

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan gambaran umum dan analisis yang telah penulis uraikan pada bab IV serta pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Maka penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Facebook ads merupakan platform layanan iklan berbayar yang sangat di gandungi para pelaku usaha mikro maupun makro, sebagai media pemasaran iklan berbayar guna dapat mempromosikan produk barang atau jasa dengan jangkauan yang sangat luas. Agar produk barang atau jasa dapat di kenal dan diketahui juga diminati. *Platform* ini dinilai sangat efektif untuk meningkatkan omset penjualan. Meskipun demikian *platform facebook ads* mempunyai aturan dan kebijakan yang harus diterima oleh pengguna atau user salah satunya adalah fitur *ads manager error* dimana dalam sistem tersebut dapat mengindikasi akun atau informasi yang salah dan melanggar kebijakan akun juga standar komunitas dari facebook kepada pengguna. Sistem yang diterapkan adalah dengan cara menonaktifkan akun pengguna sehingga akun dan juga saldo yang ada didalamnya tidak dapat digunakan. Dalam penonaktifan akun ini ada dua kategori yaitu banned temporal dan banned permanen. Ketika akun iklan sudah mengalami *banned permanen* maka akun beserta saldo tidak dapat digunakan oleh *user*.
2. Menurut perspektif

Didalam hukum ekonomi syariah kerjasama antara pengguna dengan facebook ads termasuk dalam akad *ija>rah*, tepatnya *ija>rah 'amal* karena didalamnya terdapat kontrak kerjasama dengan syarat yang ditentukan dan terdapat tarif yang ditentukan dan juga disepakati. Jika ditinjau dari teori *ija>rah* praktiik penggunaan aplikasi *facebookads* adalah sah karena syarat dan rukunnya sudah terpenuhi. Akan tetapi apabila di tinjau dari teori *gharar* hukumnya tidak sah karena dalam praktiknya sistem *ads manager error* dapat merugikan pengguna atau user. Kejadian tersebut termasuk kedalam *gharar yasi>rk* karena dalam sistem *ads manager error* yang dapat menonaktifkan akun secara permanen adalah konsekuensi yang memang harus diterima pengguna karena kesalahan pengguna yang sering melanggar kebijakan secara berulang dan terus menerus terkena *ame*.

UNUGIRI

B. Saran

Dari hasil penelitian, penulis kiranya dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha (*facebook ads*) hendaknya memberikan informasi yang spesifik dan jelas mengenai sistem *ads manager error*. Agar hal tersebut dapat dimengerti dan diterima oleh pengguna (*user*). Sehingga pengguna dapat menghindari kesalahan dan hal yang dilarang yang dapat menyebabkan pengguna mengalami *ads manager error* (ame).
2. Bagi para pengguna atau user sebaiknya sebelum menggunakan aplikasi *facebookads* harus dengan teliti membaca dan memahami lebih dulu kebijakan dan aturan apa yang harus diterima dan dilakukan lebih tepatnya pada kebijakan iklan apa saja yang dilarang dan dibatasi agar nantinya pengguna dapat menghindari pelanggaran tersebut. Karena kebanyakan pengguna hanya menskip dan melewati kebijakan atau aturan tersebut. Sehingga nantinya pengguna tidak mengalami kerugian atas penggunaan *platformfacebookads* tersebut.