

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku/Kitab

- Al-Jaziri, Abdulrahman. *Fikih Empat Mazhab Jilid IV*. Semarang: CV. Asy Syifa', 1994.
- Al-Zuhaili, Wahbah, *Al-Mu'alamah al-Ma'liyah al Mu'ashirah*. Beirut: Dar al-Fikr, 2006.
- An-Nabhani, Taquddin. *Membangun Sistem Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Risalah Gusti, 1996.
- Gufron, A. Mas'adi. *Fiqh Muamalah Kontektual*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Hasan, Ali M. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kamaludin, A. Marzuki. *Fiqh Sunnah 13, Fiqhussunnah, Sayyid Sabiq*. Bandung: PT Alma'arif, 1987.
- Laskar Pelangi Tim. *Metodologi Fiqh Muamalah Diskursus Metodologis Konsep Interaksi Sosial-Ekonomi*. Kediri: Lirboyo Press, 2013.
- Lubis, Suhrawardi. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2004.
- Mubarok, Jaih et.al., *Ekonomi Syariah bagi Peguruan Tinggi Hukum Strata 1*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Kontemporer*. PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implimentasinya Pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Saputra, Harish Wien. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Fakultas Hukum: Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Shidarta, Arief Bernadr. *Refleksi Tentang Stuktur Ilmu Hukum*. Bandung: Mandar Maju, 2000.
- Suthanta, Edi. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta; Graha Ilmu, 2005.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah jilid 4*. Beirut: Dar al-Fikr, 2006.
- Sutarman, Yodo, Ahmadi Miru. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Rajawali Pers, 2004.
- Thalib, Prawitra. *Esensi Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta : Kencana, 2021.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.

B. Jurnal

- Atiq Aulia Zahrul. "Pengaruh Promosi Menggunakan Facebook Ads Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Cokelat Japo". *Jurnal Ilmu-Ilmu Teknik Sistem*, No.3, Vol.14, 2018
- Amalia Laili Nur, *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penerapan Akad Ijarah Pada Bisnis Jasa Laundry (Studi Kasus Di Desa Kedungrejo Kecamatan Muncar)*, *Economic: Jurnal Ekonomidan Hukum Islam*, Vol.5, No.2, 2015.
- Aprilia Gita, "Pemanfaatan Facebook Ads Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Produk Lokal" *Journal Ilmu Komunikasi*, No.1, Vol.8, 2016.
- Asnawi Mizan dkk. *Tingkatkan Omset Dengan Facebook Ads. Jurnal Untuk Mu Negeri*, Vol.1, 2017.
- Barokah Siti. Optimalisasi Digital Marketing melalui Facebook Ads di Kelurahan Purwanegara. *Universitas Amikom Purwokerto*, No.1 Vol.4. Februari, 2021.
- Hosen Nadrattuzaman. Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi, *Al-Iqtishad*. Vol. I. No. 1. Januari, 2009.
- Setiawan Firman. *Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah Dalam Perspektif Hukum Islam Studi Kasus Urutan Buruh Tani Tembakau di Desa Totosan Kecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep Madura*. *DINAR*, Vol.1 No.2 Januari 2015.
- Shihab M. Quraish. *Tafsir al-Misbah, Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*, vol.12. Ciputat: Lentera Hati, 2000.

C. Desertasi/Tesis/Skripsi

- Hakim Lukman. "Efektivitas Penggunaan *Facebook Advertising* Pada Penjualan Produk Umrah PT Albis Nusa Wisata Jakarta". Skripsi--., Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019.
- Khoiriyah Binti Ni'matul. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Periklanan di Jejaring Sosial Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Maqasid Syariah" (Studi Kasus Pada Instagram dan Facebook)". Tesis--., Jurusan Megister Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020.
- Nurhayati Rizki Mira. "Pengaruh Iklan di *Facebook* Terhadap Keputusan Pengguna Jasa". Skripsi--., Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016.

D. Perundang-undangan

Undang-undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999.

E. Wawancara

- Aditya Fadil, (Pengguna *Facebook Ads*), *Wawancara*, Bojonegoro, 5 Juni 2022.
- Aulia Devi, (Pengguna *Facebook Ads*), *Wawancara*, Bojonegoro, 26 April 2022

Craft Santri, (Pengguna *Facebook Ads*), *Wawancara*, Bojonegoro, 28 Juni 2022.

Irawan Guntur, (Pengguna *Facebook Ads*), *Wawancara*, Bojonegoro, 8 Juni 2022.

Sundus Zainatu, (Pengguna *Facebook Ads*), *Wawancara*, Bojonegoro, 1 April 2022.

Wikky Yan, (Pengguna *Facebook Ads*), *Wawancara*, Bojonegoro, 10 Mei 2022.

F. Internet

Sejarah berdirinya Facebook, dalam <https://sejarahlengkap.com/teknologi/sejarah-berdirinya-facebook>, diakses pada 6 Mei 2022.

Iklan Facebook, dalam [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Iklan_Facebook#:~:text=Iklan%20Facebook%20atau%20Facebook%20Ads,merupakan%20situasi%20jejaring%20sosial%20dengan,diakses pada tanggal 1 Maret 2022.](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Iklan_Facebook#:~:text=Iklan%20Facebook%20atau%20Facebook%20Ads,merupakan%20situasi%20jejaring%20sosial%20dengan,diakses%20pada%20tanggal%201%20Maret%202022.)

Mengapa Akun Iklan *Facebook ads* Banned AME & Bagaimana Nasib Deposit Mengendap, dalam <http://www.adibusro.com/2019/07/mengapa-akun-iklan-facebook-ads-banned.html?m=1> di akses pada 3 Maret 2022.

UNUGIRI