

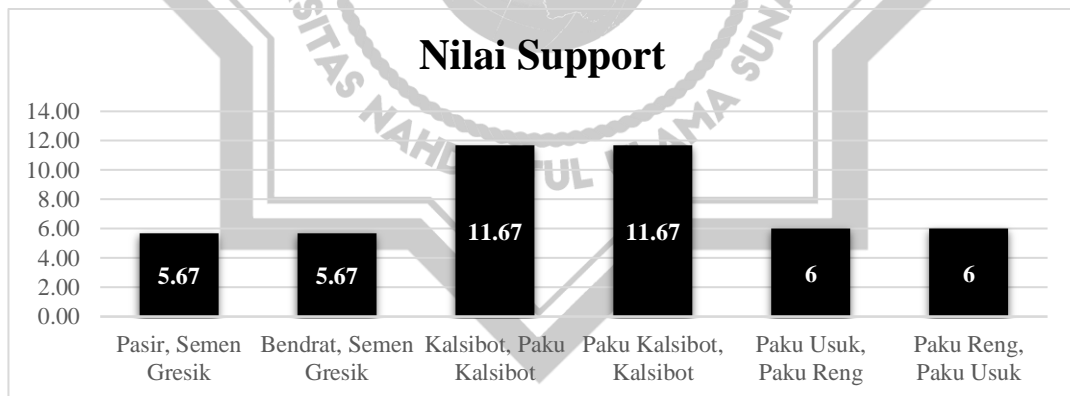
BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

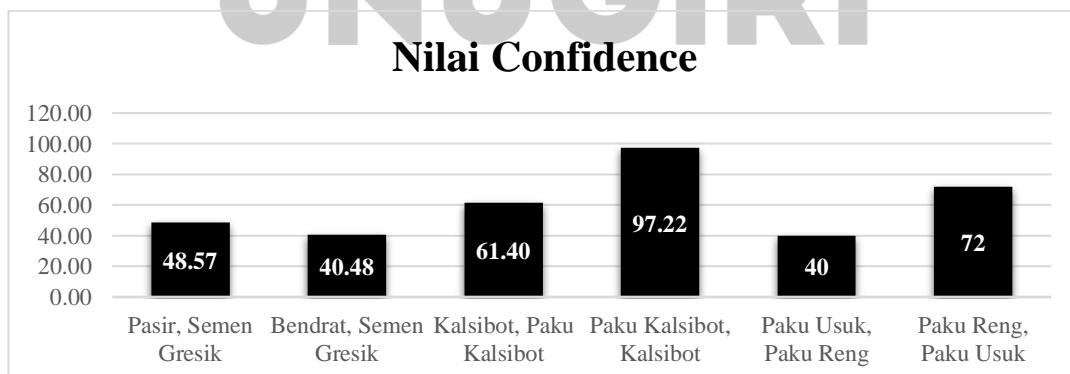
1.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil Analisis Penerapan *Association Rule Mining* Untuk Transaksi Penjualan Ditoko Bangunan Dengan Algoritma Apriori adalah hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dapat diambil kesimpulan bahwa dari 300 data transaksi pembelian mulai dari 1 januari 2022 – 30 juni 2022 di toko UD Lasmi yang telah diolah menggunakan Algoritma apriori dengan metode *Association Rule* dengan perbandingan min transaksi 15 atau *min support* 5% dan *min Confidence* 40% dengan min transaksi 12 atau *min support* 4% dan *min Confidence* 30%.

