

**STRATEGI *MARKETING* BISNIS ONLINE “*FAKE BUYER*” DI
SHOPEE LIVE PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DAN
*MARKETING SYARIAH***

SKRIPSI



OLEH:

ERNA SRI AYU LESTARI

NIM. 20040901

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI**

2024