

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antonio, M. Syafi'i, *Bank Syari'ah : dari Teori ke Praktik* (Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Al-Bukhari, al –Imam al-Hafidz Abi, Abdillah ibn Isma'il, *Shahihu-l-Bukhari*. Beirut: Dar al fikr, 1995.
- As-Sanhuri, Mashadir al-Haq fi al-Fiqh al-Islami, Beirut : Dar al-Fikr.
- Az-Zuhaili, Wahbah, *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*, Damaskus : Dar al-Fikr, 1989.
- Devita, Irma Akad Syariah, Bandung Mizan Pustaka, 2011.
- Ibnu Hajar, Al-Hafidh, *Terjemah Bulughul Maram Ibnu Hajar Al-asqolani* .Jakarta : Pustaka Amami 1995.
- Jafri Syafi'i, *Fiqh Muamalah*, Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Karim, Adiwarmar, *Ekonomi Islam : Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta Kencana, 2019
- Ma'zumi, *Nilai-nilai Islam Dalam Ekonomi*. Serang: Dinas Pendidikan Provinsi Banten, 2018.
- Margono S. *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif?*. Bandung Remaja Rosdakarya, 2002.

Rukajat, Ajat. Pendekatan Penelitian Kualitatif, Grup Penerbitan CV Budi Utama, Anggota IKAPI, 2018.

Ridwan, Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung Alfabeta 2015.

Stephanie, Diamond *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*, Jakarta : Serambi Ilmu Semesta, 2015.

Soeratno. Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: UUP AMP YKPM, 1995.

Wirdianingsih, Dewi. dan Barlinti, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, 2005.

Jurnal

A.Wardhana, “Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia,” 2015.

Ananda Agung, Nadia Ferina *Opportunities and Challenges of Instagram Algorithm in Improving Competitive Advantage*, International Journal of Innovative Science and Research Technology, Management Pendidikan Nasional University Denpasar, January 2019

Agus Sriyanto, “*Pengaruh Brand Ambassador, Minat Pembeli dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembeli*”, Jurnal Ekonomika dan Manajemen, April 2019

Fransiska, Chind. *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Fee dalam Praktik Jasa Titip Barang Online (Studi Kasus Pada Princessist Online Shop)*. Jurnal Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah 2019.

Farroh, Hasan Akhmad. *Fiqh Muamalah dari Klasik hingga Kontemporer* Teori dan Praktek, Medan:UIN-Maliki Press, 2018.

Norman, Efrita dan Idha Aisyah. *Bisnis Online di Era Revolusi Industri 4.0, Tinjauan Fiqh Muamalah*.

Kosasi, Sandi. *Perancangan Online Smartphone Store Sebagai Peluang Menumbuhkan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal VOI STMIK Tasikmaklaya Vol.5, No. 1 2016.

Resta Handika, Made. “*Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Situmorang, James R. “*Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis Pendidikan dan Sosial Budaya*”, Jurnal Administrasi Bisnis, 2018

Skripsi

Annisa, Adelia Yusufin. *Transaksi Jual Beli Melalui Jasa Go Food Dalam Perspektif Hukum Islam*”, Skripsi, Lampung : Universitas Negeri Lampung, 2018.

Diana, Zuhriyah. *Analisis Fiqh Muamalah terhadap Praktik Jasa Titip Online dalam akun Instagram @storemurmursby*. Skripsi, Surabaya ; Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Elisa, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jasa Titip pada Jasa Titip Beli Online*, Skripsi Yogyakarta : Universitas Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2018.

Software

Software Digital, Qur'an In Word. Departemen Agama RI, al-Qur'an dan Terjemahannya

Peraturan Perundang-Undangan

Fatwa DSN No. 113/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Wakalah bil ujah.

Wawancara

Tyas Bella, Wawancara dengan pemilik akun @jastipbojonegoro09, Bojonegoro, di
Akses 6 Agustus 2022.

Nuril, wawancara dengan *customer* di akun Instagram @jastipbojonegoro09, di Akses
7 Agustus 2022.

Nairoh, wawancara dengan *customer* di akun Instagram @jastipbojonegoro09, di
Akses 7 Agustus 2022