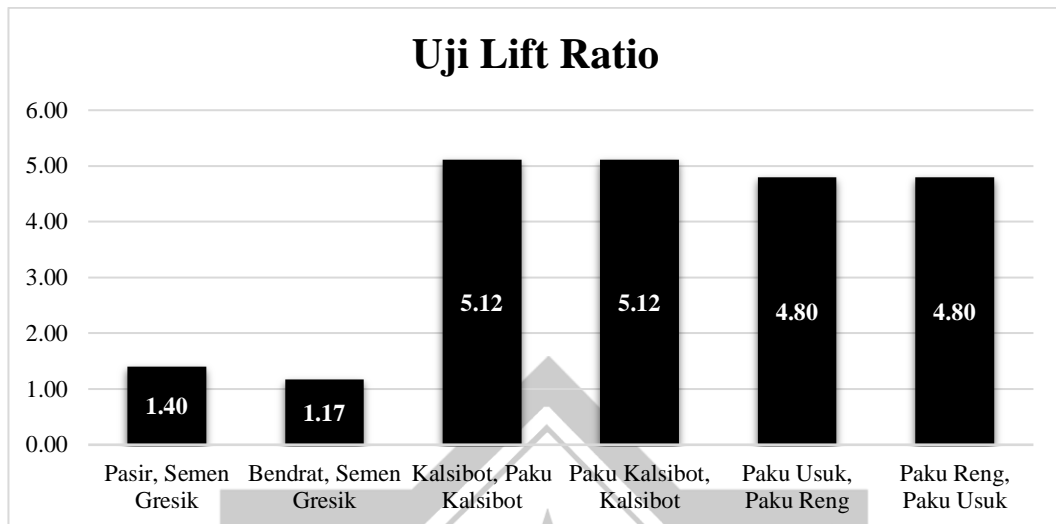
Maka yang diperoleh dari min transaksi 15 atau *min support* 5% dan *min confidence* 40% terbentuk 6 aturan assosiasi final yang nilai *lift ratio* >1 dan berkorelasi positif yaitu pada grafik dibawah ini:



