

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, E., & Handayani, M. (2022). Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Untuk Prediksi Penjualan Bahan Bangunan. 4(2), 896–905. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i2.2140>
- Nasution, K. N. (2016). Prediksi Penjualan Barang Pada Koperasi Pt. Perkebunan Silindak Dengan Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, 3(6), 65–69.
- Setiyanto, R., Nurmaesah, N., & Rahayu, N. S. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections. *Jurnal Sisfotek Global*, 9(1), 137–142. <http://journal.global.ac.id/index.php/sisfotek/article/view/267/279>
- Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15.
- Abdullah, R. W., Hartanti, D., Permatasari, H., & ... (2022). Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti). *Jurnal Informatika ...*, 13(April), 20–27. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/view/2060%0Ahttp://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/viewFile/2060/1538>
- Ayuningtias, L. P., Irfan, M., & Jumadi, J. (2017). Analisa Perbandingan Logic Fuzzy Metode Tsukamoto, Sugeno, Dan Mamdani. *Jurnal Teknik Informatika*, 10(1), 9–16.
- Anggreany, Maria Susan. 2020. "Confusion Matrix." Binus University. 2020. Tersedia di [https://socs.binus.ac.id/2020/11/01/confusion-matrix/#:~:text=Confusion Matrix adalah pengukuran performa,nilai prediksi dan nilai aktual](https://socs.binus.ac.id/2020/11/01/confusion-matrix/#:~:text=Confusion%20Matrix%20adalah%20pengukuran%20performa,nilai%20prediksi%20dan%20nilai%20aktual) [diakses 12-08-2022].
- Karsito, & Monika Sari, W. (2018). Prediksi Potensi Penjualan Produk Delifrance Dengan Metode Naive Bayes Di Pt. Pangan Lestari. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 9(1), 67–78. <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/sigma/article/view/465>
- Kawani, G. P. (2019). Implementasi Naive Bayes. *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 1(2), 73–81. <https://doi.org/10.20895/inista.v1i2.73>
- Kodratillah, E. Y., Daririn, & Naya, C. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Kelulusan Siswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Pada Smk Garuda. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 12(4), 33–40.
- Prabowo, E., & Fauzan, A. C. (2021). Implementasi Algoritma Naive Bayes Classifier Untuk Penentuan Kelayakan Penerima Beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) Bagi Mahasiswa. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 3(2), 165–177. <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v3i2.296>
- Pransiska, N., Mirza, A. H., & Andri. (2019). Penerapan Data Mining Prediksi Penjualan Barang Elektronik Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes (Study Kasus : Planet Cash And Credit Cabang Muara Enim). *Bina Darma Conference on Computer Science*, 2157–2169.
- Putri, Ucha, Sanni Irawan, E., & Rizky, F. (2021). Implementasi Data Mining Untuk

- Prediksi Penjualan Pestisida Pada CV MITRA ARTHA SEJATI Menggunakan ALgoritma Naive Bayes. *KESATRIA (Jurnal Penerapan Sistem Informasi Dan Manajemen)*, 2(1), 39–46. <http://eprosiding.ars.ac.id/index.php/pti>
- Rezekika, D. (2020). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Spare Part Sepeda Motor. *Jurnal Pelita Informatika*, 8(3), 326–329.
- Rizki, F., Faisol, A., & Santi Wahyuni, F. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Pada Ud. Hikmah Pasuruan Berbasis Web. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(1), 26–34. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2379>
- Saputra, M. J., & Herdiansyah, M. I. (2022). Jurnal Mantik PENERAPAN NAIVE BAYES DALAM MEMPREDIKSI PENJUALAN TUAN KENTANG PALEMBANG. *Jurnal Mantik*, 6(36), 2502–2507.
- Setiawan, D., Proboyekti, U., & Dwijana, D. (2012). Program Bantu Penempatan Persediaan Barang Saniter Pada Dua Toko Dengan Metode Naive Bayes. *Jurnal EKSIS*, 5, 56–58.
- Sulaeman, Nana Suarna, Abdul Ajiz, Agus Bahtiar, & Fathurrohman. (2022). Perbandingan Kinerja Algoritma Naive Bayes Dan C.45 Dalam Klasifikasi Spam Email. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 6(1), 8–14. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v6i1.130>
- Watratan, A. F., B, A. P., Moeis, D., Informasi, S., & Makassar, S. P. (2020). Implementation of the Naive Bayes Algorithm to Predict the Spread of Covid-19 in Indonesia. *Journal of Applied Computer Science and Technology*, 1(1), 7–14.
