

DAFTAR PUSTAKA

- Amaheka, A. G. B., & Michael Bezaleel Wenas, S.Kom., M. C. (2016). *Analisis Peramalan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor dengan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA)*.
- Cahyani, F. E. N. (2021). *Perbandingan metode fuzzy chen, fuzzycheng dan markov chani pada peramalan harga pasar bahan pokok dikabupaten Lamongan*.
- Indrawati, A. A. (2017). *Pemodelan SARIMAX Variasi Liburan dengan Deret Input Data Iklan (Studi Kasus pada Data Mingguan Banyaknya Pengunjung Taman Rekreasi Yayasan Paggora Kediri)*.
- Kusumoningtyas, T. (2019). *PRAKIRAAN NILAI INDEKS HARGA KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE FUZZY TIME SERIES MARKOV CHAIN*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Molydah, S. (2018). Analisis Perbandingan Implementasi Sarima Dan Support Vector Machine(Svm) Dalam Prediksi Jumlah Wisatawan Mancanegara. *Skripsi*, 1–55.
- Oktaviani, R. W., & Suryana, R. N. (2016). Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*, 24(1), 41. <https://doi.org/10.21082/jae.v24n1.2006.41-58>
- Pengunjung, P. J. (2017). *Taman Rekreasi Selecta Dengan Metode Arima Box-Jenkins Taman Rekreasi Selecta Dengan*.
- Pratikno, A. S., Ayu, A., & Ramahwati, S. (2020). *Pemetaan Ukuran Pemusatan Data*. 03, 1–7.
- Putri, N. R. (2015). VECTOR AUTOREGRESSIVE UNTUK MEMODELKAN HUBUNGAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AMERIKA SERIKAT, JUMLAH UANG BEREDAR DAN TINGKAT INFLASI. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Rahmawati, I. (2020). *Analisis Identifikasi Biaya Limbah Pada Sektor Perusahaan Jasa: Studi pada Hotel Kusuma Agrowisata Batu*. 1(1), 1–12.
- Riestiansyah, F., Damayanti, D., Reswara, M., & Susetyoko, R. (2022). *Perbandingan metode ARIMA dan ARIMAX dalam Memprediksi Jumlah Wisatawan Nusantara di Pulau Bali*. 7(2).
- Rizky Renata, T., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Bermain Ulang Di Trans Studio Mini Setiabudi Semarang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu*

Administrasi Bisnis, 1–13.

- Amaheka, A. G. B., & Michael Bezaleel Wenas, S.Kom., M. C. (2016). *Analisis Peramalan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor dengan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA)*.
- Cahyani, F. E. N. (2021). *Perbandingan metode fuzzy chen, fuzzy cheng dan markov chani pada peramalan harga pasar bahan pokok dikabupaten Lamongan*.
- Indrawati, A. A. (2017). *Pemodelan SARIMAX Variasi Liburan dengan Deret Input Data Iklan (Studi Kasus pada Data Mingguan Banyaknya Pengunjung Taman Rekreasi Yayasan Paggora Kediri)*.
- Kusumoningtyas, T. (2019). *PRAKIRAAN NILAI INDEKS HARGA KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE FUZZY TIME SERIES MARKOV CHAIN*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Molydah, S. (2018). Analisis Perbandingan Implementasi Sarima Dan Support Vector Machine(Svm) Dalam Prediksi Jumlah Wisatawan Mancanegara. *Skripsi*, 1–55.
- Oktaviani, R. W., & Suryana, R. N. (2016). Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*, 24(1), 41. <https://doi.org/10.21082/jae.v24n1.2006.41-58>
- Pengunjung, P. J. (2017). *Taman Rekreasi Selecta Dengan Metode Arima Box-Jenkins Taman Rekreasi Selecta Dengan*.
- Pratikno, A. S., Ayu, A., & Ramahwati, S. (2020). *Pemetaan Ukuran Pemusatan Data*. 03, 1–7.
- Putri, N. R. (2015). VECTOR AUTOREGRESSIVE UNTUK MEMODELKAN HUBUNGAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AMERIKA SERIKAT, JUMLAH UANG BEREDAR DAN TINGKAT INFLASI. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Rahmawati, I. (2020). *Analisis Identifikasi Biaya Limbah Pada Sektor Perusahaan Jasa: Studi pada Hotel Kusuma Agrowisata Batu*. 1(1), 1–12.
- Riestiansyah, F., Damayanti, D., Reswara, M., & Susetyoko, R. (2022). *Perbandingan metode ARIMA dan ARIMAX dalam Memprediksi Jumlah Wisatawan Nusantara di Pulau Bali*. 7(2).
- Rizky Renata, T., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Bermain Ulang Di Trans Studio Mini Setiabudi Semarang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu*

