

***RATE BINTANG LIMA DAN ULASAN POSITIF KEPADA PELAPAK
DI MARKETPLACE SHOPEE SEBAGAI SYARAT MENDAPAT
GARANSI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM***

SKRIPSI



OLEH

SINTIYA SHOFIATUN ULFA

NIM. 20040916

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI

BOJONEGORO

2024