

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan analisis yang telah penulis uraikan pada bab IV serta pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Maka penulis memberikan kesimpulan sebagaimana berikut:

1. Pelaksanaan jual beli di wisata warung Waterpark Dander merupakan jual beli makanan dan minuman yang dilakukan secara langsung dimana penjual dan pembeli saling bertemu, pembeli bebas memilih makanan dan minuman yang akan dibelinya. Dalam praktiknya, jual beli di warung Waterpark Dander menetapkan harga penjualan yang berbeda untuk makanan dan minuman yang dijualnya. Makanan dan minuman yang mendapat harga penjualan berbeda kepada setiap konsumen antara lain pop mie dan pop ice. Harga dibedakan berdasarkan darimana pembeli berasal, jika yang membeli adalah pengunjung dari jauh maka mendapat harga lebih mahal. Sedangkan pembeli yang merupakan warga sekitar tempat wisata atau orang yang sudah kenal dengan pedagang maka akan diberi harga lebih murah. Perbedaan harga penjualan makanan dan minuman disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya menyesuaikan tempat wisata, berdasarkan elastisitas permintaan dan adanya faktor persaingan antar sesama pedagang.

2. Pandangan Hukum Perlindungan Konsumen terhadap perbedaan harga penjualan kuliner di warung wisata Waterpark Dander belum sepenuhnya memenuhi ketentuan yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Ada beberapa hak konsumen yang belum terpenuhi dan ada juga kewajiban seorang pelaku usaha yang tidak dilakukan sepenuhnya. Dalam praktik perbedaan harga penjualan yang dilakukan oleh pedagang di warung Waterpark Dander tidak memenuhi hak konsumen sesuai yang tercantum dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pasal 4 ayat 7, sebab hak konsumen untuk mendapatkan pelayanan yang benar dan jujur terkait harga makanan dan minuman tidak terpenuhi dan pembeli juga telah mendapatkan perlakuan yang diskriminatif dari pedagang dimana terjadi penetapan perbedaan harga untuk makanan yang sama kepada pembeli tertentu. Sedangkan para pedagang melakukan itikad yang kurang baik sebab telah memanfaatkan ketidaktahuan pembeli untuk melakukan tindakan diskriminatif terkait harga makanan dan minuman yang dijualnya. Tindakan yang dilakukan oleh pedagang tidak sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen yaitu pasal 7.
3. Pandangan etika bisnis Islam tentang perbedaan harga penjualan kuliner di warung wisata Waterpark Dander belum sepenuhnya sesuai dengan etika bisnis Islam. Diperbolehkan dalam menetapkan perbedaan harga dalam jual beli antara pembeli satu dengan pembeli

yang lain asalkan dengan harga yang ditetapkan tersebut penjual dan pembeli sama-sama ridho. Perbedaan harga penjualan ini salah satunya disebabkan karena pedagang tidak memberikan daftar harga di warungnya, sehingga pembeli tidak mengetahui harga makanan dan minuman yang di jual di warung wisata tersebut. Maka dalam hal ini pedagang kurang memenuhi prinsip keadilan, prinsip tanggung jawab dan prinsip kejujuran mengenai informasi harga. Selain tidak terpenuhinya prinsip-prinsip etika berbisnis menurut Islam, pedagang di warung Waterpark Dander tidak memenuhi sikap yang seharusnya dianjurkan dalam berbisnis diantaranya tidak terpenuhinya sikap jujur mengenai harga makanan dan minuman yang dijualnya. Pedagang juga tidak menetapkan harga yang transparan kepada pembeli.

B. Saran

1. Para pedagang sebaiknya lebih jujur dalam melakukan transaksi jual beli terutama terkait harga makanan dan minuman yang dijualnya. Para pedagang sebaiknya juga berperilaku adil dan bertanggung jawab dalam memberikan informasi harga makanan dan minuman yang dijualnya.
2. Para pembeli sebaiknya lebih cermat dalam memilih dan bertanya tentang harga makanan dan minuman yang dibelinya supaya tidak mendapat perlakuan deskriminasi.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan supaya bisa lebih mengembangkan lagi penelitian yang berkaitan dengan harga. Harga merupakan faktor terpenting dalam transaksi jual beli dan masih banyak pedagang yang kurang bertanggung jawab mengenai harga penjualan dagangannya.

