

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Zahrotun Ni'mah  
NIM/NIMKO : 2016.5502.04.0534/2016.4.055.0204.1.000499  
Prodi/Fakultas : Hukum Ekonomi Syariah / Syariah  
Judul Skripsi : Wanprestasi dalam Praktik *Giveaway* Sebagai Daya Tarik  
Konsumen di *Instagram* Perspektif Hukum Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian/hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bojonegoro, 22 Juli 2020



(Zahrotun Ni'mah)

2016.5502.04.0534

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh ZAHROTUN NI'MAH, NIM/NIMKO: 2016.5502.04.0534/2016.4.055.0204.1.000499 dengan judul "Wanprestasi dalam Praktik *Giveaway* Sebagai Daya Tarik Konsumen di *Instagram* Perspektif Hukum Bisnis Islam" ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Bojonegoro, 06 Juli 2020

Pembimbing 1



Eko Arief Cahyono, M.EK

Pembimbing 2


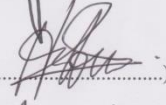
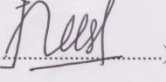
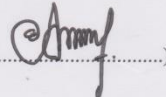


Hasbi Ash Shiddiqi, Lc., M.H


## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh ZAHROTUN NI'MAH, NIM/NIMKO: 2016.5502.04.0534/2016.4.055.0204.1.000499 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro pada hari Selasa 28 Juli 2020, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam ilmu syariah.

### Majelis Munaqasah Skripsi

- |                                  |              |  |
|----------------------------------|--------------|--|
| 1. Dr. Nurul Huda, M.H.I         | (Ketua)      |   |
| 2. Hasbi Ash Shiddiqi, Lc., M.H  | (Sekretaris) |  |
| 3. Dr. H. Shofa Robbani, Lc., MA | (Penguji I)  |  |
| 4. Eko Arief Cahyono, M.EK       | (Penguji II) |  |

Bojonegoro, 28 Juli 2020  
Mengesahkan,  
Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Sunan Giri

  
Dekan  
Dr. Nurul Huda, M.H.I.

## **MOTTO**

*“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, dan menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”*

**(Penulis)**

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kami haturkan kepada Allah SWT. Limpahan cinta dan kasih sayangmu telah memberikan kekuatan serta kemampuan untuk mencari ilmu. Atas karunia yang Engkau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan.

Karya sederhana ini ku persembahkan:

1. Teruntuk kedua orang tuaku yang aku sayangi dan cintai Bapak Lasdi Dan Ibu Warsini yang senantiasa menyemangati, mendidik, menyayangi, serta meberikan doa' terbaik untuk kesuksesan saya.
2. Untuk adikku M.Imam Taufiqurrahman semoga sukses selalu dan kita berdua dapat membanggakan kedua orang tua.
3. Untuk dosen pembimbing Bapak Eko arief Cahyono, M.EK dan Bapak Hasbi Ash Shiddiqi, Lc., M.H yang tulus ikhlas meluangkan waktunya untk membimbing serta meberikan ilmu-ilmunya kepadaku.
4. Untuk teman-temanku Imamatul khoiriyah, Erni, Nurul Hidayah, Niswatul Afifah dan Hidayatun Nurul Insiyah, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tidak mungkin sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, perjuangan yang kita lewati bersama.
5. Untuk Seluruh Dosen dan Staff IAI Sunan Giri Bojonegoro yangmendidikku dengan ikhlas dan sabar
6. Untuk seluruh teman-teman seperjuangan HES 2016 yang selalu saling menegur, mendukung dan mengingatkan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

**Judul** : Wanprestasi dalam Praktik *Giveaway* Sebagai Daya Tarik Konsumen di *Instagram* Perspektif Hukum Bisnis Islam  
**Penulis** : Zahrotun Ni'mah  
**Kata Kunci** : Wanprestasi, *Giveaway*, *Instagram*, Hukum Bisnis Islam.