- Abdullah, R. W., Hartanti, D., Permatasari, H., & ... (2022). Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti). *Jurnal Informatika ...*, 13(April), 20–27. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/view/2060%0Ahttp://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/viewFile/2060/1538>
- Anggreany, M. S. (2020). *Confusion Matrix*. Binus University.
- Ayuningtias, L. P., Irfan, M., & Jumadi, J. (2017). Analisa Perbandingan Logic Fuzzy Metode Tsukamoto, Sugeno, Dan Mamdani. *Jurnal Teknik Informatika*, 10(1), 9–16.
- Cahyono, T. D., & Hadikurniawati, W. (2019). Perancangan Model Waterfall Untuk Sistem Pendukung Keputusan Multi Attribute Dengan Metode Analytic Network Process. *Dinamik*, 23(1), 35–47. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v23i1.7176>
- Dewi, S. P., Nurwati, N., & Rahayu, E. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 639–648. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1408>
- Karsito, & Monika Sari, W. (2018). Prediksi Potensi Penjualan Produk Delifrance Dengan Metode Naive Bayes Di Pt. Pangan Lestari. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 9(1), 67–78. <https://jurnal.pelitaibangsa.ac.id/index.php/sigma/article/view/465>
- Kausar, R., Kusdinar, A. B., Setiawan, I. R., Studi, P., Informatika, T., Sukabumi, U. M., Barat, J., & Bayes, N. (2022). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Penilaian Ujian Kenaikan Tingkat Olahraga Karate. 07, 178–186.

- Kawani, G. P. (2019). Implementasi Naive Bayes. *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 1(2), 73–81. <https://doi.org/10.20895/inista.v1i2.73>
- Kodratillah, E. Y., Daririn, & Naya, C. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Kelulusan Siswa Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Pada Smk Garuda. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 12(4), 33–40.
- Kurniawan, E., & Handayani, M. (2022). Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Untuk Prediksi Penjualan Bahan Bangunan. 4(2), 896–905. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i2.2140>
- Leli Suwita, S.E., M. M. (2018). Metode Least Square dalam Mengukur Trend Penjualan Pada Home Industry Bengkel Sendal Thostee Bukittinggi. *Menara Ilmu*, XII(79), 54–60. <http://joernal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/download/487/426>
- Mar'atusholihah, H., Priyanto, W., Damayani, A. T., Studi, P., Guru, P., Dasar, S., & Pendidikan, I. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Tematik Ular Tangga Berbagai Pekerjaan. *Mimbar PGSD Undiksha*, Vol: 7, No, 255.
- Nasution, K. N. (2016). Prediksi Penjualan Barang Pada Koperasi Pt. Perkebunan Silindak Dengan Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, 3(6), 65–69.
- Persediaan, A., Barang, S., Nababan, D., & Tanlim, A. V. (2016). (pengertian klasifikasi) Darsono Nababan Analisis Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma C 4.5 (Studi Kasus CV Harapan Raya). *Jl. Imam Bonjol*, 5(6), 5–7.
- Prabowo, E., & Fauzan, A. C. (2021). Implementasi Algoritma Naive Bayes Classifier Untuk Penentuan Kelayakan Penerima Beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) Bagi Mahasiswa. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 3(2), 165–177. <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v3i2.296>
- Pransiska, N., Mirza, A. H., & Andri. (2019). Penerapan Data Mining Prediksi Penjualan Barang Elektronik Terlaris Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Study Kasus : Planet Cash And Credit Cabang Muara Enim). *Bina Darma Conference on Computer Science*, 2157–2169. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+DATA+MINING+PREDIKSI+PENJUALAN+BARANG+ELEKTRONIK+TERLARIS+MENGUNAKAN+ALGORITMA+NAÏVE+BAYES+%28+Study+Kasus+%3A+Planet+Cash+And+Credit+Cabang+Muara+Enim+%29+Bina+Darma+Conference+on+Compute
- Putri, Ucha, Sanni Irawan, E., & Rizky, F. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Pestisida Pada CV MITRA ARTHA SEJATI Menggunakan ALgoritma Naive Bayes. *KESATRIA(Jurnal Penerapan Sistem Informasi Dan Manajemen*, 2(1), 39–46. <http://eprosiding.ars.ac.id/index.php/pti>
- Ramdhani, L. S., Luthfiyani, A., & Afriani, Y. (2020). Penerapan Model Waterfall pada Sistem Informasi Akuntansi Pembayaran Upah Buruh Sadap Getah. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 10(2), 83–94. <https://doi.org/10.34010/jati.v10i2.2779>
- Redaksi Fenty Eka Muzayyana Agustin Penyunting Ahli, P., Taufik Muharam, A., Bahaweres, R., Ichsani, Y., Pradono Iswara, R., Faizah Rozy Asisten Editor

- Cinthy Bela Anggraini, N., Prahastia, R., Rois, A., Nurul, S. H., Oktaviani, E., Haikal Desain dan Tata Letak Siti Umami Masruroh, M. A., Kesuma Wardhani, L., Hisbulloh Al Mussamma Sekretariat Adi Imam Maulana, M., & Umam Penerbit, K. (2017). Rusdianto Rustam (BPPT), Zainal Hasibuan (UI), I Wayan Simri Wicaksono (Gunadarma). | *i JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 10(1).
