

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. 2014. *Desain Sistem Pembelajaran Dalam Konteks Kurikulum 2013*. Bandung: Refika Aditama.
- Abidin, Zaenal. 2012. *Prinsip-prinsip Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Aditya, Rangga. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Jom FISIP, Jurnal Pekanbaru. Vol.2, No.2, 1-14.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Arief, Armai. 2002. *Pengantar Ilmu dan Metodologi Pendidikan Islam*. Jakarta: Ciputat Pres.
- Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, Anang Sugeng. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Tulungagung, Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Vol.9, No.1, 140-157.
- E, Nurhayati. 2008. *Pengaruh Penggunaan Metode Belajar Aktif Tipe Team quiz Terhadap Minat Belajar Dan Hasil Belajar Kuntansi Siswa Kelas X Ak SMK Negeri 3 Jepara Tahun 2006/2007*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang : S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Iskandarwassid. Sunendar, Dadang . 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- J, Ellys. Ed. 2004. *Kiat-Kiat Meningkatkan Potensi Belajar Anak*. Bandung : Pustaka Hidayah.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (online), (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penerapan>, diakses 31 Desember 2019).
- Kind, T., & Evans, Y. 2015. *Social media for lifelong learning*. Journal of International Review of Psychiatry, 27(2) : 124-132.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

- Majid, Abdul. 2014. *Belajar dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Majid, Abdul. Andayani, Dian. 2006. *Pendidikan Agama Islam Berbasis Kompetensi Konsep dan implementasi Kurikulum 2004*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Makhin, Akhmad. 2015. *Pengaruh Akun Instagram Javafoodie Terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Regresi Sederhana pada Pengunjung Studio Kopi di Yogyakarta)*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Makruf, Imam. 2009. *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Aktif* . Semarang: Need's Press.
- Miarso. 2009. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Predana Media Group.
- Muhaimin. 2011. *Pemikiran dan Aktualisasi Pengembangan Pendidikan Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Mulyana, Dedy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ningrum, Aulia Fitria. 2012. *Implementasi Kurikulum Pendidikan Berbasis Karakter pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) Kelas 1 Pokok Bahasan Akhlak di SDN Salatiga 08 Kecamatan Sidorejo Tahun Ajaran 2011/2012*. Skripsi tidak diterbitkan. Salatiga : Fakultas Tarbiyah, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Salatiga.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2019. *Sebanyak Inikah Pengguna Instagram di Indonesia*.(online),(<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>, diakses 30 Desember 2019).
- Pratnyawan, Agung. 2019. *Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia terbesar ke-4 di Dunia*. (online), (<https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>, diakses 31 Desember 2019).
- Saleh, Abdul Rahman. 2006. *Pendidikan Agama dan Pembangunan Watak Bangsa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sardiman. 2012. *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Shalahuddin, Mahfodz. 1990. *Pengantar Psikologi Pendidikan*. Surabaya : PT.Bina Ilmu.
- Silberman, Melvin L. 2006. *Active Learning: 101 Cara Belajar Siswa Aktif*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Sinar. 2018. *Metode Active Learning*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suyadi. 2013. *Strategi Pembelajaran Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wifalin, Michelle. 2016. *Efektivitas Instagram Common Grounds*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, Jurnal E-Komunikasi. Vol.4, No.1, 1-9.
- Wikipedia. 2019. Instagram. (online), (<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses 31 Desember 2019).
- Wordpress, Hifdzi. 2012. Sunah Menjaddikan Hidup Menjadi Indah. (online). (<https://hifdzi.wordpress.com/>. diakses pada tanggal 13 Juli 2020)
- Zaini, Hisyam. 2002. *Strategi Pembelajaran Aktif*. Yogyakarta: Centre for Teaching Staff Development (CTSD).
- Zuhairini, dkk. 1993. *Metodologi Pendidikan Agama*. Solo: Ramadhani.