*Giveaway* adalah sebuah kegiatan berupa hadiah gratis kepada siapa saja sesuai dengan produk yang dijanjikan oleh sponsor, namun peserta harus memenuhi beberapa syarat untuk mendapatkan hadiah gratis tersebut seperti melakukan *spamlike*, *coment* atau tag akun seseorang di setiap postingan *Instagram*. Praktik *giveaway* saat ini cukup viral dilakukan oleh *online shop* salah satunya dilakukan di *Instagram*. *Giveaway* merupakan suatu bentuk promosi yang dikemas dengan cara kompetisi, disini pasti ada pemenang dan ada yang tidak menang. Peserta yang menang pun akan mendapatkan hadiah, sedangkan yang tidak menang tidak mendapatkan apapun. Salah satu akun *Instagram* yang mengadakan *giveaway* yaitu @qk17cellular. Di dalam penyelenggaraan *giveaway* di @qk17cellular ada ketentuan bahwa ongkos kirim dan pajak ditanggung pemenang, tetapi setelah pemenang memenuhi ketentuan tersebut hadiah tidak kunjung diberikan.

Penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah yaitu bagaimana wanprestasi dalam praktik *giveaway* sebagai daya tarik konsumen di *Instagram* dan bagaimana wanprestasi praktik *giveaway* sebagai daya tarik di *Instagram* perspektif hukum bisnis Islam. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui wanprestasi dalam praktik *giveaway* sebagai daya tarik konsumen di *Instagram* serta menganalisis wanprestasi dalam praktik *giveaway* sebagai daya tarik konsumen di *Instagram* perspektif hukum bisnis Islam.

Metode penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan tempat penelitian di *Instagram* di akun @qk17cellular. Sumber datanya meliputi data primer yaitu observasi dan wawancara serta dokumentasi. Sedangkan data sekundernya diperoleh dari sumber-sumber pustaka seperti buku, jurnal, dan internet. Sedangkan metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah menggunakan teknik deskriptif analisis dengan menggunakan teori *wa'ad* dan *khiyānat*.

Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan (1) Wanprestasi dalam praktik *giveaway* pada akun *Instagram* @qk17cellular, ketika mengikuti *giveaway* peserta harus memenuhi syarat dan ketentuan, seperti *follow*, *like*, *comment*, serta ongkos kirim dan pajak ditanggung pemenang. Penentuan pemenang dilakukan secara acak oleh @qk17cellular. Tetapi setelah pemenang memenuhi syarat dan ketentuan tersebut, hadiahnya tidak kunjung diberikan oleh @qk17cellular. (2) Ditinjau dari teori *wa'ad*, yang dilakukan oleh @qk17celular itu merupakan janji kepada siapapun yang mau melakukan syarat dan ketentuan yang dibuat oleh pihak @qk17cellular dan ini sudah sesuai, hanya saja disini terjadi peng*khiyānatan* kepada pihak pemenang *giveaway*, karena pihak @qk17cellular tidak memberikan hadiah sesuai apa yang sudah dijanjikan setelah memenuhi syarat dan ketentuan tersebut. Sehingga dalam hal ini merugikan salah satu pihak.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga dalam penulisan skripsi ini bisa berjalan dengan baik dan lancar dapat terselesaikan tepat waktu. Shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang mana telah memberikan contoh perkara yang hak dan yang bathil, dan salah satu nabi yang di harapkan syafaatnya diyaumul khiyamah.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lupa penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dan kontribusi. Terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. M. Jauharil Ma'arif, M.Pd.I, selaku Rektor Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro.
2. Dr. Nurul Huda, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro.
3. Dr. HM Ridlwan Hambali, Lc., M.A Selaku Dosen Wali Studi selama penulis menimba ilmu di Fakultas Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro.
4. H. Shofa Robbani, Lc., M.A, selaku Kaprodi Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro.
5. Eko Arief Cahyono, M.EK dan Hasbi Ash Shiddiqi, Lc., M.H selaku Dosen Pembimbing yang dengan tulus ikhlas, sabar dan bersedia meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan ,saran dan motivasinya dalam proses penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Sunan Giri Bojonegoro yang telah mencurahkan segenap ilmu, tenaga dan waktunya kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu yang senantiasa mendorong penulis menuntut ilmu tanpa pantang menyerah dan berkat perjuangan, restu dan doa beliaulah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Hukum Ekonomi Syariah tahun 2016 yang tidak lelah berjuang demi meraih tujuan bersama.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Berkat keterlibatan semua pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih *Jazākumullāh aḥsan al-jazā'*. Karena keterbatasan penulis, tentunya skripsi ini banyak kekurangan dan sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik yang bersifat konstruktif penulis harapkan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah khazanah keilmuan bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri. Amin.