- Rezekika, D. (2020). Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Spare Part Sepeda Motor. *Jurnal Pelita Informatika*, 8(3), 326–329.
- Ridho Handoko, M., & Neneng. (2021). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Selama Kehamilan Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(1), 50–58.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Rizki, F., Faisol, A., & Santi Wahyuni, F. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Pada Ud. Hikmah Pasuruan Berbasis Web. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(1), 26–34.
<https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2379>
- Saputra, M. J., & Herdiansyah, M. I. (2022). Jurnal Mantik PENERAPAN NAIVE BAYES DALAM MEMPREDIKSI PENJUALAN TUAN KENTANG PALEMBANG. *Jurnal Mantik*, 6(36), 2502–2507.
- Saputri, R. a F. (2019). Penerapan Metode Fuzzy Time Series Untuk Prediksi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Grosir 3 Roda Sengkaling. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 3(1), 290–297.
<https://ejournal.itn.ac.id/index.php/jati/article/download/1391/1247>
- Satria, E., & Sari, S. G. (2018). Penggunaan Alat Peraga Dan KIT IPA Oleh Guru Dalam Pembelajaran Di Beberapa Sekolah Dasar Di Kecamatan Padang Utara Dan Nanggalo Kota Padang. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 1–8.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/109/44>
- Setiawan, D., Proboyekti, U., & Dwijana, D. (2012). Program Bantu Penempatan Persediaan Barang Saniter Pada Dua Toko Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal EKSIS*, 5, 56–58.
- Setiyanto, R., Nurmaesah, N., & Rahayu, N. S. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections. *Jurnal Sisfotek Global*, 9(1), 137–142.
<http://journal.global.ac.id/index.php/sisfotek/article/view/267/279>
- Sholikhah, I., Sairan, M., & Syamsiah, N. O. (2017). Aplikasi Pembelian Dan Penjualan Barang Dagang Pada CV Gemilang Muliatama Cikarang. *Teknik Komputer AMIK BSI*, III(1), 16–23.
- Sulaeman, Nana Suarna, Abdul Ajiz, Agus Bahtiar, & Fathurrohman. (2022). Perbandingan Kinerja Algoritma Naïve Bayes Dan C.45 Dalam Klasifikasi Spam Email. *KOPERTIP : Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 6(1), 8–14. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v6i1.130>
- Sumardi, D., Suryani, N., & Musadad, A. A. (2021). Website-Based Learning Management System (LMS) as a Tool for Learning in the Covid-19 Pandemic Period for Junior High Schools. *Journal of Education Technology*, 5(3), 346. <https://doi.org/10.23887/jet.v5i3.38371>
- Syofian, S., & Nugraha, A. (2021). Prediksi Sistem Stok Barang Toko Elektronik Abc Dengan Algoritma Apriori Dan Metode Moving Average. *Jurnal Sains*

- Dan Teknologi*, 11(1), 27–32.
- Watratana, A. F., B, A. P., Moeis, D., Informasi, S., & Makassar, S. P. (2020). Implementation of the Naive Bayes Algorithm to Predict the Spread of Covid-19 in Indonesia. *Journal of Applied Computer Science and Technology*, 1(1), 7–14.
- Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15.
