

**PREDIKSI KEUNTUNGAN PADA RESELLER  
SKINCARE DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
EXPONENTIAL SMOOTHING**

**Studi Kasus Lutfia MS.Glow Skincare**

**SKRIPSI**



Oleh

AZHARIL FIRMAN MUHAMMAD

2120190392

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SUNAN GIRI**

**2023**