

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam persaingan dunia bisnis khususnya dalam industri perdagangan bahan bangunan, menuntut para pengusaha untuk menemukan suatu strategi pemasaran yang dapat meningkatkan penjualan bahan bangunan. Salah satu cara untuk meningkatkan jumlah transaksi penjualan bahan bangunan ialah memanfaatkan data transaksi penjualan bahan bangunan. Setiap masalah penjualan bahan bangunan di Toko Bangunan Gading Jaya selalu dicatat. Data transaksi penjualan ini dapat diolah untuk menemukan pola tertentu dalam penjualan bahan bangunan periode tertentu. Toko Bangunan Gading Jaya merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang pembangunan, dimana memiliki aktivitas transaksi penjualan yang begitu banyak. Apabila data transaksi penjualan dianalisa maka dapat mengetahui pola yang sangat membantu dan memajukan Toko Bangunan Gading Jaya(Luhur et al. 2020).

Saat ini Toko Bangunan Gading Jaya melakukan pengolahan data seperti pencatatan barang, penjualan dan pembelian, melihat stock barang masih dengan cara manual seperti pencatatan pada sebuah buku. Media penyimpanan data juga masih menggunakan nota dan buku sebagai arsip. Proses jual beli Toko Bangunan Gading Jaya akan terus berjalan dan semakin banyak data yang dihasilkan. Kumpulan data tersebut dapat diolah menjadi berbagai informasi yang dapat dimanfaatkan untuk membentuk strategi penjualan. Data transaksi penjualan disimpan dalam basisdata yang kemudian diproses atau diolah untuk laporan penjualan, laba rugi, dan buku besar. Namun pada dasarnya penggunaan data yang terdapat dalam sistem informasi untuk mendukung kegiatan pengambilan keputusan tidak cukup hanya mengandalkan data operasional, namun memerlukan analisis data untuk mengekstraksi data-data penting(Salman, Faridzi, and Prehanto 2022).

Menyikapi kondisi seperti ini diperlukan cara untuk mengukur seberapa banyak jumlah stock barang yang selalu tersedia. Apabila penjualan dari bulan kemari dan bulan sekarang belum meningkat maka penjualan mengalami penurunan. Maka toko bangunan Gading Jaya akan mengambil keputusan yang strategis untuk meningkatkan penjualan bahan bangunan.

*Moving Average* ialah metode dimana dalam menghitung peramalan dimasa depan dapat dari penjumlahan data-data lampau dan kemudian dibagi dengan jumlah data yang ada. Data yang diambil dari satu terakhir dan tahun ini sebagian dengan jumlah data yang ada. Berdasarkan data diatas Toko Bangunan Gading Jaya akan melakukan prediksi jumlah penjualan dengan metode moving average karena data penjualan pada toko bangunan gading jaya bersifat stabil atau data tidak berfluktuasi dengan tajam (data yang perubahan naik dan turunnya sangat drastis). Hal ini dikarenakan pada setiap periode diberikan bobot yang sama sehingga tidak dapat mewakili periode-periode tertentu yang bersifat khusus ataupun periode terakhir yang biasanya dinilai sebagai data yang terbaik dalam menggambarkan kondisi terkini (Rozikin, Rutdjiono, and Setiawan 2021)

Alasan yang melatar belakangi penggunaan metode *moving average* atau rata-rata bergerak pada peramalan permintaan produk ekspor adalah metode *moving average* sudah banyak digunakan untuk menentukan trend dari suatu deret waktu, karena tujuan utama dari penggunaan rata-rata bergerak adalah untuk mengurangi atau menghilangkan acakan (*randomness*) dalam deret waktu (Irawan, 2020)

## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian tersebut berdasarkan uraian latar belakang adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengetahui seberapa besar penurunan atau kenaikan jumlah penjualan produk di Toko Bangunan Gading Jaya?
2. Bagaimana penerapan *moving average* dalam penjualan bahan bangunan di Toko Gading Jaya?

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Data yang akan digunakan ialah data penjualan bahan bangunan selama 12 bulan yaitu bulan januari sampai desember.
2. Data yang diambil berfokus pada data penjualan bahan bangunan.
3. Data yang diolah dalam penelitian ini menggunakan metode *moving average*.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian penerapan metode *moving average* pada penjualan bahan bangunan di toko gading jaya sebagai berikut :

1. Mengetahui seberapa besar penurunan atau kenaikan jumlah penjualan bahan bangunan di beberapa tahun yang akan datang.
2. Menerapkan metode *moving average* dalam penjualan bahan bangunan di toko gading jaya.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan bagi penulis sesuai penelitian yang dibuat adalah sebagai berikut :

1. Membantu toko untuk mengetahui bagaimana penerapan metode *moving average* pada penjualan bahan bangunan.
2. Mengetahui seberapa besar penurunan atau kenaikan jumlah penjualan bahan bangunan berdasarkan data tahun sebelumnya.

UNUGIRI