<https://www.neliti.com/id/publications/134744/penyusunan-strategi-dan-sistem-penjualan-dalam-rangka-meningkatkan-penjualan-tok>
- Abdullah, R. W., Hartanti, D., Permatasari, H., & ... (2022). Penerapan Data Mining untuk Memprediksi Jumlah Produk Terlaris Menggunakan Algoritma Naive Bayes Studi Kasus (Toko Prapti). *Jurnal Informatika ...*, 13(April), 20–27.
<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/view/2060%0Ahttp://ejournal.uigm.ac.id/index.php/IG/article/viewFile/2060/1538>
- Anggreany, M. S. (2020). *Confusion Matrix*. Binus University.
- Ayuningtias, L. P., Irfan, M., & Jumadi, J. (2017). Analisa Perbandingan Logik Fuzzy Metode Tsukamoto, Sugeno, Dan Mamdani. *Jurnal Teknik Informatika*, 10(1), 9–16.
- Cahyono, T. D., & Hadikurniawati, W. (2019). Perancangan Model Waterfall Untuk Sistem Pendukung Keputusan Multi Attribute Dengan Metode Analytic Network Process. *Dinamik*, 23(1), 35–47.
<https://doi.org/10.35315/dinamik.v23i1.7176>
- Dewi, S. P., Nurwati, N., & Rahayu, E. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(4), 639–648. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1408>
- Karsito, & Monika Sari, W. (2018). Prediksi Potensi Penjualan Produk Delifrance Dengan Metode Naive Bayes Di Pt. Pangan Lestari. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 9(1), 67–78.
<https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/sigma/article/view/465>
- Kausar, R., Kusdinar, A. B., Setiawan, I. R., Studi, P., Informatika, T., Sukabumi, U. M., Barat, J., & Bayes, N. (2022). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Penilaian Ujian Kenaikan Tingkat Olahraga Karate. 07, 178–186.
- Kawani, G. P. (2019). Implementasi Naive Bayes. *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 1(2), 73–81. <https://doi.org/10.20895/inista.v1i2.73>
- Kodratillah, E. Y., Daririn, & Naya, C. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Kelulusan Siswa Menggunakan Algoritma Naive Bayes Pada Smk Garuda. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 12(4), 33–40.
- Kurniawan, E., & Handayani, M. (2022). Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Untuk Prediksi Penjualan Bahan Bangunan. 4(2), 896–905.
<https://doi.org/10.47065/bits.v4i2.2140>
- Leli Suwita, S.E., M. M. (2018). Metode Least Square dalam Mengukur Trend Penjualan Pada Home Industry Bengkel Sendal Thostee Bukittinggi. *Menara Ilmu*, XII(79), 54–60.
<http://joernal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/download/487/426>

- Mar'atusholihah, H., Priyanto, W., Damayani, A. T., Studi, P., Guru, P., Dasar, S., & Pendidikan, I. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Tematik Ular Tangga Berbagai Pekerjaan. *Mimbar PGSD Undiksha, Vol: 7, No, 255*.
- Nasution, K. N. (2016). Prediksi Penjualan Barang Pada Koperasi Pt. Perkebunan Silindak Dengan Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, 3(6), 65–69.
- Persediaan, A., Barang, S., Nababan, D., & Tanlim, A. V. (2016). (pengertian klasifikasi) Darsono Nababan Analisis Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma C 4.5 (Studi Kasus CV Harapan Raya). *Jl. Imam Bonjol*, 5(6), 5–7.
- Prabowo, E., & Fauzan, A. C. (2021). Implementasi Algoritma Naive Bayes Classifier Untuk Penentuan Kelayakan Penerima Beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) Bagi Mahasiswa. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 3(2), 165–177.
<https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v3i2.296>
- Pransiska, N., Mirza, A. H., & Andri. (2019). Penerapan Data Mining Prediksi Penjualan Barang Elektronik Terlaris Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Study Kasus : Planet Cash And Credit Cabang Muara Enim). *Bina Darma Conference on Computer Science*, 2157–2169.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+DATA+MINING+PREDIKSI+PENJUALAN+BARANG+ELEKTRONIK+TERLARIS+MENGUNAKAN+ALGORITMA+NAÏVE+BAYES+%28+Study+Kasus+%3A+Planet+Cash+And+Credit+Cabang+Muara+Enim+%29+Bina+Darma+Conference+on+Compute
- Putri, Ucha, Sanni Irawan, E., & Rizky, F. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Pestisida Pada CV MITRA ARTHA SEJATI Menggunakan ALgoritma Naive Bayes. *KESATRIA(Jurnal Penerapan Sistem Informasi Dan Manajemen*, 2(1), 39–46.
