

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian dan pengembangan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengembangan *e-book* interaktif, menggunakan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari lima tahap yaitu, Analisis (*Analysis*), Desain (*Design*), Pengembangan (*Development*), Implementasi (*Implementation*) dan evaluasi (*Evaluation*). Tahap analisis, peneliti melakukan beberapa analisis diantaranya analisis kebutuhan peserta didik, analisis karakteristik peserta didik dan analisis kurikulum. Tahap desain, peneliti menyusun template desain, kemudian mendesain produk dengan aplikasi *canva*. Tahap pengembangan, peneliti mengembangkan *e-book* interaktif sesuai desain atau rancangan dan dilakukan penilaian produk. Pada saat mengembangkan produk peneliti menggunakan *website heyzine*. Sedangkan untuk penilaian produk, peneliti melakukan validasi produk ke ahli buku elektronik yaitu bapak Sutrisno, M.Pd untuk mengetahui kelayakan *e-book* interaktif dari aspek desain dan ahli materi yaitu Ibu Aya Mamlu'ah.S.Sos. M.Pd.I untuk mengetahui kelayakan *e-book* interaktif dari aspek materi. Implementasi, tahap ini peneliti melakukan uji coba lapangan ke pendidik PAI dan 36 peserta didik kelas X Akuntansi SMK Dirgahayu. Uji coba dilakukan guna mendapatkan informasi kelayakan *e-book* interaktif dari aspek kepraktisan dan keterbacaan. Tahap

terakhir evaluasi peneliti melakukan perbaikan dan Penyempurnaan *e-book* interaktif berdasarkan hasil penilaian validasi ahli, respon pendidik dan peserta didik.

2. Hasil kelayakan *e-book* interaktif dengan asesmen berbasis *heyzine* materi dakwah Islam Wali Songo kelas X pada aspek desain dari validasi ahli buku elektronik memperoleh nilai rata-rata sebesar 91,07% dengan kriteria sangat layak, aspek materi dari validasi ahli materi memperoleh nilai rata-rata sebesar 97,92% dengan kriteria sangat layak, aspek kepraktisan dari respon pendidik dan peserta didik memperoleh nilai rata-rata sebesar 92,05% dengan kategori sangat layak dan aspek keterbacaan dari validasi ahli ahli buku elektronik, ahli materi dan respon pendidik serta peserta didik memperoleh nilai rata-rata sebesar 95,54% dengan kriteria sangat layak.

#### **B. Saran pemanfaatan, diseminasi, dan pengembangan produk lebih lanjut**

1. Saran pemanfaatan produk
  - a. Peserta didik diharapkan membaca dan mempelajari *e-book* interaktif materi dakwah Islam Wali Songo serta membaca sumber lain yang terkait agar dapat menambah pengetahuan dan informasi tentang materi yang dipelajari.
  - b. Peserta didik diharapkan mengerjakan tugas yang diperintahkan, menjawab kuis dan soal evaluasi yang tersedia, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman materi.

- c. Peserta didik diharapkan dapat memanfaatkan *e-book* interaktif dengan efektif dan bertanggung jawab, serta tidak menyalahgunakannya untuk keperluan yang tidak relevan.

## 2. Diseminasi produk

*E-book* interaktif materi dakwah Islam Wali Songo dapat disebarluaskan pada semua kelas disekolah terkait, namun penyebaran *e-book* interaktif ini disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik terlebih dahulu, agar penyebaran produk lebih bermanfaat.

## 3. Pengembangan produk lebih lanjut

Adapun saran untuk mengembangkan produk lebih lanjut sebagai berikut.

- a. Bagi seluruh pihak yang akan melakukan pengembangan lebih lanjut, dapat melengkapi dengan lebih banyak materi didalamnya, penugasan, latihan soal dan *game* yang lebih beragam, maka *e-book* interaktif yang dihasilkan lebih baik dan lengkap, dikarenakan *e-book* interaktif ini hanya memuat satu materi yaitu dakwah Islam Wali Songo.
- b. Produk yang dihasilkan berbentuk *link* yang hanya dapat diakses secara *online* melalui koneksi koneksi internet menggunakan *smartphone*, laptop/komputer. Oleh Karena itu, perlu adanya pengembangan produk yang dapat diakses secara *offline* agar dapat mempermudah pengguna menggunakan produk tanpa menggunakan jaringan internet.