

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. (2021). *Analisis Triple Exponential Smoothing untuk Peramalan Kredit yang Diberikan Bank Umum Konvensional dan Syariah*. 5(2), 243–250.
- Andriana, A. D., Alawy, S., Andriana, A. D., & Alawy, S. (2022). *MENGGUNAKAN METODE TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING*. 20(1), 55–61.
- Aprilianto, T., & Fauzi, I. (2016). *Perancangan Sistem Peramalan Penjualan Barang Pada UD Achmad Jaya Dengan Metode Triple Exponential Smoothing*. 10(2), 73–86.
- Diyah Probowati, B., Burhan, B., & Aprilia Mukharomah, N. (2023). Kepuasan Konsumen Ledre Pisang Berdasarkan Kategorisasi Atribut Produk. *National Multidisciplinary Sciences*, 2(3), 153–166. <https://doi.org/10.32528/nms.v2i3.279>
- Dzulfikar, A., Ramsari, N., Sutjiningtyas, S., & Per, P. (2021). *IMPLEMENTASI PERAMALAN PENJUALAN PRODUK DI PT . PRIMA PER TRADEA UTAMA MENGGUNAKAN METODE ARTIFICIAL NEURAL NETWORK*. XI(2).
- Ena, M., Matematika, P. S., & Kalabahi, U. T. (2023). *PENERAPAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DALAM MEMPREDIKSI JUMLAH PENERIMAAN MAHASISWA BARU TAHUN 2023*. 4(2), 962–969.
- Fahreza, A. (2022). Penerapan Data Mining dengan Metode Single Moving Average dalam Pengolahan Data Penerimaan Siswa Baru. *Proceeding Seminar Nasional Ilmu Komputer*, 2(1), 25–34.
- Fitri, I., Ginting, P., & Saripurna, D. (2021). *Penerapan Data Mining Dalam Menentukan Pola Ketersediaan Stok Barang Berdasarkan Permintaan Konsumen Di Chykes Minimarket Menggunakan Algoritma Apriori*. 20(1), 28–37.
- Gorgous, D. (2023). *Ramalan Dengan Metode Double Exponential Smoothing Pada Penjualan Beras Di Perum Bulog Sub Divre Medan*. 1(4), 10–18.

- Irfan, M., Siregar, H., & Handoko, J. T. (2023). *Pengembangan Dan Integrasi Aplikasi Prediksi Jumlah Gagal Produksi PC Menggunakan Metode Triple Exponential Smoothing Pada Sistem Aplikasi Produksi Di PT Tera Data. November 2015.*
- Jtik, J., Teknologi, J., Ridwan, M., & Fitri, I. (2021). *Rancang Bangun Marketplace Berbasis Website menggunakan Metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC) dengan Model Waterfall.* 5(2).
- Jumlah, P., Kripik, P., Snack, D. I., Metode, M., & Exponential, T. (2022). *Jurnal Kajian Matematika dan Aplikasinya.* 3(January), 8–14.
<https://doi.org/10.17977/um055v3i1p8-14>
- Jurnalsains, Z. (2022). *Implementation of Triple Exponential Smoothing Method In The Number Of Divorce Rate In North Sumatra.* 6(1), 9–15.
- Juwanda, A., Barus, S. G., Anggadha, F., Prasetyo, T. A., & Prasvita, D. S. (2021). *Analisa Prediksi Penjualan Mobil dengan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA).* September, 96–102.
- Komputer, S., Informasi, F. T., Andalas, U., Manis, L., Padang, P., Info, A., Mining, D., Bayes, A. N., & Forest, R. (2020). *Perbandingan Kinerja Algoritma untuk Prediksi Penyakit Jantung dengan Teknik Data Mining.* 4(1), 84–88.
- Kuddi, B. F., Seru, F., Jayapura, U. C., & Mobil, P. (2023). *Peramalan Penjualan Mobil di Kota Jayapura Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Triple Exponential Smoothing.* 9(1), 140–147.
<https://doi.org/10.31605/saintifik.v9i1.411>
- Kurniawan, M. R., Irawan, J. D., & Wahyuni, F. S. (2021). *FORECASTING PENJUALAN KOPI DENGAN METODE EXPONENTIAL SMOOTHING BERBASIS WEB (STUDI KASUS KEDAI PSYCOFFEE).* 5(2), 517–525.
- Laksmna, R. D., Santoso, E., & Rahayudi, B. (2019). *Prediksi Penjualan Roti Menggunakan Metode Exponential Smoothing (Studi Kasus : Harum Bakery).* 3(5), 4933–4941.

