

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah mengumpulkan data, melakukan analisis data dan melakukan proses triangulasi, maka kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Penggunaan aplikasi Tik Tok berdampak dengan literasi keagamaan bagi siswa SMK N 1 Bojonegoro sudah merubah kebiasaan siswa yang sangat signifikan yang membuat siswa semakin tidak terkontrol.
2. Rata-rata penggunaan aplikasi Tik Tok pada siswa SMK N 1 Bojonegoro sekitaran 80% hingga 90 % siswa.
3. Dampak positif penggunaan aplikasi Tik Tok pada karakter siswa di SMK N 1 Bojonegoro memang banyak sekali siswa yang menggunakan aplikasi Tiktok tetapi hanya sebatas hiburan. Ada juga siswa yang sekedar memiliki tetapi tidak mendaftarkan aplikasi video ini, jadinya yang tidak menggunakan memang tidak terpengaruh dengan zaman yang modern ini. Memang lebih dominan banyak yang menggunakan aplikasi Tik Tok, namun hanya sebatas *searching* terkait dengan bidang keahliannya di pendidikannya, konten memasak, tutorial desain baju atau pun membuat video maker, tutorial bagaimana cara seolah siswa menyambut tamu (*Resepsionis*), dll sebagainya.

B. Saran

Peneliti ingin menyampaikan saran yang berkaitan dengan penggunaan aplikasi Tik Tok seperti yang berhubungan dengan kenyataannya karakter siswa yang sangat berubah ada juga yang karakternya masih menetap di karenakan :

1. Mengikuti zaman sekarang yang super canggih, orang tua dan guru seharusnya bisa menyikapi serta mengontrol kegiatan-kegiatan anak-anak didiknya atau siswanya jika melihat atau menggunakan aplikasi TikTok atau media sosial sejenisnya, banyak sekali siswa yang akun atau nama aplikasi tiktok di Privasi ada juga yang kontennya melebihi usia 18+.
2. Proses pemantauannya seharusnya dapat memberikan saran atau seolah-olah guru sebagai teman agar karakter siswa tersebut tidak dapat membuat konten melebihi usia 18+ biar mendapatkan like banyak dan mendapatkan Fyp hanya demi mendapatkan pengikut ribuan bahkan sampai jutaan.
3. Siswa sebaiknya berperilaku baik dan menggunakan jilbab bagi muslimah karena ada suatu pepatah jawa mengatakan *ajineng rogo soko busono*. Memilih konten yang baik ketika menggunakan aplikasi TikTok karena aplikasi Tiktok sangat *random* untuk tampilan beranda yang sedang Fyp untuk di setiap harinya yang ada di berbeda saat pengguna menggunakannya.



UNUGIRI