

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman web dengan halaman web yang lain disebut Hyperlink, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut Hypertext (Y. H. Moodutodan R. Hidayat, 2009). Melalui internet perusahaan kecil, menengah atau besar dapat menyajikan informasi produk, harga, syarat pembelian, cara pemesanan dan pembayaran serta pengiriman barang kepada pelanggan, dan mitra usaha. Media internet berfungsi sebagai salah satu cara untuk menjangkau pelanggan tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Arini Skincare merupakan salah satu usaha bisnis yang bergerak dibidang kecantikan. Arini Skincare Kota Cepu beralamat di Jalan Ronggolawe No.109-67, Bulansawahan, Balun, Kec.Cepu. Klinik kecantikan adalah fasilitas medis yang fokus pada perawatan dan perbaikan penampilan fisik seseorang. Mereka menawarkan berbagai layanan dan perawatan untuk meningkatkan penampilan kulit, rambut, dan tubuh secara umum. Ini bisa termasuk perawatan kulit seperti facial, perawatan laser untuk menghilangkan bekas jerawat atau tanda penuaan, prosedur pembersihan wajah, perawatan anti-penuaan, penghilangan bulu, dan banyak lagi. Dalam perjalanannya, Arini SkinCare sudah memiliki banyak macam produk skincare dengan inovasi yang selalu diperbaharui. Arini SkinCare mempunyai produk serum essence, night cream, paket brightening, paket acne dll.

Perawatan kulit atau perawatan kulit adalah serangkaian tata cara dan produk untuk merawat dan memelihara kesehatan kulit. Tujuan utama perawatan kulit adalah untuk membersihkan, melindungi dan memperbaiki at kulit pada berbagai tingkatan, serta tindakan seperti membersihkan, melembabkan, dan melindungi dari pengaruh lingkungan yang dapat merusak kulit. Perawatan kulit mencakup berbagai produk seperti: Contoh: Pembersih wajah, toner, pelembab, tabir surya, serum, dan produk khusus lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan kulit masing-masing. Formulasi perawatan kulit mengandung berbagai bahan aktif,

seperti asam hialuronat, retinol, dan vitamin C, yang memberikan manfaat spesifik seperti tambahan hidrasi, perlindungan antioksidan, atau stimulasi regenerasi kulit.

Sistem informasi penjualan katalog berbasis web adalah sebuah sistem informasi yang digunakan untuk mempermudah penjualan dan pemesanan produk-produk skincare melalui sebuah platform website. Semakin banyak perusahaan skincare yang menyadari pentingnya kehadiran daring. Untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional mereka oleh karena itu, Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk Pada Arini Skincare Cepu Berbasis Web Dengan Pendekatan HCD menjadi hal yang sangat relevan. Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk Pada Arini SkinCare Cepu Berbasis Web Dengan Pendekatan HCD adalah dalam isu-isu yang terkait dengan masalah yang ingin diselesaikan adalah faktor-faktor atau tantangan yang akan dihadapi dalam pengembangan pada sistem informasi produk skincare. Untuk mendukung kebutuhan pemakai dalam menjual produk skincare secara online penjualan Arini Skincare berbasis web, bisa mencakup keamanan data, integrasi dengan sistem yang sudah ada. Ketersediaan platform web yang dapat diakses oleh pengguna dari berbagai perangkat namun, dengan memperhatikan hal tersebut, maka dibuatlah Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk Pada Arini Skincare Cepu Berbasis Web Dengan Pendekatan HCD sebagai upaya mendukung perkembangan bisnis penjualan skincare secara online.

Katalog berbasis offline dalam beberapa tahun yang lalu digunakan oleh pengusaha untuk saling bersaing menjangkau perhatian untuk mempromosikan produk dan jasanya. Katalog itu sendiri memiliki beragam bentuk dan ukuran, mulai dari selebaran, buku, kartu bahkan majalah, biasanya penyebarluasannya secara langsung kepada masyarakat lewat toko, supermarket bahkan langsung di jalanan. Kehadiran Teknologi Informasi mengubah cara-cara di dalam suatu bisnis dari yang semula konvensional menjadi sesuatu yang baru baik dari sisi peluang maupun tantangannya. Penggunaan teknologi informasi merupakan salah satu strategi yang tepat agar produk atau jasa yang dihasilkan dapat dipasarkan secara meluas kepada masyarakat dengan biaya yang terjangkau dan meningkatkan penjualan.

Katalog Online sebagai salah satu produk teknologi menjadi salah satu alternatif pengusaha untuk memasarkan produknya. Hal ini dikarenakan Katalog Online dapat lebih

menghemat biaya. Selain itu Katalog Online juga digunakan untuk mempermudah seseorang dalam mencari informasi tentang suatu produk. Informasi tersebut antara lain yaitu memuat daftar, jenis, spesifikasi dan harga barang dari berbagai penyedia barang. Kemudian Katalog Online produk berbasis online memiliki jangkauan promosi yang lebih luas. Katalog Online yang memiliki tampilan modern, lengkap dan ringkas juga dapat melakukan penjualan secara efektif dan dapat meningkatkan efisiensi dan kemudahan dalam menampilkan produk dalam bentuk katalog digital.

