

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pengujian yang telah dilakukan dengan judul penelitiannya adalah Penerapan Algoritma Apriori Pada Sistem Penjualan Untuk Memberikan Rekomendasi Produk, menggunakan data transaksi Toko Sembako Al-Vinza selama bulan Oktober 2023 sampai bulan Februari 2024 (5 bulan) dengan data transaksi produk penjualan sebanyak 479, maka dapat diambil kesimpulan diantaranya sebagai berikut ini :

1. Penerapan Algoritma Apriori dimulai dari pengumpulan data mentah transaksi penjualan sembako, dilakukan normalisasi untuk mempersiapkan data ke bentuk tabular. Selanjutnya, dilakukan perhitungan dengan algoritma Apriori untuk menghasilkan nilai support dan confidence. Hasil perhitungan dievaluasi untuk implementasi ke dalam sistem informasi.
2. Penelitian ini berfokus pada implementasi Algoritma Apriori yang telah berhasil menemukan aturan asosiasi dari data transaksi sebelumnya. Tujuannya adalah untuk memberikan rekomendasi produk yang lebih tepat kepada konsumen berdasarkan pola pembelian yang teridentifikasi dari data transaksi harian di toko. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jika konsumen membeli Teh, mereka juga cenderung membeli Gula dengan minimum support 10,04% dan minimum confidence 61,73%. Selain itu, jika konsumen membeli Kopi, mereka juga cenderung membeli Gula dengan minimum support 11,05% dan minimum confidence 57,29%.

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan penelitian yang berjudul Penerapan Algoritma Apriori pada Sistem Penjualan untuk Memberikan Rekomendasi Produk di Toko Al-Vinza Kecamatan Kedungadem, terdapat beberapa saran untuk mengembangkan penelitian selanjutnya sebagai berikut ini :

1. Mengembangkan aplikasi dengan menggunakan Algoritma Apriori untuk menambahkan 1 Algoritma lain pada aplikasi ini, sebagai perbandingan supaya bisa memilih Algoritma yang lebih baik untuk dijadikan bahan acuan keputusan dan dalam membuat sebuah menyelesaikan suatu masalah di Toko Sembako Al-Vinza Kecamatan Kedungadem.