<http://eprosiding.ars.ac.id/index.php/pti>
- Ramdhani, L. S., Luthfiyani, A., & Afriani, Y. (2020). Penerapan Model Waterfall pada Sistem Informasi Akuntansi Pembayaran Upah Buruh Sadap Getah. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 10(2), 83–94.
<https://doi.org/10.34010/jati.v10i2.2779>
- Redaksi Fenty Eka Muzayyana Agustin Penyunting Ahli, P., Taufik Muharam, A., Bahaweres, R., Ichsani, Y., Pradono Iswara, R., Faizah Rozy Asisten Editor Cinthya Bela Anggraini, N., Prahastia, R., Rois, A., Nurul, S. H., Oktaviani, E., Haikal Desain dan Tata Letak Siti Ummi Masruroh, M. A., Kesuma Wardhani, L., Hisbulloh Al Mussamma Sekretariat Adi Imam Maulana, M., & Umam Penerbit, K. (2017). Rusdianto Rustam (BPPT), Zainal Hasibuan (UI), I Wayan Simri Wicaksono (Gunadarma). | *i JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 10(1).
- Rezekika, D. (2020). Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Spare Part Sepeda Motor. *Jurnal Pelita Informatika*, 8(3), 326–329.
- Ridho Handoko, M., & Neneng. (2021). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Selama Kehamilan Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(1), 50–58.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>

- Rizki, F., Faisol, A., & Santi Wahyuni, F. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Memprediksi Penjualan Pada Ud. Hikmah Pasuruan Berbasis Web. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(1), 26–34. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2379>
- Saputra, M. J., & Herdiansyah, M. I. (2022). Jurnal Mantik PENERAPAN NAIVE BAYES DALAM MEMPREDIKSI PENJUALAN TUAN KENTANG PALEMBANG. *Jurnal Mantik*, 6(36), 2502–2507.
- Saputri, R. a F. (2019). Penerapan Metode Fuzzy Time Series Untuk Prediksi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Grosir 3 Roda Sengkaling. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 3(1), 290–297. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/jati/article/download/1391/1247>
- Satria, E., & Sari, S. G. (2018). Penggunaan Alat Peraga Dan KIT IPA Oleh Guru Dalam Pembelajaran Di Beberapa Sekolah Dasar Di Kecamatan Padang Utara Dan Nanggalo Kota Padang. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 1–8. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/109/44>
- Setiawan, D., Proboyekti, U., & Dwijana, D. (2012). Program Bantu Penempatan Persediaan Barang Saniter Pada Dua Toko Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal EKSIS*, 5, 56–58.
- Setiyanto, R., Nurmaesah, N., & Rahayu, N. S. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections. *Jurnal Sisfotek Global*, 9(1), 137–142. <http://journal.global.ac.id/index.php/sisfotek/article/view/267/279>
- Sholikhah, I., Sairan, M., & Syamsiah, N. O. (2017). Aplikasi Pembelian Dan Penjualan Barang Dagang Pada CV Gemilang Muliatama Cikarang. *Teknik Komputer AMIK BSI*, III(1), 16–23.
- Sulaeman, Nana Suarna, Abdul Ajiz, Agus Bahtiar, & Fathurrohman. (2022). Perbandingan Kinerja Algoritma Naïve Bayes Dan C.45 Dalam Klasifikasi Spam Email. *KOPERTIP : Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer*, 6(1), 8–14. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v6i1.130>
- Sumardi, D., Suryani, N., & Musadad, A. A. (2021). Website-Based Learning Management System (LMS) as a Tool for Learning in the Covid-19 Pandemic Period for Junior High Schools. *Journal of Education Technology*, 5(3), 346. <https://doi.org/10.23887/jet.v5i3.38371>
- Syofian, S., & Nugraha, A. (2021). Prediksi Sistem Stok Barang Toko Elektronik Abc Dengan Algoritma Apriori Dan Metode Moving Average. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 11(1), 27–32.
- Watratan, A. F., B, A. P., Moeis, D., Informasi, S., & Makassar, S. P. (2020). Implementation of the Naive Bayes Algorithm to Predict the Spread of Covid-19 in Indonesia. *Journal of Applied Computer Science and Technology*, 1(1), 7–14.
- Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15. <https://www.neliti.com/id/publications/134744/penyusunan-strategi-dan-sistem-penjualan-dalam-rangka-meningkatkan-penjualan-tok>