

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, untuk Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah dilakukan pada awal bab sebagai berikut :

1. Hasil klasifikasi sentimen menggunakan metode *Naive Bayes* berbasis *Particle Swarm Optimization* dari 500 data sentimen dari web *femaledaily.com*, didapatkan hasil 372 komentar positif dan 128 komentar negatif.
2. Hasil yang didapatkan dari penelitian Analisis Sentimen Review Produk *Wardah Sun Care Sunscreen Gel SPF 30* dengan *Naive Bayes* berbasis *Particle Swarm Optimization (PSO)* dihasilkan nilai akurasi baik. Di dapatkan hasil akurasi dan AUC sebesar **73.49%**.

#### 5.2. Saran

Adapun saran-saran yang peneliti ajukan berkaitan dengan pembahasan tesis ini sebagai berikut :

1. Menggunakan *dataset* dari domain yang berbeda, misalnya *review* produk, *review* film, *review* saham dan lain sebagainya dengan teks berbahasa Indonesia dan meneliti optimasi dari algoritma yang lain untuk meningkatkan akurasi.
2. Menggunakan teknik pengklasifikasian teks yang lain dan metode pemilihan fitur lainnya agar hasil akurasinya dapat dibandingkan.

# UNUGIRI