

DAFTAR PUSTAKA

- Agus,Wahid Muhammad. 2016. "*Analisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merk dan nilai pelanggan*". Eprint:Universitas Diponegoro.
- Alreza,Hafidzi.2013."*Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus pada Swalayan Bravo Bojonegoro)*".
- Amrullah, Pamasang S.Sibuan.,Saida, Zainurossalamia.Z.A.2016. "pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda". Fakultas ekonomi bisnis. Universitas Mulawarman Indonesia. *Jurnal ekonomi manajemen*. vol 13 (2). ISSN : 1907-3011.
- Anggita, Rizza & Ali, Hapzi. 2017. *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harag terhadap keputusan pembelian SGM bunda di PT. Sarihusada Generasi Mahardika*. Jakarta : Universitas Mercu Buana.
- Arifin,Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Assegaff, M.2009. "pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada perusahaan penerbangan PT. garuda dikota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vo. 10(2) : 171-186.
- Baker,J., Grewal & Parasuranian. 1994. *The influence of store environment on quality and store image*. *Jurnal of the academy of marketing science*. 22 (4) : 338-339.
- Brata,Baruna Hadi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Jaya Swarasa*. Jakarta : Universitas Jakarta. 2(1) : 433-445.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi kedua.
- Cannon. et all. 2008. alih bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. Pemasaran Dasar-dasar : pendekatan manajerial global. Buku Edisi 16. Jakarta : Salemba Empat. *Jurnal EMBA*. 5(2) : 2221-2229
- Cristo,Mandang., David P.Saerang & Fredenk G. Worang. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Keputusan Pembelian*. Manado : Universitas Samratulangi.

- Dewi, Apriliandini Fitriani., Hidayat, Wahyu & Listyorini,Sari. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Marlboro*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Fardiani, Apriliian Nia. 2013. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriani Bakery dan Café Pandanaran Semarang*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Faud Ihsan, Dasar-dasar Kependidikan (Cet, IV, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005), h.7
- Ferdinand, A. 2013. *Metode Penelitian : manajemen pedoman peneitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Edisi 5. Badan penerbit : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting.2012. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Gunawan, Iwan. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Gunawan, Iwan. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta : PT. Raja grafindo persada.
- Hanaysha, J. 2016. *Testing the Effects of Food Quality, Price Fairness and Physical Environment on Customer Satisfication in Fast Food Restaurant Industry*. Journal of asian business strategy. 6(2) : 31-40.
- Hardandy, Alayka & Tri, Sri Rahayu. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo FIT.FI*. Semarang
- Hartono, Edy. 2010. *Edytono.blogspot.com/2010/04/kerangka-kerja-outline.html*.
- Haryanto Al-Fandi. *Desain Pembelajaran yang Demokratis dan Humanis*. (Cet, IJogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2011), h.95
- Haryanto Al-Fandi. *Desain Pembelajaran yang Demokratis dan Humanis*. (Jogjakarta :Ar-Ruzz Media, 2011)., h.96
- Haryanto Al-Fandi. *Desain Pembelajaran yang Demokratis dan Humanis*.

(Jogjakarta :Ar-Ruzz Media, 2011), h. 97

Hasbullah, *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*, (revisi, 8 Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009),Ibid, hlm. 21

Hidayat, Thoyib. 2016. *Pengaruh Lingkungan Fisik dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rubelan ABC*. Malang.

Hightower, R & Shariat M. 2009. *Servicescapes Hierarchical factor structure model*. Global review of business and economic research. Vol. 5 No.2.

JJ. Hasibuan Ibrahim & Toenlloe, *Proses Belajar Mengajar* (Bandung: Remadja Karya, 1988),hlm. 20

Michael H. Long and Jack C. Richards, *Methodology In Tessel A Book of Readings*, (FirstPrinting, English, 1987)., h.61

Pius A Partanto dan M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer* (Surabaya: Arkola, 2001), h.128

Undang-undang dan Peraturan Pemerintah RI tentang Pendidikan, (Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama RI, 2006), h. 5



UNUGIRI