

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis terhadap praktik penilaian bintang lima dan ulasan positif sebagai syarat mendapat garansi di *marketplace shopee*, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Mekanisme *rate* bintang lima dan ulasan positif kepada pelapak di *marketplace shopee* sebagai syarat mendapat garansi: pelapak mendaftarkan diri melalui *marketplace shopee*. Setelah terdaftar pelapak dapat memposting produk dengan deskripsi produk yang telah ditetapkan. Salah satunya pada toko @Mellisa Busana, pemilik toko (Candra Sekar Dewi) menetapkan syarat dan ketentuan apabila pembeli ingin mendapatkan garansi dari produk yang dipesan dan terdapat kesalahan berupa salah warna dan salah ukuran, maka pembeli diwajibkan memberikan penilaian bintang lima terlebih dahulu sebelum mengajukan pengembalian barang atau mengklaim garansi produk tersebut.
2. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap praktik *rate* bintang lima dan ulasan positif kepada pelapak di *marketplace shopee* sebagai syarat mendapat garansi ini tidak sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam: pada salah satu toko yaitu @Mellisa Busana dengan pemilik toko atas nama Candra Sekar Dewi tidak memenuhi standar etika bisnis Islam berupa prinsip bertanggung jawab (*responsibility*) karena memberikan syarat dan ketentuan yang memaksa pembeli apabila ingin mendapat garansi harus memberikan

penilaian dan ulasan terbaik dahulu dan tidak data menerima pengajuan barang apabila pembeli (Andisya Cahaya) sudah terlanjur memberikan penilaian buruk yaitu berupa barang yang diterima tidak sesuai sama sekali. Selain itu, tidak terpenuhinya prinsip kesatuan (*tauhid*) yaitu pelapak pernah melakukan kecurangan terhadap pembeli dengan mengirimkan produk asal-asalan karena kehabisan stok barang tanpa konfirmasi.

## **B. SARAN DAN REKOMENDASI**

Berdasarkan hasil penelitian penulis, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

### 1. Untuk Pelaku Bisnis Yang Memanfaatkan *Marketplace Shopee* Sebagai Media Jual Beli:

Pengguna marketplace shopee (*seller*/penjual) diharapkan lebih bijak dan mempertimbangkan lebih baik lagi dalam memberikan syarat dan ketentuan terutama dalam membuat garansi produk agar tidak ada kesan keterpaksaan pembeli terhadap penilaian produk yang diterima. Selain itu, penting untuk menerapkan etika bisnis Islam dalam setiap aktivitas bisnis yang dilakukan.

### 2. Untuk Masyarakat Umum:

Masyarakat diharapkan untuk lebih bijak dalam memberikan syarat dan ketentuan yang berlaku pada deskripsi produk pada *marketplace shopee*. Agar Ketika melakukan transaksi Bertransaksi jual beli secara

online melalui Shopee tidak boleh merugikan orang lain dan harus mematuhi prinsip-prinsip etika bisnis Islam.

3. Untuk Akademisi:

Akademisi diharapkan untuk memperkuat, mengembangkan, dan membangun penelitian terkait bisnis online, serta mengadakan penelitian lebih lanjut guna menciptakan bisnis yang sesuai dengan etika bisnis Islam.





**UNUGIRI**