

DAFTAR PUSTAKA

- Akhsani, R., & Prayoga, S. (2022). *Pemodelan proses bisnis coffee shop menggunakan business model canvas dan empathy map*. 7(2).
- Alawiah, R. H., Saifullah, & Damanik, I. S. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bengkel Menggunakan Metode Algoritma C4.5. *Januari*, 2(1), 31–38.
- Ali Khumaidi, Ridwan Raafi'udin, I. P. S. (2020). Analisa Kepuasan Konsumen Menggunakan Algoritma C4.5. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 3, 126–131.
- Alkhairi, P., & Situmorang, Z. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Kepuasan Pegawai Terhadap Pelayanan Bidang SDM dengan Algoritma C4.5. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.30645/jurasik.v7i1.414>
- Borman, R. I., Megawaty, D. A., & Attohiroh, A. (2020). Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus : PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung). *Fountain of Informatics Journal*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.21111/fij.v5i1.3828>
- Dan, P., Pada, K., Kedai, U., Di, K., Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). *Keragaan, Potensi Dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor*. 1(1), 26–45.
- Faisal, S. (2019). Klasifikasi Data Mining Menggunakan Algoritma C4.5 Terhadap Kepuasan Pelanggan Sewa Kamera Cikarang. *Techno Xplore : Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.36805/technoxplore.v4i1.541>
- Fattya Ariani, & Andi Taufik. (2020). Perbandingan Metode Klasifikasi Data Mining untuk Prediksi Tingkat Kepuasan Pelanggan Telkomsel Prabayar. *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, 6(2), 46–55. <https://doi.org/10.33372/stn.v6i2.666>
- Fauziah, F., Hartama, D., & Damanik, I. S. (2020). Analisa Kepuasan Pelanggan Menggunakan Klasifikasi Data Mining. *Brahmana : Jurnal Penerapan Kecerdasan Buatan*, 2(1), 41–48. <https://doi.org/10.30645/brahmana.v2i1.47>
- Hadi, A. A., & Sujatmiko, B. (2020). Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas Menggunakan Metode Simple Additive Weighting Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika*, 11(1), 1–8. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-manajemen-informatika/article/view/38192/33703>
- Hafizan, H. S. T. B., & Putri, A. N. S. T. B. (2020). Penerapan Metode Klasifikasi Decision Tree Pada Status Gizi. *Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen)*, 1(2), 68–72.
- Junaedi, I., Nuswantari, N., & Yasin, V. (2019). Perancangan Dan Implementasi

- Algoritma C4 . 5 Untuk Data Mining. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 3(1), 29–44.
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom/article/view/203%0Ahttp://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom/article/download/203/158>
- Maulidah, M., Windu Gata, Rizki Aulianita, & Cucu Ika Agustyaningrum. (2020). Algoritma Klasifikasi Decision Tree Untuk Rekomendasi Buku Berdasarkan Kategori Buku. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 89–96.
<https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v13i2.251>
- Qadrini L, Sepperwali A, & Aina A. (2021). Decision Tree dan Adaboost pada Klasifikasi Penerima Program Bantuan Sosial. *Decision Tree Dan Adaboost Pada Klasifikasi Penerima Program Bantuan Sosial*, 2(7), 1959–1966.
- Riandari, F., & Simangunsong, A. (2019). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
- Sundari, S., Windarto, A. P., & Purba, Y. P. (2023). Penerapan Data Mining Klasifikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Bombay Textile Application of Data Mining Classification to Store Customer Satisfaction Bombay Textiles. 1(4). <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i4.1672>
- Takalapeta, S. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Algoritma C4.5. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(3), 34–38.
<https://doi.org/10.37438/jimp.v3i3.186>
- Telaumbanua, D., & Kurniawati, I. (2022). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Klasifikasi Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Layanan Pengiriman. *JoMMiT : Jurnal Multi Media Dan IT*, 6(1). <https://doi.org/10.46961/jommit.v6i1.524>
- Wazir, Indra, S. A. A. (2020). Analisis kepuasan konsumen dengan algoritma c4.5 pada umkm minimall. *Comasie*, 3(3), 21–30.

The image shows a large, semi-transparent watermark of the UNUGIRI logo. The logo consists of a stylized 'U' shape with a star inside, and the word 'UNUGIRI' written in a bold, sans-serif font below it. The watermark is centered on the page.