

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Kitab

- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2015).
- Andreas Harefa, *Multi Level Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia, 1999).
- Abdullah bin Muhammad Ath-Thayyar, *Ensiklopedi Fiqih Muamalah*, (Yogyakarta: Maktabah Hanif, 2015), Cet: 3.
- Abdullah bin Ahmad bin Muhammad bin Qudamah, *al-Kafi fi Fiqh al-Imami Ahmad bin Hanbal*, (Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1994), Jilid: II.
- Abu Ishaq Ibrahim bin ‘Ali Ibn Yusuf al-Shairozi, *al Muhadhadhab fi Fiqhi al-Imam alSyafi’i*, (t.t.; Dar Kutub al Ilmiyyah, t.th), Jilid: II.
- Abdul Aziz Muhammad Azam, *Fiqh Muāmalah*, (Jakarta: Amzah, 2010).
- Abdul Azis Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: PT Ichtisar Baru van Hoeve, 1997).
- Abdurahan al Ghazaly, dkk., *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010).
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008).
- Fahmi Muhammad Ahmadi dan Jaenal Arifin, *Metode Penelitian Hukum*, (Ciputat: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah , 2010).
- Fithriana Syarqawie, *Fikih Muamalah*, (Banjarmasin: IAIN Antasari Press, 2015), Cet: I.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : UII, 2008).
- Helmi Karim, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Raja Grafindo, 1997).
- H. Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: Galia Indonesia, 2012).
- Imam Jalaluddin al-Mahalli dan Imam Jalaluddin al-Suyuthi, *Tafsir Jalalain Asbaabun Nuzuul Ayat Surat al-Fatihah s.d Surat al-An’am*, (Bandung: Sinar Baru Alghrenindo, 1996), Jilid: I.
- J. R. Raco, *Metode Penelitian Kualitataif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1*, (Jakarta: PT Prehindo, 1997).

- Mardani, *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014).
- Muhammad Syamsuddin bin al Khotib asy Syarbini, *Mughni al Muhtāj ila Ma'rifati Ma'āni Alfaẓ al Minhāj*, (Beirut: Dar al Fikr, t.th), Jilid: II.
- Muhammad Fuad Abdul Baqi, *al-Lu'lu' wal Marjān (Mutiara Hadits Sahih Bukhari Dan Muslim)*, "terj" Muhamad Suhadi, dkk. (Jakarta: Ummul Qura, 2013).
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta, Bumi Aksara: 2014).
- Pusat Pengkajian Hukum Islam PPHI, "*Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*", (Jakarta: Kencana, 2009).
- Saleh Al-Fauzan, *Fiqh Sehari-Hari*, (Jakarta: Gema Insani, 2005).
- Sayyid Sabiq, *Fiqh as-Sunnah*, (Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006).
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1989).
- Suryana, *Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Edisi 3, Salemba Empat, 2006).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penulisan suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1991).
- Sony Sumarsono, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2007).
- Sri Sudiarti, *Fiqh Muamalah Kotemporer*, (Medan: UINSU Press, 2018).
- Syamsuddin Muhammad bin Ahmad al-Khatib al-Syarbaini, al-Mugni al-Muhtaj (Beirut: *Dār al-Fikr*, t.th).
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Andi, 1995).
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012).
- Wahbah Zuhaili, *Fiqhu Islāmī wa adillatuhu*, (Beirut: Dar al-Fikr, 2004).
- Wahbah al-Zuhaily, *Fiqh Islam 5*, (Damaskus: Darul Fikr, 2007).

Jurnal

- Ayu Dewi Utami, dkk, Pelaksanaan Jual Beli Melalui Sistem *Multi Level Marketing* Perspektif Hukum Islam, *Varia Justicia*, Vol. 12 No. 1, (Maret, 2016).

