

DAFTAR PUSTAKA

- Astria, C., Windarto, A. P., Musiafa, Z., Studi, P., Informasi, S., Islam, U., Muhammad, K., Al, A., & Banjarmasin, B. (2019). *Pemilihan produk sampo sesuai jenis kulit kepala dengan metode promethee ii*. 4(2), 178–185.
- Bayu Firmansyah. (2020). *PENGGUNAAN ALGORITMA PROMETHEE UNTUK PEMILIHAN GURU TELADAN TINGKAT SMU DAN SMK* Bayu Firmanto 6. 12(1), 48–54.
- Cahya Purnomo, D., Yanti, M., & Widyassari, A. P. (2021). Pemilihan Produk Skincare Remaja Milenial Dengan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Selection of Skincare Product for Milenial Adolescent Using Simple Additive Weighting Method. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 3(01), 32–41.
- Cen, C. C., & Faisal, E. N. (2021). Permintaan kopi Indonesia: studi terhadap dua negara tujuan utama ekspor. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 1(3), 108–119.
- Handayani, S. R., & Noranita, B. (2018). Penerapan Metode Promethee Dalam Menentukan Prioritas Penerima Kredit. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 9(2), 1–9. <https://doi.org/10.14710/jmasif.9.2.31485>
- Hardita, V. C., Utami, E., & Luthfi, E. T. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sales Terbaik. *Creative Information Technology Journal*, 5(2), 138. <https://doi.org/10.24076/citec.2018v5i2.177>
- Juninda, T., Andri, E., Khairunnisa, U., Kurniawati, N., Studi, P., Informasi, S., Tecnology, D., & Keputusan, P. (2019). *KEPUTUSAN PEMILIHAN SMARTPHONE TERBAIK*. 5(2), 224–229.
- Lorensius, A., Prastiningtyas, D. A., & Purwiantono, F. E. (2019). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kamera DSLR Dengan Metode Promethee*. 07, 126–134.
- Maela, A., & Perdananto. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Produk Terbaik Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) Berbasis Web. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Science*, 1(04), 326–336.
- Maria, E., & Junirianto, E. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bibit Karet Menggunakan Metode TOPSIS. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 16(1), 7. <https://doi.org/10.30872/jim.v16i1.5132>

Novida, E., Sunandar, H., & Pendahuluan, I. (2018). *Sistem pendukung keputusan pemilihan produk lensa kaca menggunakan metode promethee ii*. 6, 325–332.

Suparti, & Evelyn, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen (Studi pada Konsumen Produk Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(6), 788–802. <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>

Tanjung, J., & Raya, D. (2020). *DECISION SUPPORT SYTEM FOR AUTOMATIC MOTORCYCLE*. 9(28), 123–129. <https://doi.org/10.34010/komputika.v9i2.2916>

Yani, F. (2019). *Analisis Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Minuman Kopi Hitam Di Kota Medan*. 240, 1017–1021. <https://e-prosiding.umnaw.ac.id/index.php/penelitian/article/view/314>



UNUGIRI