

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk Pada Arini Skincare Cepu Berbasis Website Dengan Pendekatan HCD, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Situs website beautycare yang dirancang dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mencari produk kecantikan yang cocok serta pelanggan dapat menghemat waktu karena bisa dilakukan secara online melalui website.
2. Dari serangkaian proses yang telah dilakukan dari penelitian ini menghasilkan sebuah website Arini Skincare yang telah dibuat. Para pelanggan tidak akan merasa bingung lagi untuk memilih produk kecantikan apa yang cocok untuk jenis kulitnya, karena sebelum melakukan pembelian pelanggan dapat membaca deskripsi produk apa saja yang cocok untuk pelanggan.

### **5.2 Saran**

1. Sistem ditinjau secara berkelanjutan untuk dilakukan perbaikan- perbaikan sesuai dengan umpan balik pengguna.
2. Menyarankan agar perancangan website kosmetik selanjutnya ditambahkan layanan konsultasi dengan dokter kecantikan.
3. Menyarankan agar kelemahan-kelemahan dari website yang kami rancang dapat diminimalisasi untuk kedepannya.



**UNUGIRI**