- Agus Muhaimin, dkk, *Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 2, (Juli 2016).
- Andi Setiawan, *Multi Level Marketing (MLM) Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*, *Jurnal STAIN Jurai Siswo Metro*.
- Aly Akbar dan Moch. Cahyo Sucipto, “Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online”, *Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2 (Desember, 2008).
- Ahmad Mardalis dan Nur Hasanah, “Multi Level Marketing Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 1 (Februari, 2016).
- Ahmad Miftah, *Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 2, (Juli – Desember, 2015).
- Aidil Alfin, *Syari’ati Sistem Multi Level Marketing*, *Al- Hurriyah*, Vol. 2, (Juli-Desember).
- Abu Hazim Mubarak, *Fiqh Idola Terjemah Fatḥul Qarib*, (Kediri: Mukjizat, 2017).
- Abul Abbas Ahmad bin Muhammad al-Khalwati al-Shawi al-Maliki, *Bulghat al-Salikli Aqrab al-Masalik li Mazhab al-Imami Malik Hasyiyah al-Shawi*, (t.t: Dar al-Ma’arif, t.th), IV.
- Firman Wahyudi, *Multi Level Marketing Dalam Kajian Fiqh Muamalah*, *Al-Banjari*, Vol. 13 No. 2, (Juli-Desember, 2014).
- Fitri Margaretha, “Analisis Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Berbelanja Online Pada Shopeehilics Di Kota Samarinda,” *E-Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 4 (2017).
- Ita Nurcholifah, *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*, *Katulistiwa*, Vol. 4 No. 1, (Maret, 2014).
- Muhamad Kholid, “Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-undang Tentang Perbankan Syariah”, *Asy-Syari’ah*, Vol. 20 No. 2, (Desember 2018).
- Muhammad Saifullah, *Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah*, *Jurnal Walisongo*, Vol 19 No. 1, (Mei, 2011).
- Moh Bakharuddin, *Multi Level Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam*, *Asas*, Vol. 3 No.1, (Januari 2011).
- Nanang Abdillah, *Multi Level Marketing Dalam Islam*, *Jurnal Al-Iqtishod*, Vol. 8 No. 1 (Januari 2020).

Rahma Dian Hapsari, Penanaman Modal dan Pertumbuhan Ekonomi Tingkat Provinsi di Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 19 No. 2, (Agustus, 2016), 212.

Reineldis Ina P. Hada, dkk, Flexible Working Arrangement dan Pengaruhnya Terhadap Work-Life Balance Pada Resellers Online Shop, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 10 No. 2, (September, 2020).

Rogi Gusri dan Eka Komalasari. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indarako Swalayan Teluk Kauantan”, *Valuta*, Vol. 2 No. 2 (Oktober, 2016).

Saifullah, *Jurnal Studia Islamika*, Vol. 11 No. 2, (Desember, 2014).

Sharen Kangean dan Farid Rusdi, Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam Persaingan E-commerce di Indonesia, *Prologia*, Vol. 4 No. 2 (Oktober, 2020).

Yusup Azazy dan Rusmani, Prinsip Bisnis dalam Prespektif Hukum Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2, (Juli 2018).

Skripsi

A. Irfandi, “Strategi Komunikasi Pemasaran Anggota PT Mahkota Sukses Indonesia Dalam Menarik Minat Konsumen Di Kota Makasar”, (Skripsi—Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2020)

Dehen Pantar Nusantara, “Analisis Pemasaran Multi Level Marketing Pada Perusahaan Tiens Internasional Group Corp Menurut Pandangan Ekonomi Islam”, (Skripsi--Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010).

Karina Viantika Rahmawati “Jual Beli Pin Konyeksi VIP Bisnis Database Dalam Perspektif Hukum Islam”, (Skripsi—Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro, 2017).

Internet dan Aplikasi

Gie, “Marketing dan Manajemen”, <https://accurate.id/marketing-manajemen/10strategipemasaran/#:~:text=Strategi%20pemasaran%20adalah%20upaya%20untuk,produk%20maupun%20jasa%20pada%20masyarakat.&text=Di%20dalam%20suatu%20bisnis%2C%20ada,produksi%2C%20pemasaran%2C%20serta%20konsumsi>, diakses pada tanggal 17 Juli 2020.

Jeko I R, “Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia”, <https://m.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2cmeluncurdiindonesia>, diakses pada tanggal 1 Desember 2020.

Mahkota Sukses Indonesia, “Profil Perusahaan”, <https://mymsi.co.id/profile-company/>, diakses pada tanggal 17 November 2020.

Shopee, “Tentang”, <https://shopee.co.id>, diakses tanggal 1 juni 2021.

