

**STRATEGI *MARKETING* BISNIS ONLINE “*FAKE BUYER*” DI
SHOPEE LIVE PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DAN
*MARKETING SYARIAH***

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Starta Satu Hukum Ekonomi Syariah**



OLEH:

ERNA SRI AYU LESTARI

NIM. 20040901

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Erna Sri Ayu Lestari

NIM : 20040901

Prodi/Fakultas : Hukum Ekonomi Syariah/Syariah dan Adab

Judul Skripsi : Strategi *Marketing* Bisnis Online “*Fake Buyer*” Di *Shopee*
Live Perspektif Etika Bisnis Islam dan *Marketing* Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian/hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengambil alihan dari tulisan atau berasal dari pikiran orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil tiruan, plagiasi ataupun jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima konsekuensi atas perbuatan tersebut sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bojonegoro, 13 Juni 2024

Saya yang bertanda tangan



METERAI
TEMPEL
Rp 5A5AL X 189465112

Erna Sri Ayu Lestari
20040901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Erna Sri Ayu Lestari, NIM. 20040901 dengan judul “Strategi *Marketing* Bisnis Online “*Fake Buyer*” Di *Shopee Live* Perspektif Etika Bisnis Islam dan *Marketing* Syariah” ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan pada sidang skripsi.

Bojonegoro, 06 Juni 2024

Pembimbing 1



Dr. Hj. Ifa Khoiria Ningrum, S.E., M.M
NIDN. 201109018

Pembimbing 2



Anwar Saleh Hasibuan, Lc., M.H
NIDN. 0726068607

PENGESAHAN

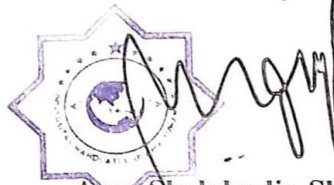
Skripsi yang ditulis oleh Erna Sri Ayu Lestari, NIM. 20040901 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri pada hari Selasa, 02 Juli 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam hukum Islam.

Majelis Munaqasah Skripsi

1. Dr. H. M. Ridlwan Hambali, Lc., M.A. (Ketua Sidang)
2. Dr. H. Shofa Robbani, Lc., M.A. (Penguji Utama)
3. Dr. Hj. Ifa Khoiria Ningrum, S.E., M.M. (Penguji I)
4. Dery Ariswanto, S.H.I., M.H. (Penguji II)



Bojonegoro, 02 Juli 2024
Mengesahkan,
Fakultas Syariah dan Adab
Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri
Dekan,



Asus Sholahudin Shidiq, M.H.I

FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI
NIDN 02117087701

PERSEMBAHAN

Rasa Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa serta diiringi oleh berbagai do'a, saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Bapak Marwi dan Ibu Paini selaku kedua orang tua penulis yang sangat luar biasa dan selalu *istiqamah* dalam memberikan biaya pendidikan penuh pada anaknya hingga sampai jenjang ini. Beliau tidak pernah berhenti dalam memberikan dukungan, support yang luar biasa serta tempat penulis berkeluh kesah selama belajar dan tumbuh besar.
2. Ibu Dr. Hj. Ifa Khoiria Ningrum, S.E, M.M dan Bapak Anwar Saleh Hasibuan, Lc., M.H selaku dosen pembimbing penulis, beliau sangat berperan penting dalam membersamai penulis dan senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, solusi dan penulisan skripsi yang baik dan benar, sehingga penyusunan skripsi penulis dapat tersusun dengan baik.
3. Eko Arief Cahyono, M.Ek, selaku Dosen Wali selama penulis belajar dan menimba ilmu di Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
4. Khasan Rifai yang selalu memberikan motivasi, semangat, support dan juga pemberi dorongan agar penulis lebih giat belajar dan skripsi ini bisa terselesaikan tepat waktu.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang senantiasa saling memberikan dukungan dan dan semoga kita semua dapat menjadi diantara orang-orang yang sangat bermanfaat dan berguna bagi Agama, Nusa dan Bangsa.

