

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Analisis sentimen atau dapat juga disebut sebagai penambangan opini merupakan salah satu penelitian paling aktif dalam pemrosesan bahasa sejak tahun 2000 an (Birjali et al., 2021). Analisis sentimen atau penambangan opini merupakan bidang studi yang menganalisis pendapat, sentimen, evaluasi, sikap, dan emosi orang dari bahasa tertulis (Pozzi et al., 2017). Bidang yang dapat digunakan sebagai sumber data dalam penelitian analisis sentimen ini yakni penambangan data (*data mining*), penambangan web (*web mining*), dan penambangan teks (*text mining*). Tujuan analisis sentimen merupakan untuk mendefinisikan secara otomatis dan mampu mengekstrak informasi dari teks seperti opini dan sentimen sehingga menciptakan pengetahuan yang terstruktur serta dapat ditindaklanjuti untuk digunakan sebagai sistem pendukung atau pengambil keputusan (Liu, 2020).

Sumber data dari analisis sentimen dapat menggunakan sosial media seperti *Twitter*, *Youtube*, *Instagram* dan website lainnya (Iglesias & Moreno, 2020). Salah satu sosial media yang paling populer digunakan untuk analisis sentimen merupakan Twitter API (*Application Programming Interface*) yang dapat diakses menggunakan bahasa pemrograman R atau Python (Marcec & Likic, 2022). Selain sosial media, penambangan data untuk analisis sentimen juga dapat dilakukan pada website seperti google maps. Salah satu penelitian pernah dilakukan untuk melihat analisis sentimen masyarakat terhadap tempat wisata pada ulasan google maps (Khofifah et al., 2022).

Metode *Naïve Bayes* merupakan salah satu metode pengklasifikasi probabilistik dan bisa diskalakan dengan membutuhkan sejumlah parameter linier dalam jumlah variabel dalam suatu objek tertentu (Fung, 2021). Algoritma *naïve bayes* ditemukan pada abad ke-18 oleh Thomas Bayes (Suyanto, 2019). Penerapan metode *Naïve Bayes* salah satunya merupakan untuk diagnosa penyakit selama kehamilan.

Metode ini dapat menerima input dalam bentuk apapun dan memiliki kecepatan dalam memproses suatu data sehingga diharapkan menghasilkan akurasi dan model yang lebih baik (Suryani et al., 2019).

Google maps merupakan salah satu layanan google yang memungkinkan pengguna untuk melihat wilayah bumi dengan citra satelit, peta jalan, kondisi lalu lintas, dan sebagainya. Layanan ini juga bisa memberikan penunjuk arah atau rute menuju suatu lokasi tertentu bagi para pengguna (Mehta et al., 2019). Selain layanan melihat peta citra satelit dan penunjuk rute wilayah google maps juga memungkinkan pengguna untuk memberikan ulasan terkait suatu lokasi tertentu yang pernah dikunjungi (Khan & Loan, 2022). Dalam penelitian ini penulis mencoba memanfaatkan data ulasan pengguna tersebut sebagai sumber data penelitian. Salah satu tujuan dari pemanfaatan data ulasan ini merupakan untuk mengetahui sentimen analisis pengguna layanan google maps terhadap suatu lokasi. Sehingga dapat menghasilkan rekomendasi atau saran kepada pihak-pihak terkait (Oktaviana et al., 2021).

Penelitian sebelumnya pernah dilakukan oleh (Yuyun et al., 2021) terkait sentimen masyarakat di sosial media terhadap penanganan covid-19 oleh pemerintah. Dalam penelitian tersebut penulis menggunakan dataset sebanyak 2000 yang berasal dari aplikasi media sosial Twitter. Metode yang digunakan oleh dalam penelitian tersebut adalah Naïve Bayes dan TF-IDF untuk pembobotan term atau kata. Hasil dari penelitian tersebut adalah akurasi sebesar 74%. Penelitian tentang analisis sentimen yang pernah dilakukan dengan objek pelayanan pemerintah dan mengambil dataset dari komentar channel video layanan pemerintah di youtube menghasilkan kesimpulan *Naïve Bayes* terbukti baik untuk mengklasifikasikan teks terumata dalam pengklasifikasian komentar positif, netral, dan negatif. (Saputra et al., 2019).

Penelitian lain analisis sentimen juga pernah dilakukan pada tahun 2019 dengan subjek pengguna youtube terkait program vaksin *covid-19*. Dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Support Vector Machine* (SVM) yang memanfaatkan dataset dari teks komentar *YouTube*. Media

sosial *YouTube* menjadi salah satu sumber opini masyarakat dalam menyampaikan pendapat. Opini tersebut dapat diolah menjadi alternatif dalam menentukan respon publik terhadap peristiwa tertentu. Penelitian ini dimaksudkan dapat menjadi informasi dan masukan untuk pihak terkait sehingga bisa dijadikan pertimbangan. (Abdulloh & Pambudi, 2021).

Dari uraian tersebut dapat diambil gambaran terkait sentimen analisis serta objek-objek yang dapat digunakan. Pada penelitian kali ini penulis mengusulkan judul “Analisis Sentimen Ulasan Google Maps Kuliner di Bojonegoro Menggunakan Metode *Naive Bayes*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen analisis pengguna terhadap kuliner yang ada di kabupaten Bojonegoro.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana melakukan analisis sentimen ulasan google maps kuliner di Bojonegoro dengan metode *naive bayes*?
2. Seberapa besar akurasi analisis sentimen ulasan google maps kuliner Bojonegoro dengan algoritma *naive bayes*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada analisis sentimen ulasan di Google Maps Ulasan Kuliner di Bojonegoro Menggunakan Metode *Naive bayes* merupakan:

1. Data yang dianalisis merupakan ulasan berbahasa Indonesia.
2. Tempat kuliner yang akan dianalisis minimal memiliki 100 ulasan di google maps, dapat dilihat dari jumlah *reviews* atau ulasan.
3. Ulasan yang diambil merupakan ulasan dari kuliner di kabupaten Bojonegoro yang tertera di website *kulinerasik.com* dan *erawisata.com* sejumlah 30 tempat kuliner.
4. Informasi yang dihasilkan adalah klasifikasi sentimen positif atau negatif.

1.4 Tujuan

Untuk menjawab rumusan masalah seperti yang disebutkan sebelumnya, maka tujuan skripsi ini dibuat merupakan:

1. Untuk mengetahui sentimen analisis ulasan google maps kuliner di Bojonegoro menggunakan metode *naïve bayes*.
2. Untuk mengetahui akurasi algoritma *naive bayes* dalam klasifikasi analisis sentimen ulasan google maps kuliner di Bojonegoro.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari dibuatnya sistem yang menerapkan sentimen analisis ulasan google maps menggunakan metode *naïve bayes* ini merupakan:

1. Memberikan informasi masyarakat dalam menganalisa sentimen ulasan kuliner di Bojonegoro.
2. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai sentimen analisis.



UNUGIRI