Gambar 4.90 Nilai *Support Final*



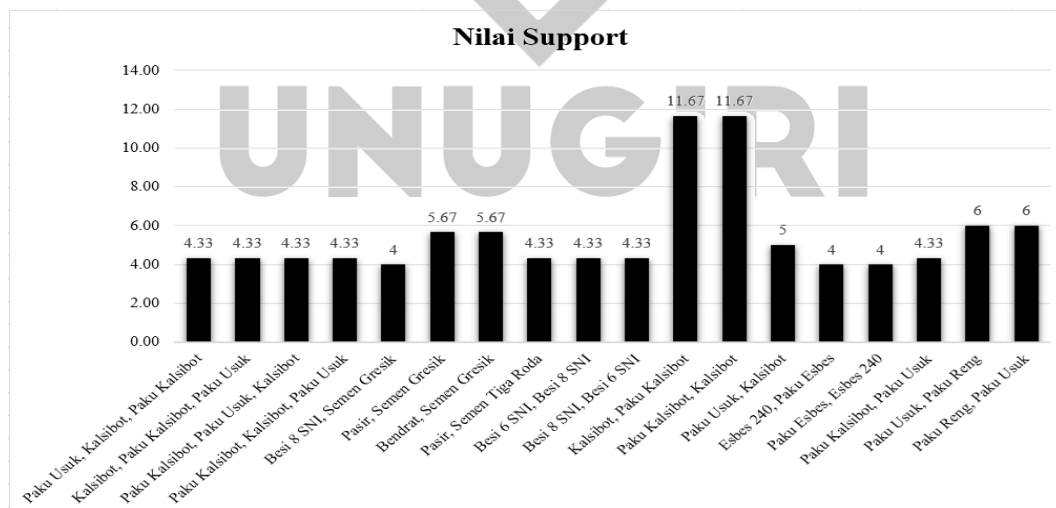
Gambar 4.91 Nilai *Confidence Final*



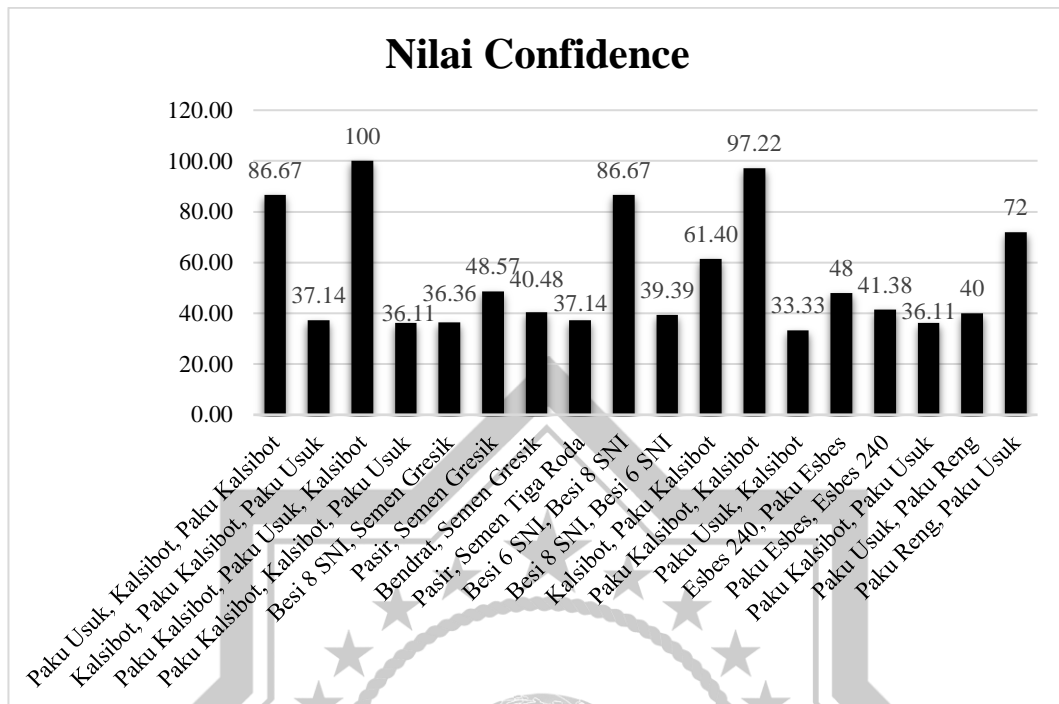
Gambar 4.92 Nilai Uji *Lift Ratio*

Dari grafik diatas dapat disimpulkan jika nilai min transaksi 15 atau *min support* 5% dan *min confidence* 40% yaitu jika konsumen membeli pasir, maka konsumen juga akan membeli semen gresik begitu juga berlaku sebaliknya, jika konsumen membeli bendrat, maka konsumen juga akan membeli semen gresik begitu juga berlaku sebaliknya, jika konsumen membeli kalsibot, maka konsumen juga akan membeli paku kalsibot begitu juga berlaku sebaliknya, jika konsumen membeli paku usuk maka konsumen juga akan membeli paku reng begitu juga berlaku sebaliknya.

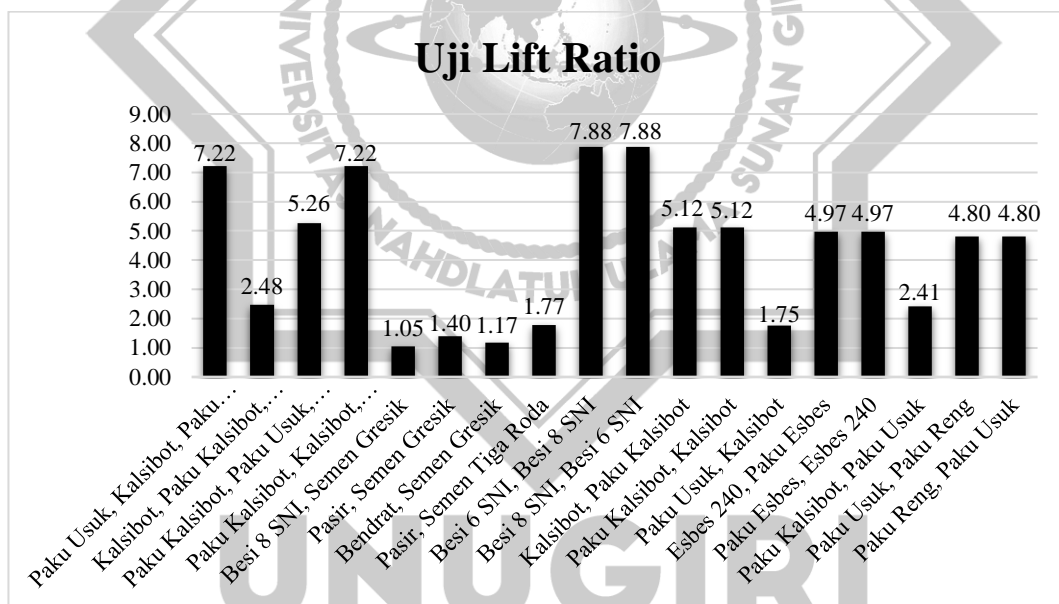
Sedangkan yang diperoleh dari min transaksi 12 atau *min support* 4% dan *min confidence* 30% terbentuk 18 aturan assosiasi final yang nilai *lift ratio* >1 dan berkorelasi positif yaitu pada grafik dibawah ini:



