

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., & Utomo, D. P. (2019). Analisa Pola Pemesanan Produk Modern Trade Independent Dengan Menerepakan Algoritma Fp. Growth (Studi Kasus: Pt. Adam Dani Lestari). *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 3(1), 416–423. <https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1622>
- Anggraini, D., Putri, S. A., & Utami, L. A. (2020). *Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong*. 4(April), 302–308. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i2.1496>
- Anwar, M. T., Purnomo, H. D., Novita, M., Primasari, C. H., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Stikubank, U., Studi, P., Informasi, S., Informasi, F. T., Kristen, U., Wacana, S., Informatika, P. S., Studi, P., Informasi, S., Industri, F. T., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2020). *Implementasi Metode Asosiasi Apriori Untuk*. 25(1), 29–38.
- Baetulloh, U., Gufroni, A. I., & -, R. (2019). Penerapan Metode Association Rule Mining Pada Data Transaksi Penjualan Produk Kartu Perdana Kuota Internet Menggunakan Algoritma Apriori. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 10(1), 173–188. <https://doi.org/10.24176/simet.v10i1.2890>
- Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi - Efori Buulolo - Google Buku*.
- Fitri Marisa, S.Kom., M. P., Anastasia Lidya Maukar, S. T., M.Sc., M.M.T., D. T., & Mohammad Akhriza, S.Si.M.M.S.I., P. D. (2021). *Data Mining Konsep Dan Penerapannya*. Deepublish.
- M. Afdal, M. A., & Rosadi, M. (2019). Penerapan Association Rule Mining Untuk Analisis Penempatan Tata Letak Buku Di Perpustakaan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(1), 99. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v5i1.7379>
- Mada, G., Malang, P. B.-, Tida, A. M., & Zubair, A. (2022). *Analisa Transaksi Penjualan Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus Toko Busana Sakato ,. 6(1)*.
- Mustika, Yunita Ardilla, Abraham Manuhutu, Nazaruddin Ahmad, Imanuddin Hasbi, Guntoro, Melda Agnes Manuhutu, Mohamad Ridwan, Hozairi,

- Anindya Khrisna Wardhani, Syariful Alim, Ikhsan Romli, Yoga Religia, D Tri Octafian, Unggul Utan Sufandi, & Iin Ernawati. (2021). *DATA MINING DAN APLIKASINYA* - Google Books. Widina. https://www.google.co.id/books/edition/DATA_MINING_DAN_APLIKASINYA/53FXEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Novianti, A., & Elisa, E. (2020). *Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori*. 2(1), 64–70.
- Oktaviani, A., TM Napitupul, G., Sarkawi, D., & Yulianti, I. (2019). Penerapan Data Mining Terhadap Penjualan Pipa Pada Cv. Gaskindo Sentosa Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Riset Informatika*, 1(4), 167–172. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i4.96>
- Prasetyo, A., Musyaffa, N., & Sastra, R. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Analisis Data Penjualan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Dapoerin ' S). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, VIII(2), 94–96.
- Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb. Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33.
- Rahman, F. Y. (2021). Penerapan Metode Waterfall Pada Aplikasi Laundry Berbasis Web. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 12(2), 125. <https://doi.org/10.31602/tji.v12i2.4774>
- Rahmi, A. N., & Mikola, Y. A. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Customer (Studi Kasus: Toko Bakoel Sembako). *Information System Journal*, 4(1). <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/view/561%0Ahttps://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/download/561/235>
- Sadly Syamsuddin, S. H. (2020). *Analisa Penjualan Produk Menggunakan Metode Fuzzy C-Covering Pada Toko Olala Makassar*. IX(2), 222–229.
- Simbolon, P. H. (2019). Implementasi Data Mining Pada Sistem Persediaan Barang Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Srikandi Cash Credit Elektronik dan Furniture). *Jurnal Riset Komputer*, 6(4), 401–406.
- Ssebuufu, R., Kakande, I., & Okello, M. (n.d.). Online ISSN. *East Cent. Afr. j. Surg*, 14(2), 50. <http://www.bioline.org.br/>

- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Wahyuningtias, Y., & Rusdiansyah, R. (2019). Analisis Penerapan Asosiasi Untuk Menentukan Transaksi Penjualan Pada What'S Up Café Dengan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Riset Informatika*, 1(4), 181–186. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i4.92>
- Wardani, F. A. K., & Kristiana, T. (2020). Implementasi Data Mining Penjualan Produk Kosmetik Pada PT. Natural Nusantara Menggunakan Algoritma Apriori. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 22(1), 85–90. <https://doi.org/10.31294/p.v22i1.6520>
- Yudonar, A. F., Fitriasih, S. H., & Hasbi, M. (2020). Rekomendasi Barang Di Toko Elektrik Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(2). <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.499>
- Zulfa, I., Rayuwati, R., & Koko, K. (2020). Implementasi data mining untuk menentukan strategi penjualan buku bekas dengan pola pembelian konsumen menggunakan metode apriori. *Teknika: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 16(1), 69. <https://doi.org/10.36055/tjst.v16i1.7601>