- Administrasi Bisnis*, 1–13.
- Amaheka, A. G. B., & Michael Bezaleel Wenas, S.Kom., M. C. (2016). *Analisis Peramalan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor dengan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA)*.
- Cahyani, F. E. N. (2021). *Perbandingan metode fuzzy chen, fuzzycheng dan markov chani pada peramalan harga pasar bahan pokok dikabupaten Lamongan*.
- Indrawati, A. A. (2017). *Pemodelan SARIMAX Variasi Liburan dengan Deret Input Data Iklan (Studi Kasus pada Data Mingguan Banyaknya Pengunjung Taman Rekreasi Yayasan Paggora Kediri)*.
- Kusumoningtyas, T. (2019). *PRAKIRAAN NILAI INDEKS HARGA KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE FUZZY TIME SERIES MARKOV CHAIN. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta*.
- Molydah, S. (2018). Analisis Perbandingan Implementasi Sarima Dan Support Vector Machine(Svm) Dalam Prediksi Jumlah Wisatawan Mancanegara. *Skripsi*, 1–55.
- Oktaviani, R. W., & Suryana, R. N. (2016). Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*, 24(1), 41. <https://doi.org/10.21082/jae.v24n1.2006.41-58>
- Pengunjung, P. J. (2017). *Taman Rekreasi Selecta Dengan Metode Arima Box-Jenkins Taman Rekreasi Selecta Dengan*.
- Pratikno, A. S., Ayu, A., & Ramahwati, S. (2020). *Pemetaan Ukuran Pemusatan Data*. 03, 1–7.
- Putri, N. R. (2015). VECTOR AUTOREGRESSIVE UNTUK MEMODELKAN HUBUNGAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AMERIKA SERIKAT, JUMLAH UANG BEREDAR DAN TINGKAT INFLASI. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Rahmawati, I. (2020). *Analisis Identifikasi Biaya Limbah Pada Sektor Perusahaan Jasa: Studi pada Hotel Kusuma Agrowisata Batu*. 1(1), 1–12.
- Riestiansyah, F., Damayanti, D., Reswara, M., & Susetyoko, R. (2022). *Perbandingan metode ARIMA dan ARIMAX dalam Memprediksi Jumlah Wisatawan Nusantara di Pulau Bali*. 7(2).
- Rizky Renata, T., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Bermain Ulang Di Trans Studio Mini Setiabudi Semarang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–13.

- Amaheka, A. G. B., & Michael Bezaleel Wenas, S.Kom., M. C. (2016). *Analisis Peramalan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor dengan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA)*.
- Cahyani, F. E. N. (2021). *Perbandingan metode fuzzy chen, fuzzycheng dan markov chani pada peramalan harga pasar bahan pokok dikabupaten Lamongan*.
- Indrawati, A. A. (2017). *Pemodelan SARIMAX Variasi Liburan dengan Deret Input Data Iklan (Studi Kasus pada Data Mingguan Banyaknya Pengunjung Taman Rekreasi Yayasan Paggora Kediri)*.
- Kusumoningtyas, T. (2019). *PRAKIRAAN NILAI INDEKS HARGA KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE FUZZY TIME SERIES MARKOV CHAIN. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.*
- Molydah, S. (2018). Analisis Perbandingan Implementasi Sarima Dan Support Vector Machine(Svm) Dalam Prediksi Jumlah Wisatawan Mancanegara. *Skripsi*, 1–55.
- Oktaviani, R. W., & Suryana, R. N. (2016). Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*, 24(1), 41. <https://doi.org/10.21082/jae.v24n1.2006.41-58>
- Pengunjung, P. J. (2017). *Taman Rekreasi Selecta Dengan Metode Arima Box-Jenkins Taman Rekreasi Selecta Dengan*.
- Pratikno, A. S., Ayu, A., & Ramahwati, S. (2020). *Pemetaan Ukuran Pemusatan Data*. 03, 1–7.
- Putri, N. R. (2015). VECTOR AUTOREGRESSIVE UNTUK MEMODELKAN HUBUNGAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AMERIKA SERIKAT, JUMLAH UANG BEREDAR DAN TINGKAT INFLASI. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Rahmawati, I. (2020). *Analisis Identifikasi Biaya Limbah Pada Sektor Perusahaan Jasa: Studi pada Hotel Kusuma Agrowisata Batu*. 1(1), 1–12.
- Riestiansyah, F., Damayanti, D., Reswara, M., & Susetyoko, R. (2022). *Perbandingan metode ARIMA dan ARIMAX dalam Memprediksi Jumlah Wisatawan Nusantara di Pulau Bali*. 7(2).
- Rizky Renata, T., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Bermain Ulang Di Trans Studio Mini Setiabudi Semarang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–13.