

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma'arif, E., Utami, E., & Wibowo, F. W. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Produk Pada Toko Online. *Creative Information Technology Journal*, 7(1), 63-74.
- Anggraini, D., Putri, S. A., & Utami, L. A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 302-308.
- Anggraini, D., Pradema, U., Ita, S., & Sa, A. (2022). Analisis Penerapan Metode Association Rule Mining Untuk Transaksi Penjualan Di Toko Bangunan Dengan Algoritma Apriori. 5(2), 124–138.
- Christyan Putra, A. A., Haryanto, H., & Dolphina, E. (2021). Implementasi Metode Association Rule Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Promo Barang. *Csrid (Computer Science Research And Its Development Journal)*, 10(2), 93.  
<https://doi.org/10.22303/Csrid.10.2.2018.90-100>
- Dewi Anisa Istiqomah, Yuli Astuti, & Siti Nurjanah. (2022). Implementasi Algoritma Fp-Growth Dan Apriori Untuk Persediaan Produk. *Jurnal Informatika Polinema*, 8(2), 37–42. <https://doi.org/10.33795/Jip.V8i2.845>
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/Resti.V2i2.280>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth ( Fp-Growth ): *Telematika*, 4(1), 118–132.
- Harahap, P. N., & Sulindawaty, S. (2020). Implementasi Data Mining Dalam

Memprediksi Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Pt.Arma Anugerah Abadi Cabang Sei Rampah). *Matics*, 11(2), 46. <https://doi.org/10.18860/Mat.V11i2.7821>

Informatika, J. T. (2019). *J-Tifa*. 2617(2), 1–7.

Luhur, U. B., Raya, J. C., Utara, P., & Selatan, J. (2020). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat 1,2*. 7(2).

Muchlis, M. M., Fitri, I., & Nuraini, R. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Data Mining Pada Penjualan Distro Bloods Berbasis Web Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Jtik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 4(2), 26. <https://doi.org/10.35870/Jtik.V5i1.197>

Muhammad, I. N. (Iqbal), Islam, M. F. (Mochammad), & Nugroho, A. (Aryo). (2021). Prediksi Produk Bundle Pada Promo Dengan Algoritma Apriori Menggunakan Association Rule. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2), 178–188. <https://www.neliti.com/publications/425279/>

Oktafia, H., Wijaya, L., Yuliansyah, C., Sistem, P., Universitas, I., Insan, B., Ilmu, P., Universitas, K., Petulai, P., & Apriori, A. (2022). *Implementasi Asosiasi Rule Mining Pada Data Transaksi Abstrak Penelitian Ini Menerapkan Algoritma Apriori Pada Dataset Berupa Data Histori Transaksi Penjualan . Tahapan-Tahapan Penelitian Adalah Pengumpulan Data , Prapemrosesan Data , Analisis Pola Frekue*. 1(1), 30–35.

Setiawan, A., & Putri, F. P. (2020). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Kombinasi Produk Penjualan*. Xii(1), 66–71.

Syofian, S., Nugraha, A., Program, D., Teknologi, S., Universitas, I., Persada, D., Studi, P., Informasi, T., Darma, U., & Average, M. (2021). *Prediksi Sistem Stok Barang Toko Elektronik Abc Dengan Algoritma Apriori Dan Metode Moving*. Xi(1), 27–32.

Wibowo, T. M., & Karyati, C. M. (2021). *Explore – Volume 11 No 2 Tahun 2021*

*Terakreditasi Sinta 5 Sk No : 23 / E / Kpt / 2019 Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Produk ( Studi Kasus Toko Kanaya Rooftop Garden ) Explore – Volume 11 No 2 Tahun 2021 Ter. 11(2), 127–134.*

Anggraini, D., Pradema, U., Ita, S., & Sa, A. (2022). *Analisis Penerapan Metode Association Rule Mining Untuk Transaksi Penjualan Di Toko Bangunan Dengan Algoritma Apriori. 5(2), 124–138.*

Christyan Putra, A. A., Haryanto, H., & Dolphina, E. (2021). Implementasi Metode Association Rule Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Promo Barang. *Csrid (Computer Science Research And Its Development Journal), 10(2), 93.*  
<https://doi.org/10.22303/Csrid.10.2.2018.90-100>

Dewi Anisa Istiqomah, Yuli Astuti, & Siti Nurjanah. (2022). Implementasi Algoritma Fp-Growth Dan Apriori Untuk Persediaan Produk. *Jurnal Informatika Polinema, 8(2), 37–42.* <https://doi.org/10.33795/Jip.V8i2.845>

Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi), 2(2), 472–478.* <https://doi.org/10.29207/Resti.V2i2.280>

Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth ( Fp-Growth ): *Telematika, 4(1), 118–132.*

Harahap, P. N., & Sulindawaty, S. (2020). Implementasi Data Mining Dalam Memprediksi Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Pt.Arma Anugerah Abadi Cabang Sei Rampah). *Matics, 11(2), 46.*  
<https://doi.org/10.18860/Mat.V11i2.7821>

Informatika, J. T. (2019). *J-Tifa. 2617(2), 1–7.*

Luhur, U. B., Raya, J. C., Utara, P., & Selatan, J. (2020). *Implementasi Data*

*Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat 1,2. 7(2).*

Muchlis, M. M., Fitri, I., & Nuraini, R. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Data Mining Pada Penjualan Distro Bloods Berbasis Web Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Jtik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 4(2), 26. <https://doi.org/10.35870/jtik.v5i1.197>

Muhammad, I. N. (Iqbal), Islam, M. F. (Mochammad), & Nugroho, A. (Aryo). (2021). Prediksi Produk Bundle Pada Promo Dengan Algoritma Apriori Menggunakan Association Rule. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2), 178–188. <https://www.neliti.com/publications/425279/>

Oktafia, H., Wijaya, L., Yuliansyah, C., Sistem, P., Universitas, I., Insan, B., Ilmu, P., Universitas, K., Petulai, P., & Apriori, A. (2022). *Implementasi Asosiasi Rule Mining Pada Data Transaksi Abstrak Penelitian Ini Menerapkan Algoritma Apriori Pada Dataset Berupa Data Histori Transaksi Penjualan . Tahapan-Tahapan Penelitian Adalah Pengumpulan Data , Prapemrosesan Data , Analisis Pola Frekue. 1(1), 30–35.*

Setiawan, A., & Putri, F. P. (2020). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Kombinasi Produk Penjualan. Xii(1), 66–71.*

Syofian, S., Nugraha, A., Program, D., Teknologi, S., Universitas, I., Persada, D., Studi, P., Informasi, T., Darma, U., & Average, M. (2021). *Prediksi Sistem Stok Barang Toko Elektronik Abc Dengan Algoritma Apriori Dan Metode Moving. Xi(1), 27–32.*

Wibowo, T. M., & Karyati, C. M. (2021). *Explore – Volume 11 No 2 Tahun 2021 Terakreditasi Sinta 5 Sk No : 23 / E / Kpt / 2019 Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Produk ( Studi Kasus Toko Kanaya Rooftop Garden ) Explore – Volume 11 No 2 Tahun 2021 Ter. 11(2), 127–134.*