

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abu, Azam. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Depok : Raja Grafindo, 2017.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Ilmiah : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1993.
- Ali Al-Muhdhor dan Bey Arifin, *Tarjamah Sunan An Nasa'iy*. Semarang: Asy Syifa.
- Alwasilah, A. Chaedar. *Pokoknya Kualitatif* . Jakarta: Pustaka Jaya, 2011.
- Bungin, H.M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- CD Hadist. *Kutub at- Tis'ah*. Muslim no. 3010
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahanya Al-Jumanatul 'Ali*.
- Faisar Ananda Arfa, Veithzal Rivai, Amiur Nuruddin. *Islamic Buiness and Economic Etchis*. Yogyakarta : Bumi Aksara, 2012.
- H. Binjai. Abdul Halim Hasan. *Tafsir Al-Ahkam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Iswidharmanjaya, Derry. *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Ikit, dkk. ''*Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam*'' . Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah* . Jakarta: Kencana, 2012.
- Rozalinda, *Fiqh Ekonomi Syariah : Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*.
- Shīghat* adalah ungkapan atau yang mewakilinya yang bersumber dari transaktor untuk menunjukkan keinginannya terhadap keberlangsungan transaksi dan sekaligus mengisyaratkan keridhaan terhadap akad. Lihat Haroen, *Fiqh*.

Sayyid, Sabiq. *Fiqh Sunnah*. terjemahan oleh Nor Hasanuddin. Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006.

Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

Tafsir Al-Qur'an QS. Al-Baqarah 282.

B. Jurnal

Fadly, Febian. "Ganti Rugi Sebagai Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Produk Cacat" *Arena Hukum*, No. 2, Vo. 6 (Agustus, 2013), 238.

Rizky Ramdhany dan Hoga Saragih." Pengaruh Intensi Pelanggan dalam Berbelanja *Online* Kembali melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus", *Jurnal Journal of Information Systems*, Vol. 8, No. 2, (2012), 100.

C. Skripsi

Iyas, "Implementasi Sistem Penjualan *Online* Berbasis *E-commerce* pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita", Skripsi-UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. 2017.

Muhimah, Umul. "Akad *As-Salam* Dalam Jual Beli *Online* Di Tinjau Dari Perspektif Hukum Ekonomi Islam". Skripsi - IAIN Metro Lampung. 2017.

Octavia, Biuty Wulan. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Akad *As-Salam* dengan Sistem *Online* di Pand's *Collection* pandanaran". Skripsi-IAIN Walisongo, Semarang. 2011.

D. Wawancara

Ainur (Konsumen), *Wawancara*, Bojonegoro, 25 Juni 2022.

Alif Yunanik (Owner toko Dee.gift), *Wawancara*, Bojonegoro, 10 juni 2022.

Aulia, *Wawancara*, Bojonegoro, 10 juni 2022.

Betty (Konsumen), *Wawancara*, Chat. 20 Juni 2022.

Dila (Konsumen), *Wawancara*, Bojonegoro, 1 Juli 2022.

Hindun (Konsumen), Wawancara, Chat. 20 Juni 2022.

Lita (Konsumen), Wawancara, Chat 15 Juni 2022

Rahma (Konsumen Dee.gift), Wawancara, Chat. 17 Juni 2022.

Siti (Reseller Toko Dee.gift), Wawancara, Bojonegoro, 12 Juni 2022.

Umi (Konsumen), Wawancara, Bojonegoro, 27 Juni 2022.

E. Internet

Badri, Muhammad Arifin. “Jual Beli *Salam*”,
<https://pengusahamuslim.com/1154-jual-beli-as-salam.html> diakses
pada 7 Agustus 2022.

Humas undiksha, “your gift box”, <https://undiksha.ac.id/your-gift-box-usaha-kekinian-rintisan-mahasiswa-undiksha>, diakses pada 24
Agustus 2021.

[Http://www.mahir-al-hujjah.blogspot.com/2009/10jual-beli](http://www.mahir-al-hujjah.blogspot.com/2009/10jual-beli) diakses pada
20 Juni 2016.

Himmah, Faiqotul. “Tutorial membuat *gift box*”,
[http://diskopukm.jatimprov.go.id/bertita/tutorial-membuat-gift-box-
exclusive](http://diskopukm.jatimprov.go.id/bertita/tutorial-membuat-gift-box-exclusive) diakses pada 4 Setember 2020.

Permana, Andrian. “pemasaran melalui media sosial”,
<https://seoanaksholeh.com/pemasaran-melalui-media-sosial/> diakses
pada 12 Maret 2022.

Nurjanah, Evi. “mengembalikan barang yang sudah dibeli”,
[http://www.darunnun.com/2017/05/mengembalikan-barang-
yang-sudah-dibeli.html?m=1](http://www.darunnun.com/2017/05/mengembalikan-barang-yang-sudah-dibeli.html?m=1) diakses pada 8 Agustus 2022.

Muhammad, Arief. “apa arti *ikoy ikoyan*”,
<https://www.celebrities.id/read/apa-arti-ikoy-ikoyan-8Y2jx7> diakses
pada 9 Mei 2022.

Setyo, Triyono. “Perkembangan *E-commerce* di Indonesia”,
<http://www.unas.ac.id/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/>
diakses pada 11 Maret 2012.