

DAFTAR PUSTAKA

- Aldisa, R. T. (2023). Penerapan Data Mining Pada Analisa Pola Pembelian Obat Menerapkan Algoritma Hash Based. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(4), 1892–1898.
- Anggraini, D., Putri, S. A., & Utami, L. A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 302–308.
- Anggraini, D., Sanjaya, U. P., & Sa'ida, I. A. (2022). Analisis Penerapan Metode Association Rule Mining Untuk Transaksi Penjualan Di Toko Bangunan Dengan Algoritma Apriori. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 5(2), 124–138.
- Anggraini, Y., Pasha, D., & Damayanti, D. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 64–70.
- Arianty, N., Soesanto, O., & Indriani, F. (2016). Penerapan Metode Fuzzy C-Covering Untuk Analisis Pola Pembelian Pada Minimarket. *KLIK-KUMPULAN JURNAL ILMU KOMPUTER*, 3(1), 92–102.
- Barkah, N., Sutinah, E., & Agustina, N. (2020). Metode Asosiasi Data Mining Untuk Analisa Persediaan Fiber Optik Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 237–248.
- Dixit, A., Tiwari, A., & Gupta, R. K. (2021). A model for trend analysis in the online shopping scenario using multilevel hesitation pattern mining. *Mathematical Problems in Engineering*, 2021, 1–11.
- Dwitami, N. (2022). *Mengapa Mengolah Data Perusahaan itu Penting?*
<https://sunartha.co.id/blog/mengapa-mengolah-data-perusahaan-itu-penting/>
- Erwansyah, K., Andika, B., & Gunawan, R. (2021). Implementasi Data Mining Menggunakan Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Mendapatkan Pola

Rekomendasi Belanja Produk Pada Toko Avis Mobile. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 4(1), 148–161.

- Eska, J. (2018). *Penerapan data mining untuk prediksi penjualan wallpaper menggunakan algoritma C4. 5*.
- Fajrin, A. A., Maulana, A., Informatika, T., Batam, U. P., & Soeprapto, J. R. (2018). Penerapan data mining untuk analisis pola pembelian konsumen dengan algoritma fp-growth pada data transaksi penjualan spare part motor. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK)*, 5(1), 27–36.
- Fauzy, M., & Asror, I. (2016). Penerapan metode association rule menggunakan algoritma apriori pada simulasi prediksi hujan wilayah kota bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan (JITTER)*, 2(3).
- Haidar, I., & Hidayat, S. (2021). Implementasi Algoritma Apriori pada Transaksi Penjualan untuk Meningkatkan Minat Beli pada Restoran XYZ. *AUTOMATA*, 2(1).
- Haya, R. F., & Ramadani, D. (2020). Penerapan Data Mining dalam Analisis Pola Pembelian Minuman dan Makanan di Kantin SMAN 4 Langsa Menggunakan Algoritma FP-Growth. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan*, 4(2), 330–334.
- Kristania, Y. M., & Listanto, S. (2022). Implementasi Data Mining Terhadap Data Penjualan Dengan Algoritma Apriori Pada Pt. Duta Kencana Swaguna. *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 364–372.
- Kusrini, E. T. L., & Taufiq, E. (2009). *Algoritma data mining*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Novianti, A., & Elisa, E. (2020). Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 2(1), 64–70.
- Prahasti, P., Sapri, S., & Utami, F. H. (2022). Aplikasi Pelayanan Antrian Pasien Menggunakan Metode FCFS Menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Media Infotama*, 18(1), 153–160.

- Prakoso, T. D. (2020). Penemuan Pola Asosiasi Pada Data Restoran Menggunakan Algoritma Hash Based. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer Dan Aplikasinya*, 1(1), 71–80.
- Prasetyo, E. (2012). Data mining konsep dan aplikasi menggunakan matlab. *Yogyakarta: Andi, 1*.
- Puspitasari, W. D., & Febrinita, F. (2021). Pengujian validasi isi (content validity) angket persepsi mahasiswa terhadap pembelajaran daring matakuliah matematika komputasi. *Journal Focus Action of Research Mathematic (Factor M)*, 4(1), 77–90.
- Rahmadsyah, A., Hartono, H., & Rosnelly, R. (2021). Analisa Association Rule Pada Algoritma Apriori Untuk Minat Pembelian Alat Kesehatan. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 280–286.
- Rusnandi, R., Suparni, S., & Pohan, A. B. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Market Basket Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Pd Pasar Tohaga. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 9(1), 119–133.
- Saefudin, S., & Fernando, D. (2020). Penerapan Data Mining Rekomendasi Buku Menggunakan Algoritma Apriori. *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, 7(1), 50.
- Sandi, A., Santi, I. H., & Febrinita, F. (2022). IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK DI OLSHOP PACKAGINGMUT BERDASARKAN MINAT BELI. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 823–828.
- Serli, R. K., & Amelya, U. U. (2022). Analisa Minat Pelanggan Terhadap Produk Skincare Msglowskincare Nina Depok Dengan Algoritma Apriori. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(2), 187–193.
- Setiawan, A., Wibawa, F. M., & Burhanudin, A. (2016). Analisis Kebutuhan Sistem Informasi Perwalian Mahasiswa Berbasis Website Studi Kasus Teknik Informatika UM Magelang. *Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi. Batam*, 11–13.

- Sianturi, F. A. (2018). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan. *Jurnal Mantik Penusa*, 2(1).
- Siregar, Z. A. (2022). Analisis Pola Penjualan Produk Makanan dan Minuman Menggunakan Algoritma Apriori. *Journal of Informatics Management and Information Technology*, 2(2), 65–72.
- Sitorus, K. A., Saifullah, S., & Firzada, F. (2022). Pemanfaatan Metode Asosiasi Apriori dalam Menentukan Pola Penjualan Sembako. *Zahra: Bulletin Big Data, Data Science and Artificial Intelligence*, 1(2), 55–64.
- Siva, F., Assegaf, S. M. U., Pahlevi, S. A., & Yaqin, M. A. (2023). Survei Metode-Metode Software Development Life Cycle dengan Metode Systematic Literature Review. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 5(2), 36–52.
- Sophia, D., & Banowosari, L. Y. (2019). Implementasi Metode Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Di Waroeng Spesial Sambal. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 22(1).
- Suardi, C. F., Hasyrif, S. Y., & Sunardi, S. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Data Transaksi Penjualan Pada Toko Berbasis Desktop. *Jurnal Tekno Kompak*, 17(1), 136–146.
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Penjualan Bisnis Ritel. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46.
- Wijaya, Y. D., & Astuti, M. W. (2021). Pengujian Blackbox Sistem Informasi Penilaian Kinerja Karyawan Pt Inka (Persero) Berbasis Equivalence Partitions. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 4(1), 22–26.
- Zahedi, Z., & Chandra, C. (2012). Perancangan Program Aplikasi Market Basket Analysis untuk Mendukung Persediaan Barang dengan Metode Fuzzy C-Covering. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 3(1), 241–253.
- Zai, C. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data. *Jurnal*