ABSTRAK

Erna Sri Ayu Lestari (20040901), Strategi *Marketing* Bisnis Online “*Fake Buyer*” Di *Shopee Live* Perspektif Etika Bisnis Islam dan *Marketing* Syariah, 2024.

Shopee Live merupakan sebuah fitur yang memungkinkan *seller* untuk mempromosikan toko dan produk secara langsung ke konsumen. Dalam *shopee live* ini konsumen dapat berkomunikasi langsung dengan penjual secara *real-time* lewat kolom komentar, untuk mengetahui lebih detail tentang produk yang mereka jual dan dapat membelinya secara langsung tanpa meninggalkan *live streaming*. Pemilik toko selain menggunakan strategi diskon, *chasback* dan gratis ongkir, pemilik toko juga menggunakan jasa *fake buyer* untuk melakukan pembelian produk, dengan tujuan untuk mendongkrak reputasi toko dan merekayasa ulasan palsu agar terkesan bahwasanya konsumen sangat puas dengan kualitas produknya. Meskipun sebenarnya pemilik toko pada kenyataannya memang benar-benar mengutamakan kualitas produk yang dijualnya.

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan: Pertama, bagaimana praktik strategi *marketing* bisnis online “*fake buyer*” di *shopee live*, kedua, bagaimana analisis etika bisnis Islam terhadap strategi *marketing* bisnis online “*fake buyer*” di *shopee live*, dan ketiga, bagaimana analisis *marketing* syariah terhadap strategi *marketing* bisnis online “*fake buyer*” di *shopee live*. Adapun tujuannya yaitu untuk menentukan, menganalisa dan mendeskripsikan permasalahan terhadap strategi *marketing* bisnis online “*fake buyer*” pada *live* di *shopee* perspektif etika bisnis Islam dan *marketing* syariah.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Metode pengumpulan datanya diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh diolah menggunakan metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif berdasarkan teori etika bisnis Islam dan *marketing* syariah.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan: Pertama, pelaku *fake buyer* bertugas untuk memesan produk dengan metode pembayaran COD dan mengikuti *live* yang dilakukan oleh pemilik toko serta merekayasa ulasan palsu sesuai dengan arahan *seller* agar memberikan kesan bahwasanya pembeli sangat puas dengan produknya. Kedua, menurut teori etika bisnis Islam pemilik toko belum sepenuhnya menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis, karena pemilik toko masih melanggar prinsip ketauhidan dan kebenaran, kebajikan atau kejujuran. Ketiga secara *marketing* syariah pemilik toko juga belum sepenuhnya menerapkan prinsip-prinsip *marketing* syariah karena pemilik toko masih melanggar prinsip kejujuran dalam melakukan pemasaran produk.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, *Fake Buyer*, *Marketing* Syariah dan *Shopee Live*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing* Bisnis Online “*Fake Buyer*” Di *Shopee Live* Perspektif Etika Bisnis Islam dan *Marketing* Syariah dapat diselesaikan sebaik mungkin. Sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Nabiullah Muhammad SAW. yang senantiasa menuntun umatnya menuju jalan yang benar.

Skripsi merupakan tugas akhir yang harus dipenuhi oleh seluruh mahasiswa S1 Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri (UNUGIRI), khususnya mahasiswa Fakultas Syariah dan Adab (FSA), Prodi Hukum Ekonomi Syariah (HES) untuk memperoleh sarjana Hukum. Dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. M. Jauharul Ma’arif, M.Pd.I., selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
2. Agus Sholahudin Shidiq, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
3. Eko Arief Cahyono, M.Ek., selaku Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
4. Eko Arief Cahyono, M.Ek., selaku Dosen Wali selama penulis belajar dan menimba ilmu di Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.

5. Dr. Hj. Ifa Khoiria Ningrum, S.E, M.M dan Anwar Saleh Hasibuan, Lc., M.H selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan, motivasi dan dukungan moral, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan sebagaimana mestinya.
6. Seluruh dosen, karyawan, serta tenaga pendidikan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri yang telah memberikan ilmu, memperluas pola pikir, waktu dan tenaganya kepada penulis.

