

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Produk keramik merupakan suatu produk industri yang sangat penting dan sudah termasuk menjadi kebutuhan manusia pada masa sekarang, karena pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat memberikan pengaruh dan perubahan dari berbagai aspek kehidupan. Oleh karena itu kebutuhan manusia saat ini tidak akan ada habisnya, selain kebutuhan pangan dan sandang yang menjadi dasar kebutuhan manusia, setiap individu juga akan memperhatikan papan atau tempat tinggal yang akan menjadi kebutuhan manusia selanjutnya. Mengikuti perkembangan zaman yang lebih modern seperti sekarang ini, gaya hidup yang menjadi salah satu status sosial yang akan lebih dipentingkan.

Tetapi tidak semua hanya mementingkan gaya untuk kebutuhan tempat tinggal ataupun hanya untuk memperlihatkan status sosialnya saja. Melainkan ada juga yang memanfaatkan kebutuhan-kebutuhan tempat tinggal sebagai peluang bisnis yang menjanjikan. Salah satunya adalah dengan membuka usaha bisnis keramik yang dapat dikembangkan dalam bidang penjualan yang bisa dijadikan peluang usaha untuk investasi diusia tua yang akan datang. keramik menjadi salah satu aksesoris dari setiap bangunan yang memiliki arsitektur yang berbeda-beda, salah satu yang diperhatikan keindahan dari setiap bangunan adalah lapisan lantai, yang dimanfaatkan untuk menambah kecantikan dari sebuah bangunan agar tetap terlihat menarik (A. Dan et al., 2020).

UD. Indah Jaya Keramik merupakan salah satu toko keramik yang berada di Jalan Gajah Mada Indah Blok F No. 1 Kampung Baru, Kp. Baru, Sukorejo, Kecamatan. Bojonegoro, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. Yang menjual berbagai macam keramik yang dibutuhkan konsumen, ada berbagai macam ukuran keramik lantai serta berbagai macam motif yang disediakan dari berbagai merek yang ada.

Kurangnya pengetahuan dari seorang pembeli tentang apa saja merek-merek yang bagus atau yang direkomendasi, dan terkendalanya penjual yang tidak dapat menghafal semua jenis keramik tentunya akan menjadi kendala yang cukup berpengaruh untuk kecepatan dan ketepatan dalam memberikan rekomendasi kepada konsumen.

Masalah dalam pemilihan atau pemberian rekomendasi dalam pemilihan keramik ini dapat dilakukan dengan menerapkan sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang sudah banyak dilakukan untuk mengambil sebuah keputusan yang terbaik untuk diambil. Dan tidak hanya Sistem Pendukung Keputusan (SPK) sebagai penentu pemilihan keramik sebagai rekomendasi, tetapi juga menggunakan Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) yang akan menentukan seberapa tinggi atau rendahnya sebuah nilai yang akan dihasilkan. Metode SMART ini digunakan karena metode multi kriteria yang dimana setiap alternatif yang telah ditentukan memiliki kriteria dan setiap kriteria memiliki subkriteria dengan nilai yang telah ditentukan. Jadi metode ini cocok digunakan dalam penelitian ini.

Dari permasalahan ini peneliti memutuskan untuk membuat sistem berbasis web yang dapat memberikan rekomendasi dalam pemilihan keramik berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh pemilik toko, yaitu berdasarkan ukuran, motif, harga, dan merek. Dengan membangun sebuah sistem pendukung keputusan dalam pemilihan keramik menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) study kasus ditoko UD. Indah Jaya Keramik.

Penelitian sebelumnya juga dilakukan oleh (Rahmasari et al., 2020) yang berjudul Perancangan Aplikasi Pemilihan Kualitas Keramik *Granite* Dengan Metode *Fuzzy Tahani* yang menggunakan tiga kriteria yaitu, harga, ketebalan, dan motif. Dan menggunakan sub kriteria yaitu, murah, normal, mahal, tipis, sedang, tebal, sederhana, biasa, dan rumit.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, perumusan masalah yang dapat diambil adalah

1. Bagaimana membangun sistem pendukung keputusan pemilihan keramik menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) ?
2. Bagaimana rekomendasi yang dihasilkan dalam sistem pendukung keputusan pemilihan keramik menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) ?
3. Bagaimana menguji kelayakan dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Keramik Mnegunakan Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) Study kasus ditoko UD. Indah Jaya Keramik?

1.3 Tujuan

Tujuan yang diharapkan adalah

1. Membangun sebuah sistem yang nantinya akan mempermudah pihak toko dalam mengelompokkan keramik dengan menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART)
2. Konsumen mendapatkan rekomendasi dalam pemilihan keramik menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART)
3. Menguji kelayakan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Keramik Mnegunakan Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) Study kasus ditoko UD. Indah Jaya Keramik

1.4 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah pada penelitian ini, yaitu :

1. Sistem menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART)
2. Sistem hanya untuk data ditoko UD. Indah Jaya Keramik
Dalam pemilihan keramik lantai
3. Uji kelayakan hanya digunakan untuk Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Keramik Menggunakan Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) Study kasus ditoko UD. Indah Jaya Keramik

1.5 Manfaat

Didalam penelitian tersebut ada beberapa manfaat dalam sistem pendukung keputusan pemilihan keramik menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) adalah :

1. Mempermudah pihak toko dalam mengambil keputusan
2. Mempercepat konsumen mendapatkan rekomendasi keramik
3. Metode akan menghasilkan nilai alternative sebagai rekomendasi keramik yang diinginkan.

UNUGIRI