- Lira, C., Nisa, K., Nazir, A., Gusti, S. K., Handayani, L., & Sanjaya, S. (2023). *PERAMALAN PENJUALAN GAS OKSIGEN MENGGUNAKAN ALGORITMA DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING*. 15(1), 1–7.
- Maezar, A., Aji, B., Riyanto, V., Wijaya, G., & Rudianto, B. (2018). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Percetakan Berbasis Web Dengan Pemodelan UML*. 8(1), 56–61.
- Marizal, M., Mutiarani, F., Matematika, P. S., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2022). *PENERAPAN METODE EXPONENTIAL SMOOTHING DALAM MEMPREDIKSI JUMLAH PESERTA DIDIK BARU*. 22(1), 43–49.
- Maulidaniar, A. N., & Widodo, E. (2023). *Perbandingan Metode Peramalan Double Exponential Smoothing dan Triple Exponential Smoothing Pada Penjualan Indihome di Wilayah Telekomunikasi Cirebon*. 1(2), 320–330.
- Metode, I., Exponential, T., Penjualan, P., & Januari, B. (2022). *Implementation of the Triple Exponential Smoothing Method for Predicting Helmet Sales*. 4(2), 30–34.
- Neighbor, D. A. K. (2022). *Penerapan forecasting methods untuk penjualan produk umkm dengan algoritma k-nearest neighbor*. 5, 455–463. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i2.629>
- Nindian Puspa Dewi. (2020). *Implementasi Holt-Winters Exponential Smoothing untuk Peramalan Harga Bahan Pangan di Kabupaten Pamekasan*. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(2), 223–236. <https://doi.org/10.31849/digitalzone.v11i2.4797>
- Novianti, D., & Anjani, D. (2020). *PENGUJIAN APLIKASI E-FARMER DALAM PERHITUNGAN*. 1(2), 76–81.
- Octavia, P., Iryani, L., & Umilizah, N. (2023). *PREDIKSI PENJUALAN ALAT ELEKTORNIK PADA CV . MAJU JAYA BERDASARKAN SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING*. 1(1), 11–17.
- Palupi, E. R., & Sulistyowati, R. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Berbasis Marketplace terhadap Peningkatan Penjualan Ledre Super UMKM*

Perempuan di Bojonegoro. 6(September), 780–783.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.583>

Pembangunan, U., Veteran, N., Islamiati, N., Wajidi, F., Informatika, T., & Barat, U. S. (2020). *METODE TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING (TES) DALAM.* 2020(Semnasif).

Putri, D. K. (2023). *Metode Triple Exponential Smoothing Dalam Prediksi Persediaan Barang Pada PT . Pixelindo Refill Center.* 1(3).

Putu, N., & Santiari, L. (2022). *Penerapan Metode Exponential Smoothing Untuk Peramalan Penjualan Pada Toko Gitar.* 3(28), 203–210.

Rahim, A., Rahajoe, A. D., & Mahaputra, M. (2021). *Prediksi Jumlah Pengunjung Perperiode Terhadap Tempat Wisata Pantai Menggunakan Triple Exponential Smoothing (Studi Kasus Pantai Gili Labak Sumenep).* 3, 39–43.

Rahmawita, M., Fazri, I., Sakit, R., Pendahuluan, A., Penjualan, P., Menggunakan, O., & Teori, B. L. (2018). *Aplikasi peramalan penjualan obat menggunakan metode least square di rumah sakit bhayangkara.* 4(2), 201–208.

Rahmayani, M. W., Hernita, N., Gumilang, A., & Riyadi, W. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Desa Cibodas.* 14(1), 131–140.

