

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka analisis sentimen ulasan aplikasi *gopay* dengan metode *Naïve Bayes* dapat diambil kesimpulan sebagai :

1. Proses penerapan Metode *Naïve Bayes* untuk analisis sentimen ulasan aplikasi *gopay* di *google play store* melibatkan langkah-langkah seperti *preprocessing* untuk mengubah *dataset* agar lebih terstruktur, yang mana *preprocessing* ini mencakup *case folding*, *stopword removal*, *tokenizing*, dan *stemming*. Lalu *split* data dengan skenario 80:20 lalu *Feature Extraction* menggunakan TF-IDF, dan hasil akurasi akan dihitung menggunakan *confusion matrix*.
2. Hasil penelitian analisis sentimen ulasan *google play store* aplikasi *gopay* tersebut menghasilkan nilai akurasi 86%, *precision* 92%, dan *recall* 73%.

5.2 Saran

Dalam penelitian analisis sentimen ini tentu memiliki kekurangan-kekurangan yang dapat digunakan sebagai evaluasi dan saran. Berikut ini beberapa saran untuk peneliti selanjutnya terkait pengembangan penelitian analisis sentimen ulasan aplikasi *gopay*, diantaranya ialah :

1. Hasil penelitian analisis sentimen ulasan *google play store* aplikasi *gopay* tersebut menghasilkan nilai akurasi 86%, *precision* 92%, dan *recall* 73%.
2. Menggunakan metode klasifikasi yang lain atau mungkin dengan membandingkan beberapa metode klasifikasi.
3. Mengoptimisasikan *preprocessing* dengan normalisasi sehingga yang keliru ejaannya dapat disempurnakan.
4. Pada penelitian ini *preprocessing* yang digunakan belum lengkap sehingga data yang dihasilkan bisa mengandung banyak *noise* dan berdampak negatif dalam performa model. Maka, harus menggunakan *preprocessing* yang lebih lengkap.
5. Pada penelitian ini banyak fitur yang harus dipertimbangkan untuk seleksi fitur dengan memilih kata-kata yang paling sering muncul atau menggunakan metode pengurangan dimensi seperti PCA.