

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan menggunakan Algoritma Apriori, hasil analisis Implementasi *Association Rule Mining* untuk rekomendasi produk di toko swalayan menunjukkan bahwa algoritma Apriori dalam penelitian ini berhasil mengidentifikasi hubungan antara produk-produk yang sering dibeli bersama, sistem dapat menemukan pola asosiasi antar produk dari 184 data transaksi yang diproses. Dengan menggunakan nilai minimum transaksi sebesar 10 atau minimum support 5% dan minimum confidence 50%, mendapatkan 9 aturan asosiasi. Hasil pengujian juga menunjukkan bahwa sistem ini mudah digunakan, dengan antarmuka yang ramah pengguna, kinerja yang baik dalam memproses data transaksi. Semua aturan asosiasi yang dihasilkan dari Lift ratio yang lebih dari 1 menunjukkan bahwa aturan tersebut sangat membantu dalam membantu penataan produk dan perancangan promosi di toko.

Hasil dari metode ini menunjukkan bahwa ditemukan aturan korelasi berbeda yang menyatakan pola pembelian yang signifikan di antara berbagai jenis barang yang berbeda. Misalnya "Fortune => Telur" memiliki nilai confidence 68,75 dan uji lift 3,72 menunjukkan bahwa pelanggan yang membeli fortune juga cenderung membeli telur. Hal ini akan membantu pemilik toko dalam mengatur tata letak produk secara lebih strategis, meningkatkan kepuasan pelanggan dengan rekomendasi produk yang relevan, serta mengoptimalkan strategi promosi dan stok barang.

5.2 Saran

Untuk penelitian dan pengembangan lanjutan, disarankan untuk menggunakan dataset yang lebih besar guna memperoleh rekomendasi yang lebih akurat dan relevan terhadap berbagai produk yang tersedia. Penelitian lebih lanjut juga sebaiknya mencakup perbandingan hasil rekomendasi dari algoritma Apriori dengan algoritma lain. Langkah ini diharapkan dapat menghasilkan rekomendasi yang lebih tepat dan memperkaya analisis yang dilakukan. Penting untuk melakukan pengujian sistem secara bertahap untuk memastikan hasil yang akurat

dan optimal. Pengujian berkelanjutan akan membantu dalam meningkatkan performa sistem dan menyesuaikannya dengan kebutuhan konsumen. Selain itu, evaluasi terus-menerus terhadap tampilan dan kemudahan penggunaan sistem perlu dilakukan untuk memastikan kenyamanan pengguna. Perbaikan aplikasi atau sistem berdasarkan masukan dari pengguna akan sangat membantu dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi penggunaan sistem ini.

