

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAHKOTA SUKSES  
INDONESIA (MSI) DENGAN SISTEM *MULTI LEVEL MARKETING*  
(MLM) DI APLIKASI SHOPEE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI  
SYARIAH**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**SITI KISWATUN NI'MAH**

**NIM/NIRM. 2017.5502.04.0679/2017.4.055.0204.1.000615**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI  
BOJONEGORO**

**2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAHKOTA SUKSES  
INDONESIA (MSI) DENGAN SISTEM *MULTI LEVEL MARKETING*  
(MLM) DI APLIKASI SHOPEE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI  
SYARIAH**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**SITI KISWATUN NI'MAH**

**NIM/NIRM. 2017.5502.04.0679/2017.4.055.0204.1.000615**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN ADAB  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI  
BOJONEGORO**

**2021**