

**PENGEMBANGAN MEDIA ULAR TANGGA UNTUK  
MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SMP**

Skripsi

disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S-  
1) Program Studi Bimbingan Konseling Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri

Bojonegoro



Oleh

Oktavio Bima Saputra

3320170069

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI  
BOJONEGORO**


**2021**

## PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi ini bebas plagiat, dan apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Bojonegoro, 20 September 2021



  
Oktavio Bima Saputra  
NIM: 3320170069

## HALAMAN PERSETUJUAN

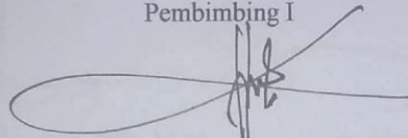
Nama : Oktavio Bima Saputra

NIM : 3320170069

Judul : Pengembangan Media Ular Tangga untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMP

Telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian skripsi pada tanggal 20 September 2021.

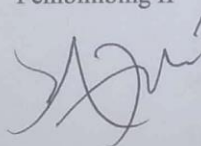
Pembimbing I



Vesti Dwi Cahyaningrum M.Pd

NIDN. 0715049401

Pembimbing II



Ainu Zumrudiana, M.Pd

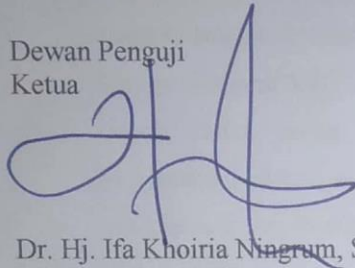
NIDN. 0722128605

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Oktavio Bima Saputra  
NIM : 3320170069  
Judul : Pengembangan Media Ular Tangga untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMP.

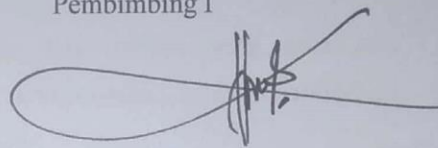
Telah dipertahankan dihadapan penguji pada tanggal 20 September 2021

Dewan Penguji  
Ketua



Dr. Hj. Ifa Khoiria Ningrum, S.E., M.M.  
NIDN: 0709097805

Tim Pembimbing  
Pembimbing I



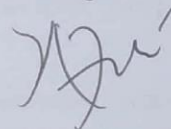
Vesti Dwi Cahyaningrum, M.Pd.  
NIDN: 0715049401

Anggota



Zeti Novitasari, M.Pd.  
NIDN: 0711118702

Pembimbing II



Ainu Zurnudiana, M.Pd.  
NIDN: 0722128605

Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan  
dan Ilmu Pendidikan



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
FKIP UNIGIRI  
Zeti Novitasari, M.Pd.  
NIDN: 0721059101

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Bimbingan dan Konseling



BIMBINGAN DAN KONSELING  
FKIP UNIGIRI  
Zeti Novitasari, M.Pd.  
NIDN: 0711118702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Belajarlah dengan istiqomah ... dan tetap rendah hati, pada akhirnya,  
Keberhasilan mengukir indah sejarahnya”*

(Oktavio Bima Saputra)

### PERSEMBAHAN

1. Untuk diriku sendiri yang telah ditempa untuk berjuang, bertahan dan bangkit setelah berulang kali jatuh. *“Semangat Sinau lan golek Rejeki kangge Sangune Mati”*.
2. Untuk kedua orang tua, Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dalam setiap keputusanku. Selalu memberikan yang terbaik dan mendoakan yang terbaik.
3. Untuk istriku yang tercinta.
4. Untuk saudara-saudaraku yang sangat aku sayangi.
5. Untuk semua guruku, serta orang-orang terdekat yang senantiasa kuharapkan kebaikan menyertainya.
6. Untuk teman-teman terbaikku yang telah memberikan kebaikan dalam setiap langkahku.