Pada penelitian ini bertujuan untuk merancang user interface katalog produk Arini Skincare di Cepu berbasis Website agar sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berbasis website dikarenakan situs web dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan melalui peramban web. Ini memberikan kemudahan akses tanpa perlu mengunduh file terpisah atau menggunakan aplikasi tambahan. Oleh karena itu Katalog yang dirancang harus bisa mengakomodir segala kemampuan dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Untuk mencapai hal tersebut maka proses perancangan User Interface Katalog ini menggunakan metode HDC (*Human Centered Design*).

Katalog skincare adalah sebuah kumpulan informasi yang menyajikan berbagai produk perawatan kulit yang ditawarkan oleh suatu merek atau produsen. Tujuan utama dari katalog ini adalah untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang produk-produk yang tersedia kepada konsumen, sehingga mereka dapat membuat pilihan yang tepat sesuai dengan kebutuhan kulit mereka. Biasanya, katalog skincare mencakup informasi terperinci tentang setiap produk, termasuk deskripsi produk, bahan-bahan yang digunakan, manfaatnya, cara penggunaan yang disarankan, serta informasi lainnya yang relevan. Hal ini membantu konsumen untuk memahami produk dengan baik sebelum mereka memutuskan untuk membelinya.

Selain itu, katalog skincare juga dapat berisi gambar produk yang berkualitas tinggi, ulasan dari pengguna sebelumnya, serta informasi tentang penawaran promosi atau diskon yang berlaku. Semua ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berbelanja yang informatif dan menyenangkan bagi konsumen. Katalog skincare dapat tersedia dalam berbagai format, mulai dari katalog cetak tradisional hingga katalog digital yang dapat diakses secara online melalui situs web atau aplikasi seluler. Dalam era digital saat ini, katalog skincare berbasis

web menjadi semakin populer karena memberikan kemudahan akses bagi konsumen untuk menjelajahi produk dan melakukan pembelian secara online. Secara keseluruhan, katalog skincare adalah sebuah alat penting dalam pemasaran produk perawatan kulit yang membantu konsumen untuk menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka dan memperkuat kesadaran merek.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis akan merancang suatu sistem yang akan dijadikan objek penelitian. Pengembangan sistem ini diharapkan dapat mempermudah pengelolaan katalog dan meningkatkan kinerja Arini Skincare Cepu. Oleh karena itu, peneliti ini diberi judul “Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk Pada Arini Skincare Cepu Berbasis Website Dengan Pendekatan HCD” untuk tugas akhir ini.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian Latar Belakang Masalah di atas, dapat didefinisikan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana desain UI dapat meningkatkan kepuasan pengguna dalam menjelajahi dan berbelanja produk perawatan kulit Arini Skincare Cepu?
2. Bagaimana cara menyajikan informasi produk secara komprehensif tanpa membuat tampilan situs web terlalu padat atau membingungkan? Apa jenis informasi yang paling penting bagi konsumen ketika mereka mempertimbangkan untuk membeli produk perawatan kulit?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang ada, maka permasalahan dibatasi sebagai berikut :

1. Perancangan Desain User Interface Penjualan Katalog Produk Pada Arini Skincare Cepu Berbasis Website Dengan Pendekatan HCD ini hanya sampai pada tahapan perancangan antarmuka(interface) dan tidak membangun aplikasi.
2. Fokus pada produk-produk perawatan kulit yang ditawarkan oleh Arini Skincare Cepu, termasuk jenis produk dan kategori tertentu yang relevan untuk katalog online.
3. Desain atau perancangan yang dilakukan adalah melakukan perancangan sistem dengan

menggunakan Figma.

4. Sistem informasi yang dirancang hanya berupa prototype.
5. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metodologi HDC (Human Centered Design).

1.4 Tujuan

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Tujuan utama dari desain UI adalah untuk meningkatkan pengalaman pengguna yang menggunakan katalog produk. Ini termasuk membuat navigasi yang mudah, tata letak yang intuitif, dan antarmuka yang menarik secara visual untuk memastikan pelanggan dapat menemukan dan menelusuri produk dengan lancar.
2. Desain UI yang menarik dan konsisten dengan identitas merek Arini Skincare Cepu dapat membantu dalam meningkatkan kesadaran merek di antara pengguna. Ini dapat mencakup penggunaan elemen desain seperti warna, font, dan logo yang khas dari merek tersebut.

1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

- Desain antarmuka pengguna yang baik dapat membuat pengguna lebih nyaman dan terlibat saat melihat katalog produk Arini Skincare Cepu. Navigasi yang mudah dipahami, tata letak yang bersih, dan fitur interaktif yang ramah pengguna akan membuat pengguna merasa lebih nyaman dan terlibat saat melihat produk.
- Dengan desain yang dioptimalkan untuk mesin pencari, situs web Arini Skincare Cepu dapat mendapatkan peringkat lebih tinggi dalam hasil pencarian. Ini akan meningkatkan visibilitas online merek mereka dan menarik lebih banyak lalu lintas organik ke situs web.

UNUGIRI