Gambar 4.93 Nilai *Support Final*



Gambar 4.94 Nilai Confidence Final



Gambar 4.95 Nilai Uji Lift Ratio

Dari grafik diatas dapat disimpulkan jika nilai min transaksi 12 atau *min support* 4% dan *min confidence* 30% aturan asosiasi finalnya yaitu Jika konsumen membeli Paku Usuk, Kalsibot, maka konsumen juga akan membeli Paku Kalsibot begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Besi 8 SNI ,maka konsumen juga akan membeli Semen Gresik begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Pasir,maka konsumen juga akan membeli Semen Gresik begitu

juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Bendrat, maka konsumen juga akan membeli Semen Gresik begitu juga berlaku sebaliknya, jika konsumen membeli Pasir, maka konsumen juga akan membeli Semen Tiga Roda begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Besi 6 SNI, maka konsumen juga akan membeli Besi 8 SNI begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Kalsibot, maka konsumen juga akan membeli Paku Kalsibot begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Paku Usuk, maka konsumen juga akan membeli Kalsibot begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Esbes 240, maka konsumen juga akan membeli Paku Esbes begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Paku Kalsibot, maka konsumen juga akan membeli Paku Usuk begitu juga berlaku sebaliknya, Jika konsumen membeli Paku Usuk, maka konsumen juga akan membeli Paku Reng begitu juga berlaku sebaliknya.

Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 300 data transaksi dari 1 Januari 2022 sampai 30 Juni 2022 dengan perbandingan min transaksi 15 atau *min support* 5% dan *min confidence* 40% dengan min transaksi 12 atau *min support* 4% dan *min confidence* 30%, asosiasi final yang ditemukan lebih banyak min transaksi 12 atau *min support* 4% dan *min confidence* 30% karena jika nilai *min support* dan nilai *min confidence* lebih rendah maka nilai asosiasi yang ditemukan akan lebih banyak dalam penentuan stock barang atau tata letak barang ataupun sebagai promosi dan lainnya. Sehingga dapat membuat owner lebih mudah dalam mengatur penjualannya agar lebih berkembang dan dapat memberikan kepuasan pelanggan.

1.2. Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di lapangan maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi pemilik toko maupun bagi peneliti yang selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

a. Bagi pemilik toko

Sebaiknya toko bisa menerapkan algoritma ini dengan baik agar mempermudah dalam mengetahui barang mana saja yang harus memiliki stock yang sama, agar pelanggan tidak kehabisan barang yang sering dicari, atau bisa juga untuk mengatur tata letak barang yang sesuai dan bisa juga untuk melakukan promosi.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang analisis penerapan metode association rule mining untuk transaksi penjualan di toko bangunan dengan algoritma apriori dalam bentuk repositori web adalah :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan analisis penerapan metode association rule mining untuk transaksi penjualan di toko bangunan dengan algoritma apriori dalam bentuk repositori web yang lain agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik. Peneliti selanjutnya diharapkan ditunjang pula dengan wawancara dengan sumber yang kompeten dalam pengkajian analisis penerapan association rule mining dengan algoritma apriori ditoko bangunan dengan algoritma apriori.
3. Mencari itemset yang lebih sederhana dan dataset yang lebih banyak lagi, sehingga perhitungan yang dihasilkan oleh algoritma apriori lebih beragam dan lebih efektif.