**UNUGIRI**  
BOJONEGORO

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga dalam proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik. Skripsi dengan judul “Panduan Pengembangan Media Ular Tangga untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMP” ini disusun guna melengkapi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 Bimbingan Konseling.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan serta dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak seiring dengan hambatan-hambatan yang muncul selama proses penyelesaian skripsi sehingga segala hambatan dapat teratasi. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak K.M. Jauhar Ma'arif, M.Pd.I selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
2. Ibu Astrid Chandra Sari, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro
3. Ibu Zeti Novitasari, M.Pd. selaku Ketua Jurusan / Program Studi Bimbingan Konseling yang selalu memberikan inovasi dan progress terhadap perkembangan Bimbingan Konseling di Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
4. Ibu Vesti Dwi Cahyaningrum, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan semangat, arahan dan saran yang positif sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Ainu Zumrudiana, M.Pd. yang telah memberikan kritik saran yang berguna dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
6. Kepala Sekolah SMP 5 Bojonegoro Bapak Zamroni, M.Pd yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di SMP NEGERI 5 Bojonegoro
7. Jajaran Guru BK / Guru Mata Pelajaran / Staff SMPN 5 Bojonegoro yang telah banyak memberikan bantuan selama kegiatan penelitian berlangsung.

8. Kedua orang tua dan Istri yang senantiasa berusaha memberikan semangat yang terbaik serta Saudara-saudaraku yang kebanggakan
9. Teman-teman Program Studi Bimbingan Konseling di Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro angkatan 2017 yang berjuang bersama dalam suka maupun duka.
10. Khususnya untuk teman-teman terbaik yang selalu memberikan motivasi dan sebagai tempat berbagi keluh kesah sepanjang perjuangan ini.
11. Dan semua pihak yang telah terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.



**UNUGIRI**  
BOJONEGORO

## ABSTRACT

Saputra, Oktavio Bima. 2021. *Development of Snakes and Ladders Media to Improve Learning Motivation of Junior High School Students*. Thesis, Department of Guidance and Counseling, Faculty of Teacher Training and Education, Nahdlatul Ulama University Sunan Giri Bojonegoro. Main Advisor Vesti Dwi Cahyaningrum, M.Pd and Advisor AINU ZUMRUDIANA, M.Pd. The background of the author doing this research is from the phenomenon found in the field when carrying out PPL at SMPN 5 Bojonegoro, many problems that arise in students include not doing assignments, not participating in online learning, and lack of motivation to learn. This is also reinforced by the data obtained from the researcher's interview with the Guidance and Counseling teacher Sudiro Husodo S.Pd. Then came the idea of Developing Snakes and Ladders Media to Improve Learning Motivation of Junior High School Students.

The research that the author is doing here is the development of *Research and Development* (R&D) Borg and Gall (1983) in the development of snake and ladder media to increase the learning motivation of junior high school students is a development model that begins with research and information gathering. In collecting the required data, the authors use learning motivation instruments, while in product development the authors use quantitative data (Test Instruments for Counseling Experts, Media, and Prospective users of the product) and qualitative data (Suggestions and inputs from expert tests).

From the results of research conducted by the author on research and development as a guide for counselors in helping to increase students' learning motivation using snake and ladder media is very feasible and appropriate. Based on the test results (1) the guide is prepared based on an assessment in the form of interviews with school counselors and launching a questionnaire to students, so that it has an indication of a high need for school counselors in the process of providing guidance and counseling services; (2) this guide is scientific in nature, meaning that this guide is prepared based on several scientific references, and has been empirically tested through the acceptability test stage by BK experts, media experts and potential product users; (3) this guide was developed using the snake and ladder motivation media (theory) Sardiman, the author of the book on interaction and learning motivation, so as to reduce indications of weak student motivation; and (4) motivational snake ladder media guide as one of the developmental media that is oriented to the personal-social-learning-career field and is relevant from the point of view of the training implementation scheme.

Keywords; *Learning Motivation, Snakes and Ladders Media, Peserta didik*



## ABSTRAK

Saputra, Oktavio Bima. 2021. *Pengembangan Media Ular Tangga untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMP*. Skripsi, Jurusan Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro. Pembimbing Utama Vesti Dwi Cahyaningrum, M.Pd dan Pembimbing Pendamping AINU ZUMRUDIANA, M.Pd. Latar belakang penulis melakukan penelitian ini dari Fenomena yang ditemukan dilapangan ketika melaksanakan PPL di SMPN 5 Bojonegoro banyak ditemukan masalah-masalah yang muncul di peserta didik antara lain tidak mengerjakan tugas, tidak mengikuti pembelajaran online, dan minimnya motivasi belajar. Hal ini diperkuat juga dengan data yang diperoleh dari hasil wawancara peneliti dengan guru Bimbingan dan Konseling Sudiro Husodo S.Pd. kemudian munculah ide Pengembangan Media Ular Tangga untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMP.