Software Digital al-Qur’an in Word, Departemen Agama RI, al-Qur’an dan Terjemahnya.

Fatwa

Fatwa Dewan Syariah Nasional DSN No: 62/DSN-MUI/XII/2007.

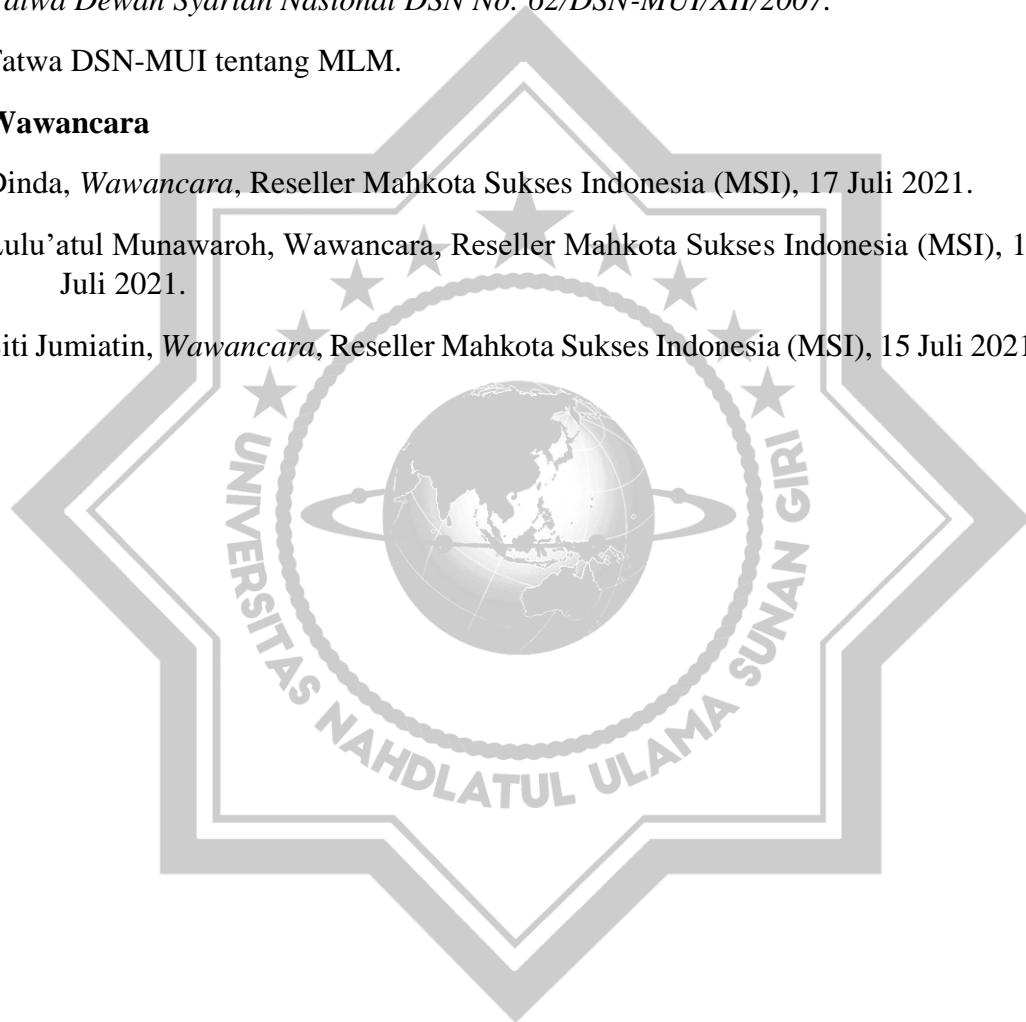
Fatwa DSN-MUI tentang MLM.

Wawancara

Dinda, *Wawancara*, Reseller Mahkota Sukses Indonesia (MSI), 17 Juli 2021.

Lulu’atul Munawaroh, *Wawancara*, Reseller Mahkota Sukses Indonesia (MSI), 14 Juli 2021.

Siti Jumiatin, *Wawancara*, Reseller Mahkota Sukses Indonesia (MSI), 15 Juli 2021.



UNUGIRI
BOJONEGORO