Bojonegoro, 21 Juli 2020

Penulis

ZAHROTUN NI'MAH



## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Definisi Operasioal.....	5
C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Penelitian Terdahulu.....	10
H. Kerangka Teori.....	13
I. Metode Penelitian.....	17
J. Sistematika Pembahasan .....	20
BAB II.....	22
KERANGKA TEORITIS .....	22
A. <i>Wa'ad</i> .....	22
1. Pengertian <i>Wa'ad</i> .....	22
2. <i>Wa'ad</i> Menurut Para Fukaha .....	23

3.	Dasar Hukum <i>Wa'ad</i> .....	26
4.	Hukum Menepati Janji ( <i>al-wafā bil wa'ad</i> ) .....	28
5.	Implementasi <i>Wa'ad</i> dalam Wanprestasi Praktik <i>Giveaway</i> Sebagai Daya Tarik Konsumen di <i>Instagram</i> .....	30
B.	<i>Khiyānat</i> .....	30
1.	Pengertian <i>Khiyānat</i> .....	30
2.	Larangan <i>Khiyānat</i> .....	32
3.	Macam-macam <i>Khiyānat</i> .....	34
4.	Implementasi <i>Khiyānat</i> dalam Wanprestasi Praktik <i>Giveaway</i> Sebagai Daya Tarik Konsumen di <i>Instagram</i> .....	36
BAB III	.....	38
DESKRIPSI LAPANGAN	.....	38
A.	<i>Instagram</i> .....	38
1.	Pengertian <i>Instagram</i> .....	38
2.	Sejarah <i>Instagram</i> .....	39
3.	Fitur-Fitur di <i>Instagram</i> .....	40
B.	Profil akun Instagram @qk17cellular .....	45
BAB IV	.....	52
TEMUAN DAN ANALISIS	.....	52
A.	Wanprestasi dalam Praktik <i>Giveaway</i> Sebagai Daya Tarik Konsumen di <i>Instagram</i> @qk17cellular .....	52
B.	Analisis Wanprestasi dalam Praktik <i>Giveaway</i> Sebagai Daya Tarik Konsumen di <i>Instagram</i> @qk17cellular Perspektif Hukum Bisnis Islam .....	59
BAB V	.....	68
PENUTUP	.....	68
A.	Kesimpulan.....	68
B.	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	70
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Hal</b>
1. Tampilan profil akun <i>Instagram</i> @qk17cellular.....	46
2. <i>Giveaway</i> di akun <i>Instagram</i> @qk17cellular.....	47
3. Persyaratan mengikuti <i>giveaway</i> .....	48
4. Skema mekanisme penyelenggaraan <i>giveaway</i> di @qk17cellular.....	54

## DAFTAR TRANSLITERASI




### A. Konsonan

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	'
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ء	'
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

**Sumber: Kate L. Turabian, A Manual of Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987)**

## B. Vokal

### Vokal Tunggal (monoftong)

<b>Tanda dan Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Indonesia</b>
	<b>Fathah</b>	<b>a</b>
	<b>Kasrah</b>	<b>i</b>
	<b>Dammah</b>	<b>u</b>