

DAFTAR PUSTAKA

- Adlina, F. (2022). *Analisis Sentimen Online Customer Review Pada Toko Smartphone Daerah Istimewa Yogyakarta Di E-Marketplace Shopee Menggunakan Lexicon Based Dan Word Cloud* (Issue 8.5.2017).
- Al Rivian, M. E., Arman, M., Irsyad, H., & Prameswara, R. D. (2022). Klasifikasi Hewan Mamalia Berdasarkan Bentuk Wajah Menggunakan Fitur Histogram of Oriented dan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(1), 93–99. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i1.1205>
- AMINAH, S. H. (2018). Prediksi Diagnosa Kanker Serviks Berdasarkan Informasi Demografi, Kebiasaan, Dan Rekam Medis Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Skripsi Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, xxi–65.
- Ashari, S. A., Saputra, M. W. A., Larosa, E., & Rijal, B. S. (2023). Analisis Sentimen pada Aplikasi Translate Google Menggunakan Metode SVM (Studi Kasus: Komentar Pada Playstore). *Jurnal Teknik*, 21(2), 168–182. <https://doi.org/10.37031/jt.v21i2.412>
- Asmara, R., Ardiansyah, M. F., & Anshori, M. (2020). Analisa Sentiment Masyarakat terhadap Pemilu 2019 berdasarkan Opini di Twitter menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 5(2), 193. <https://doi.org/10.35314/isi.v5i2.1095>
- Fauzi, L., Dasuki, M., & Muharom, L. A. (2024). Penerapan Algoritma Support Vector Machine untuk Klasifikasi Sentimen Vaksin Booster pada Twitter. *JUSTIFY : Jurnal Sistem Informasi Ibrahimy*, 2(2), 135–143. <https://doi.org/10.35316/justify.v2i2.4005>
- Guntara, R. G. (2023). Pelatihan Sains Data Bagi Pelaku UMKM di Kota Tasikmalaya Menggunakan Google Colab. *Joong-Ki : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 245–251. <https://doi.org/10.56799/joongki.v2i2.1572>
- Hakimi, F. D. D. (2018). Sistem Analisis Sentimen Publik Tentang Opini Pemilihan

Kepala Daerah Jawa Timur 2018 Pada Dokumen Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.

Hanafiah, A., Nasution, A. H., Arta, Y., Wandri, R., Nasution, H. O., & Mardafora, J. (2023). Sentimen Analisis Terhadap Customer Review Produk Shopee Berbasis Wordcloud Dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 230–236. <https://doi.org/10.31539/intecom.s.v6i1.5845>

Hasan, F. N., & Dwijayanti, M. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Terhadap Layanan Grab Indonesia Menggunakan Multinomial Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Linguistik Komputasional*, 4(2), 52–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.26418/jlk.v4i2.61>

Hertati. (2024). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kenaikan Biaya Haji Tahun 2023 Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier*.

Indriyani, E. R., Paradise, & Wibowo, M. (2022). Perbandingan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen terhadap Vaksin Astrazeneca di Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1545–1553. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4220>

Ismi, D. P., & Ardianto, F. (2020). Peringkasan Ekstraktif Teks Bahasa Indonesia dengan Pendekatan Unsupervised Menggunakan Metode C9lustering. *Cybernetics*, 3(02), 90. <https://doi.org/10.29406/cbn.v3i02.2290>

Limbong, J. J. A., Sembiring, I., & Hartomo, K. D. (2022). Analisis Klasifikasi Sentimen Ulasan pada E-Commerce Shopee Berbasis Word Cloud dengan Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 347. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022924960>

Muktafin, E. H., Kusrini, K., & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplora Informatika*, 10(1), 32–42. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v10i1.390>

Nofiana, N., & Perdana, R. S. (2019). Query Expansion Pada Line Today

Menggunakan Algoritme Ide-Dec-Hi dan Ide-Regular. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 1867–1874.

Purnama, H. D. A. and bani. (2017). Tinjauan pustaka. [1] H. Dewastu Alamsha and Bani Purnama, "Evaluasi Kualitas Produk Dompot Digital (E-Wallet Quality) Indonesia Pada Aplikasi Dana," *Sel. Manaj. J. Mhs. Bisnis Manaj.*, Vol. 01, No. 05, Pp. 1–12, 2022, [Online]. Available: <https://Journal.Uii.Ac.Id/Selma/In>, 9–34.

Rizaldi, S. A. R., Alam, S., & Kurniawan, I. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi JMO (Jamsostek Mobile) Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 109–117. <https://doi.org/10.55123/storage.v2i3.2334>

Salsabila, S. M., Alim Murtopo, A., & Fadhilah, N. (2022). Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Minfo Polgan*, 11(2), 30–35. <https://doi.org/10.33395/jmp.v11i2.11640>

Sanudin, F. T., Irawan, B., Bahtiar, A., Informatika, T., Informasi, S., Cirebon, K., Bayes, N., Pengguna, U., Barat, P. J., Pada, G., Play, G., Media, P., Twitter, S., Metode, M., Ulasan, T., Pelanggan, K., Tokopedia, M., Jejaring, D., & Twitter, S. (2024). *Analisis sentimen ulasan aplikasi sapawarga di playstore menggunakan algoritma naïve bayes*. 8(1), 1–6.

Setya Ananto, F., & Hasan, F. N. (2023). Implementasi Algoritma Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina pada Google Play Store. *Jurnal ICT : Information Communication & Technology*, 23(1), 75–80. <https://ejournal.ikmi.ac.id/index.php/jict-ikmi>

Shintarani, V. G., Mayasari, R., & ... (2023). Analisis Sentimen Ulasan Konsumen Pada Produk Ponsel Pintar Menggunakan Metode Naïve Bayes. ... *Mandalika* ISSN 2721 ..., 771–781. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/view/2101%0Ahttps://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/download/2101/1662>

Wati, R. (2020). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dan Particle Swarm Optimization Untuk Klasifikasi Berita Hoax Pada Media Sosial. *JITK (Jurnal*

Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer), 5(2), 159–164.
<https://doi.org/10.33480/jitk.v5i2.1034>

Ye, N. (2020). Naïve Bayes Classifier. *Data Mining*, 31–36.
<https://doi.org/10.1201/b15288-3>



UNUGIRI