

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

4.1 Kajian Produk yang Telah Direvisi

Produk yang dikembangkan dalam penelitian dan pengembangan ini berupa buku panduan pelatihan untuk meningkatkan motivasi belajar untuk siswa SMP dengan media ular tangga motivasi. Penelitian dan pengembangan sebagai pedoman konselor dalam membantu meningkatkan motivasi belajar akademik siswa menggunakan media ular tangga. Pemberian bantuan dalam pelatihan berupa penyampaian informasi, pengarahan, pengorganisasian lingkungan belajar yang berguna bagi siswa dalam mengatasi berbagai kondisi atau permasalahan dari segi akademik.

Berdasarkan hasil uji coba menurut ahli BK, ahli media dan calon pengguna produk panduan pengembangan media ular tangga termasuk dalam kriteria sangat berguna, sangat layak, sangat tepat dan sangat patut. Hasil uji ahli BK dan calon pengguna produk dari aspek kegunaan memiliki kriteria sangat berguna, artinya panduan pengembangan media ular tangga motivasi sangat berguna dalam membantu konselor memberikan layanan bimbingan dan konseling khususnya di bidang pribadi dan belajar siswa. Kriteria sangat layak, menunjukkan bahwa panduan media ular tangga motivasi sangat layak digunakan sebagai pedoman bagi konselor untuk meningkatkan motivasi belajar siswa dengan prosedur yang terstruktur dan mudah dilaksanakan.

Hasil uji ahli media dari aspek ketepatan, panduan pengembangan media ular tangga motivasi dinilai sangat tepat digunakan konselor dalam melatih ketrampilan media ular tangga motivasi, karena memiliki daya tarik visual yang menggambarkan isi panduan, penulisan dan gaya bahasa yang mudah dipahami sehingga dapat memudahkan pengimplementasian dalam pelaksanaan pelatihan oleh konselor. Ahli BK dan calon pengguna menyatakan bahwa panduan ini memiliki kriteria sangat tepat, karena panduan menjelaskan langkah-langkah pelatihan secara detail dan pemilihan topik dianggap relevan dengan kebutuhan siswa yang mencakup aspek kognitif, sosial, motivasi dan pribadi. Hasil uji ahli BK mengenai aspek

kepatutan, panduan pengembangan media ular tangga motivasi dinyatakan sangat patut diimplementasikan oleh konselor kepada siswa dengan berbagai media materi pelatihan yang mudah dipahami dan patut dilatihkan pada konselor dengan menerapkan kode etik konselor guna sebagai fasilitator pelatihan. Uji calon pengguna produk menilai bahwa panduan pelatihan ini memiliki kriteria sangat patut karena prosedur ijin pelaksanaan yang sesuai dengan praktik di lapangan serta hasil dari pelatihan dilaporkan kepada kepala sekolah sebagai informasi perkembangan siswa setelah mengikuti pelatihan.

Setelah melalui tahap uji ahli BK, uji ahli media dan uji calon pengguna produk, dengan demikian panduan pengembangan media ular tangga motivasi untuk konselor SMP memiliki keberterimaan sangat berguna, sangat layak, sangat tepat dan sangat patut. Oleh karena itu, panduan pelatihan ini sebagai media BK dapat digunakan konselor dalam memberikan layanan bimbingan khususnya meningkatkan motivasi belajar siswa dengan media ular tangga motivasi.

Selain memiliki keberterimaan sangat berguna, sangat layak, sangat tepat dan sangat patut, panduan media ular tangga motivasi ini memiliki keunggulan, yaitu: (1) panduan disusun berdasarkan *assessment* berupa wawancara kepada konselor sekolah dan pelancaran angket kepada siswa, sehingga memiliki indikasi kebutuhan tinggi bagi konselor sekolah dalam proses memberikan layanan bimbingan dan konseling; (2) panduan ini bersifat ilmiah, artinya panduan ini disusun berdasarkan beberapa rujukan ilmiah, serta telah diuji secara empiris melalui tahap uji akseptabilitas oleh ahli BK, ahli media dan calon pengguna produk; (3) panduan ini dikembangkan menggunakan media ular tangga motivasi (teori) Sardiman penulis buku interaksi dan motivasi belajar sehingga dapat mengurangi indikasi lemahnya motivasi belajar siswa; dan (4) panduan media ular tangga motivasi sebagai salah satu media *developmental* yang berorientasi pada bidang pribadi-sosial-belajar-karir serta relevan dari sudut skema pelaksanaan pelatihan.

Selain memiliki beberapa keunggulan, panduan media ular tangga motivasi ini juga memiliki kelemahan, yaitu terletak pada tahap pengembangan yang hanya sampai pada uji akseptabilitas dan aspek efektivitasnya masih belum diuji, tetapi dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya.

4.2 Saran untuk Pengguna

Sebelum melaksanakan permainan media ular tangga motivasi, konselor dianjurkan untuk memahami topik dan materi pada setiap pertemuan, agar dalam pelatihan dapat berjalan maksimal dan dapat memberikan *impact* yang baik sehingga dapat membantu siswa meningkatkan motivasi belajarnya secara optimal.

Konselor dianjurkan melaksanakan prosedur komunikasi dengan orang tua siswa bahwasannya pelatihan media ular tangga motivasi melalui surat kesediaan pelaksanaan pelatihan, karena berdasarkan pengamatan di lapangan bahwa minimnya jam tatap muka layanan bimbingan dan konseling, sehingga memungkinkan konselor mengatur waktu pelaksanaan pelatihan diluar jam pelajaran, yaitu pada jam pengembangan diri atau ekstrakurikuler. Serta pada pelaksanaan pelatihan, konselor seyogyanya menyiapkan perlengkapan yang menunjang terlaksananya permainan ular tangga motivasi secara maksimal sehingga suasana permainan berlangsung dengan nyaman dan terkendali.

4.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, dapat melakukan uji dalam kelompok kecil, yaitu siswa SMP yang memiliki indikasi kurangnya motivasi belajar yang tinggi serta melakukan pengkajian secara lebih dalam untuk mengetahui keefektifan panduan pengembangan media ular tangga motivasi.