

Zaki, Muhammad. “Jual Beli Terlarang dalam Perspektif Fikih Muamalah : Bai’ al- Najasy dan Bai’ al-Gubn”. *Jurnal Istikhlaf*, vol. 3 no. 1, Maret 2021.

E. INTERNET

Aplikasi	Shopee,	Jenis	Voucher.
<p>https://help.shopee.co.id/portal/4/article/74745-%5BVoucher%5D%20Voucher%20apa%20saja%20yang%20ada%20di%20Shopee%3F#:~:text=Ada%20%20(dua)%20jenis%20Voucher,mencakup%20Voucher%20Toko%20dan%20Produk.</p>			
Diakses tanggl 15 Juni 2024.			

al-Gaffār, Muhammad Ḥasan Abd “Kitab Asru al-Ikhtilaf fi al-Qawa'id al-Usuliyah fi Ikhtilaf al- Fuqaha”. [https://al-maktaba.org.](https://al-maktaba.org/), diakses pada 1 Juni 2024.

Digifolium, “5 Alasan Jangan Menggunakan jasa Fake Order Shopee & Marketplace yang lain”, <https://digifolium.com/5-alasan-mengapajasa-fake-order-shopee-cukup-berbahaya/>, diakses 3 Februari 2024.

<https://news.detik.com>, diakses pada 5 juni 2024.

Nandy, Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya, 06 Januari 2024, <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>. Diakses tanggal 10 Mei 2024, pukul 20.15 WIB.

Sahroni, Oni “Rekayasa Permintaan (Bai' Najasy)”, <https://m.republika.co.id.>, diakses 2 Juni 2024.



UNUGIRI