Penelitian yang penulis lakukan disini adalah pengembangan *Research and Development* (R&D) Borg and Gall (1983) dalam pengembangan media ular tangga untuk meningkatkan motivasi belajar siswa SMP adalah model pengembangan yang dimulai dengan penelitian dan pengumpulan informasi. Dalam pengumpulan data yang dibutuhkan, penulis menggunakan instrumen motivasi belajar, sedangkan di dalam pengembangan produk penulis menggunakan data kuantitatif (Instrumen uji ahli BK, Media, dan Calon pengguna produk) dan data kualitatif (Saran dan masukan dari uji ahli).

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis tentang penelitian dan pengembangan sebagai pedoman konselor dalam membantu meningkatkan motivasi belajar siswa menggunakan media ular tangga sangat layak dan tepat. Berdasarkan hasil uji (1) panduan disusun berdasarkan *assessment* berupa wawancara kepada konselor sekolah dan pelancaran angket kepada siswa, sehingga memiliki indikasi kebutuhan tinggi bagi konselor sekolah dalam proses memberikan layanan bimbingan dan konseling; (2) panduan ini bersifat ilmiah, artinya panduan ini disusun berdasarkan beberapa rujukan ilmiah, serta telah diuji secara empiris melalui tahap uji akseptabilitas oleh ahli BK, ahli media dan calon pengguna produk; (3) panduan ini dikembangkan menggunakan media ular tangga motivasi (teori) Sardiman penulis buku interaksi dan motivasi belajar sehingga dapat mengurangi indikasi lemahnya motivasi belajar siswa; dan (4) panduan media ular tangga motivasi sebagai salah satu media *developmental* yang berorientasi pada bidang pribadi-sosial-belajar-karir serta relevan dari sudut skema pelaksanaan pelatihan.

*Kata Kunci; Motivasi Belajar, Media Ular Tangg, Peserta didik*

## DAFTAR ISI

|  | Halaman     |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL .....</b>                      | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN.....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                  | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK INGGRIS .....</b>                     | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK INDONESIA.....</b>                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                       | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                      | <b>xv</b>   |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                         | 1           |
| 1.2 Tujuan Penelitian .....                      | 4           |
| 1.3 Spesifikasi Produk.....                      | 4           |
| 1.4 Pentingnya Pengembangan .....                | 4           |
| 1.5 Batasan Pengembangan.....                    | 4           |
| 1.6 Definisi Operasional.....                    | 5           |
| 1.7.1 Pengembangan .....                         | 5           |
| 1.7.2 Panduan .....                              | 5           |
| 1.7.3 Motivasi Belajar.....                      | 5           |
| 1.7.4 Media.....                                 | 5           |
| 1.7.5 Permainan Ular Tangga.....                 | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>               | <b>7</b>    |
| 2.1 Motivasi Belajar .....                       | 7           |
| 2.1.1 Kebutuhan dan Teori Tentang Motivasi ..... | 7           |
| 2.1.2 Pengertian Motivasi Belajar.....           | 12          |
| 2.1.3 Fungsi Motivasi Belajar .....              | 13          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.4 Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar ..... | 14        |
| 2.1.5 Aspek - aspek Motivasi Belajar .....                     | 16        |
| 2.1.6 Indikator Motivasi Belajar .....                         | 17        |
| 2.2 Pengembangan Media Ular Tangga .....                       | 17        |
| 2.3 Pengertian Ular Tangga .....                               | 18        |
| 2.4 Kerangka Berpikir .....                                    | 20        |
| 2.5 Hipotesis Tindakan .....                                   | 22        |
| <b>BAB III PENUTUP .....</b>                                   | <b>23</b> |
| 3.1 Model Penelitian dan Pengembangan .....                    | 23        |
| 3.2 Prosedur Penelitian dan Pengembangan .....                 | 25        |
| 3.2.1 Tahap Persiapan .....                                    | 26        |
| 3.2.2 Tahap Pengembangan Produk .....                          | 31        |
| 3.2.3 Tahap Uji Coba Produk .....                              | 32        |
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>36</b> |
| 4.1 Penyajian dan Analisis Data Uji Coba .....                 | 36        |
| 4.1.1 Data Penilaian Ahli Bimbingan dan Konseling .....        | 36        |
| 4.1.2 Data Penilaian Ahli Media Pembelajaran .....             | 42        |
| 4.1.3 Data Penilaian Calon Pengguna Produk .....               | 45        |
| 4.1.4 Revisi Produk Pengembangan .....                         | 53        |
| <b>BAB V .....</b>   | <b>56</b> |
| 5.1 Kajian Produk yang Telah Direvisi .....                    | 56        |
| 5.2 Saran Penggunaan Produk .....                              | 58        |
| 5.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....                     | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                    | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>60</b> |