Ramadhan, M. R., Setiawan, N. Y., & Purnomo, W. (2022). *Prediksi Transaksi Penjualan Produk menggunakan Metode Exponential Smoothing pada Pengguna Aplikasi Ngorder .* id. 6(10), 4971–4981.

Retnonugroho, E. (2020). *Forecast of COVID-19 Cases in Indonesia with the Triple Exponential Smoothing Algorithm Perkiraan Kasus COVID-19 di Indonesia dengan Algoritma Triple Exponential Smoothing.* 23(November), 61–68.

Rostiana, N., & Ananda, F. (2023). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Roti Di Kota Padang.* 3(2).

- Santika, D., Hayati, R. S., Lazuli, I., Teknik, J., Potensi, I., Jurusan, D., Informasi, S., Potensi, U., Utama, U. P., Studio, V., & Server, S. (2020). *Penerapan Metode Triple Exponential Smoothing Dalam Prediksi Penanaman Bibit Kelapa Sawit Pada PT. Palmanco Inti Sawit*. 5(1), 12–24.
- Santoso, A. B., Rumetna, M. S., & Isnaningtyas, K. (2021). *Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Untuk Analisa Peramalan Penjualan*. 5(April), 756–761. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2951>
- Srirahayu, A., & Pribadie, L. S. (2023). *Review Paper Data Mining Klasifikasi Data Mining*. 14(April).
- Studi, P., Pertanian, T., Teknologi, F., & Universitas, P. (2021). *Ni Putu Murtini , I Gst Ngr Apriadi Aviantara * , Ida Bagus Putu Gunadnya*. 9(June 2020).
- Syarif, M., Nugraha, W., Studi, P., Informasi, S., Kampus, A., Pontianak, K., Informasi, F. T., Bina, U., Informatika, S., & Barat, K. (2020). *PEMODELAN DIAGRAM UML SISTEM PEMBAYARAN TUNAI PADA TRANSAKSI E-COMMERCE*. 4(1).
- Tarigan, V., Studi, P., Informatika, T., Elektro, J., Teknik, F., Ratulangi, U. S., & Smoothing, D. E. (2023). *Penerapan Metode Double Exponential Smoothing Untuk Memprediksi Jumlah Penjualan Springbed di PT. Masindo Karya Prima*. 339–346.
- Tukan, M. (2020). *ANALISA TINGKAT PELANGGARAN HUKUM DI LAUT INDONESIA MENGGUNAKAN METODE TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING*. 1(1), 1–9.
- Wahyuni, F. S., & Zahro, H. Z. (2022). *Penerapan Teknik Data Mining untuk Menentukan Rencana Strategi Penjualan*. 07, 47–54.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (n.d.). *Peningkatan Keterampilan Pemasaran Melalui Pelatihan Whatsapp Business Pada UMKM*. 137–148.
- Widiyanto, M. H., Mayasari, R., Komputer, F. I., Karawang, U. S., & Timur, T. (2023). *IMPLEMENTASI TIME SERIES PADA DATA PENJUALAN DI GAIKINDO MENGGUNAKAN ALGORITMA SEASONAL ARIMA*. 7(3),

1501–1506.

Wijayanti, I. R. S., & Nugroho, T. R. D. A. (2023). Analisis nilai tambah pisang sebagai bahan utama pembuatan ledre pada UD. *Vatisa Family. Agriscience*, 3(3), 675–684. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i3.18575>

Wonda, D., & Pratama, I. (2023). *Implementasi Data Mining Menggunakan Neural Network Untuk Prediksi Penjualan (Studi Kasus : Burjo Burneo Seturan Raya)*. 48–56.

Yanti, D., Sukarma, M., Anggraini, M. P., & Foureta, O. (2023). *Peramalan Jumlah Kemiskinan Menggunakan Metode Triple Exponential Smoothing di Kota Pekanbaru*. 2(1), 32–40.

Kasih, A., & Delianti, V. I. (2020). *Analisis Usability Nagari Mobile Banking Menggunakan Metode Usability Testing dengan Use Questionnaire P - ISSN : 2302-3295*. 8(1).



UNUGIRI