

## DAFTAR PUSTAKA

- Dahlan, P. N. I. (2021). *Analisis Rantai Pasok ( Supply Chain ) Telur Ayam Ras Di Desa Tanete Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap.*
- Hartati, T., Anastia, N., & Widayastuti, R. (2021). Penerapan SDLC Model Waterfall pada Rancang Bangun SI-PKP Direktorat Jenderal ILMATE Kementerian Perindustrian Jakarta. *Remik*, 6(1), 9–15. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i1.11127>
- Kumolo, A. B., Budiraharjo, K., & Prastiwi, W. D. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TANGGA DI KOTA SEMARANG Analysis of Determinant Factors of Household 's Demand for Chicken Eggs in Semarang City.* 5(2), 437–450.
- Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020). PENERAPAN METODE PERAMALAN (FORECASTING) PADA PERMINTAAN ATAP di PT X. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 10(1), 11–20. <https://doi.org/10.36040/industri.v10i1.2530>
- Maricar, A. M. (2019). Analisa Perbandingan Nilai Akurasi Moving Average dan Exponential Smoothing untuk Sistem Peramalan Pendapatan pada Perusahaan XYZ. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 13(2), 36–45. <https://www.jsi.stikom bali.ac.id/index.php/jsi/article/view/193>
- Nora Marlina, Y., & Hajjah, A. (2021). Sistem Peramalan Persediaan Barang Menggunakan Metode Brown Exponential Smoothing. *JOISIE (Journal Of Information Systems And Informatics Engineering)*, 5(2), 146–152. <https://doi.org/10.35145/joisie.v5i2.1738>
- Sidik, M. (2019). Perancangan dan Pengembangan E-commerce dengan Metode Research and Development. *Jurnal Teknik Informatika Unika St. Thomas (JTIUST)*, 04(01), 2548–1916.
- Wulandari, P., Helmiah, F., & Rohminatin, R. (2022). Penerapan Metode Trend Moment Untuk Prediksi Permintaan Telur Ayam. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(2), 454–466. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i2.2057>
- Yuri Ariyanto, Ahmadi Yuli Ananta, & Darwis, M. R. D. (2020). Sistem Informasi Peramalan Penjualan Barang Dengan Metode Double

Exponential Smoothing (Studi Kasus Istana Sayur). *Jurnal Informatika Polinema*, 6(3), 9–14. <https://doi.org/10.33795/jip.v6i3.283>