Semoga bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis dapat bermanfaat dan mendapat balasan dari Allah SWT. penulis sangat sadar bahwa dalam skripsi ini pasti masih banyak kekurangan, untuk itu penulis berharap segala kritik dan saran pembaca sangat diharapkan, agar kedepannya dapat menyusun lebih baik lagi.

Bojonegoro, 19 Juni 2022

Penulis


Erna Sri Ayu Lestari
NIM. 20040901

DAFTAR ISI

COVER	
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Definisi Operasional.....	6
C. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	10
G. Penelitian Terdahulu.....	11
H. Kerangka Teori.....	15
I. Metode Penelitian.....	17
J. Sistematika Pembahasan.....	21

BAB II KAJIAN TEORETIS	23
A. Etika Bisnis Islam	23
B. <i>Marketing</i> Syariah	35
BAB III DESKRIPSI LAPANGAN	40
A. Gambaran Umum Aplikasi <i>Shopee</i>	40
B. Gambaran Umum <i>Fake Buyer</i>	44
C. Praktik Transaksi <i>Fake Buyer</i> pada Toko @S. B Official Store di Aplikasi <i>Shopee</i>	47
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS	57
A. Temuan Terhadap Praktik Strategi <i>Marketing</i> “ <i>Fake Buyer</i> ” di Toko @S. B Official Store di Aplikasi <i>Shopee</i>	57
B. Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Strategi <i>Marketing</i> Bisnis Online “ <i>Fake Buyer</i> ” di <i>Shopee Live</i>	61
C. Analisis <i>Marketing</i> Syariah terhadap Strategi <i>Marketing</i> Bisnis Online “ <i>Fake Buyer</i> ” di <i>Shopee Live</i>	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82
A. Lembar Kartu Bimbingan	82
B. Dokumentasi	83
C. Surat Bukti Wawancara	88
D. Transkrip Wawancara	88
BIODATA PENULIS	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	15
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pendaftaran Sebagai Anggota <i>Fake Buyer</i>	45
Gambar 3.2 Syarat dan Ketentuan Mitra <i>Fake Buyer</i>	46
Gambar 3.3 Grup <i>Fake Buyer</i> Indonesia	46
Gambar 3.4 Produk Toko @S. B Official Store	49
Gambar 3.5 Produk Toko @S. B Official Store	50
Gambar 3.6 Salah Satu Produk Toko @S. B Official Store	55
Gambar 3.7 Pembelian & <i>Size</i>	55
Gambar 3.8 Menu <i>Checkout</i>	56
Gambar 6.1 Kartu Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 1	77
Gambar 6.2 Kartu Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 2	77
Gambar 6.3 Wawancara dengan Pemilik Toko	78
Gambar 6.4 Wawancara dengan Pemilik Toko	78
Gambar 6.5 Wawancara dengan Pemilik Toko	79
Gambar 6.6 Wawancara dengan Pemilik Toko	79
Gambar 6.7 Wawancara dengan Pemilik Toko	80
Gambar 6.8 Wawancara dengan Pihak <i>Shopee</i>	80
Gambar 6.9 Wawancara dengan Pihak <i>Shopee</i>	81
Gambar 6.10 Chat Admin Grup <i>Fake Buyer</i>	81
Gambar 6.11 Wawancara dengan salah satu Konsumen dan Foto Produk	82
Gambar 6.12 Wawancara dengan Pelaku <i>Fake Buyer</i>	82
Gambar 6.13 Bukti Wawancara dengan Konsumen	83

DAFTAR TRANSLITERASI

Dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab yang ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi kata-kata bahasa Arab yang dipakai dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada “Pedoman Transliterasi Arab-Latin” yang dikeluarkan berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tahun 1987. Pedoman tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	...‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	...’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vocal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal dan vokal rangkap. Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U