## DAFTAR TABEL

| Tabel  | Halaman |
|--|---------|
| 3.1 Instrumen Motivasi Belajar.....  | 28      |
| 3.2 Skala Interpretasi Hasil Perhitungan Skala Motivasi Belajar .....  | 29      |
| 3.3 Rumus Menghitung Sampel Survei .....   | 30      |
| 3.4 Kriteria Menentukan Persentase .....   | 35      |
| 4.1 Hasil Kesepakatan Ahli Bimbingan dan Konseling Tentang Aspek Kegunaan<br>( <i>utility</i> ) Panduan Media Ular Tangga Motivasi .....     | 38      |
| 4.2 Hasil Kesepakatan Ahli Bimbingan dan Konseling Tentang Kelayakan<br>( <i>feasibility</i> ) Panduan Media Ular Tangga Motivasi .....      | 40      |
| 4.3 Hasil Kesepakatan Ahli Bimbingan dan Konseling Tentang Ketepatan<br>( <i>acurancy</i> ) Panduan Panduan Media Ular Tangga Motivasi ..... | 41      |
| 4.4 Hasil Kesepakatan Ahli Media dengan Indikator Ketepatan Panduan Pelatihan<br>Media Ular Tangga Motivasi .....                            | 44      |
| 4.5 Hasil Kesepakatan Calon Pengguna Produk Tentang Aspek Kegunaan ( <i>utility</i> )<br>Panduan Media Ular Tangga Motivasi .....            | 48      |
| 4.6 Hasil Kesepakatan Calon Pengguna Produk Tentang Kelayakan ( <i>feasibility</i> )<br>Panduan Media Ular Tangga Motivasi .....             | 50      |
| 4.7 Hasil Kesepakatan Calon Pengguna Produk Tentang Ketepatan ( <i>acurancy</i> )<br>Panduan Media Ular Tangga Motivasi .....                | 52      |
| 4.8 Revisi Hasil Penilaian, Saran dan Komentar Ahli BK.....  | 54      |
| 4.9 Revisi Hasil Penilaian, Saran dan Komentar Ahli Media .....  | 55      |
| 4.10 Revisi Hasil Penilaian, Saran dan Komentar Calon Pengguna Produk ...  | 56      |

UNUGIRI  
BOJONEGORO

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar  | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Kebutuhan Manusia Maslow .....                              | 11      |
| 2.2 Kerangka Berpikir .....                                     | 21      |
| 2.3 Tahap-tahap Model Pengembangan Adaptasi Borg and Gall ..... | 25      |



**UNUGIRI**  
BOJONEGORO

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| 1. Instrumen Motivasi Belajar Akademik.....   | 63 |
| 2. Hasil Analisis Skala Motivasi Belajar Siswa SMP di Kabupaten Bojonegoro<br>..... | 64 |
| 3. Surat Keterangan Penelitian.....   | 68 |
| 4. Dokumentasi Studi Pendahuluan .....  | 69 |
| 5. Hasil Validasi Uji Ahli .....  | 72 |



**UNUGIRI**  
BOJONEGORO