

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil analisis data yang berhasil diperoleh peneliti, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Model promosi atau *promoting* yang dilakukan promotor *smartphone* di Kota Bojonegoro secara umum adalah dengan memberikan pelayanan yang baik kepada pembeli agar pembeli merasa nyaman, menjelaskan keunggulan fitur-fitur *smartphone* dan kekurangan *smartphone* kepada pembeli atau konsumen. Sebagian promotor mempromosikan produk *smartphone* dengan cara merendahkan kualitas produk kompetitor lain (*black campaign*) dan melebih-lebihkan spesifikasi *smartphone* tertentu agar konsumen tertarik untuk membeli.
2. Berdasarkan tinjauan etika bisnis Islam, kegiatan *promoting* produk *smartphone* oleh promotor di toko *smartphone* di Kota Bojonegoro secara keseluruhan masih belum sesuai dengan etika bisnis Islam. Hal tersebut berdasarkan fakta bahwasannya masih ada promotor yang melakukan promosi dengan cara melebih-lebihkan produk *smartphone* yang ditawarkan pada pembeli, agar pembeli tertarik untuk membeli dan merendahkan kompetitor lain dengan cara *black campaign*, sehingga sangat merugikan bagi pembeli dan pihak lain. Meskipun demikian sebagian promotor *smartphone* juga telah melaksanakan kegiatan promosi sesuai etika bisnis Islam. Diantaranya perilaku baik (al-Hasan), keadilan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kejujuran. Karena

sebagian promotor *smartphone* dalam melakukan promosi selalu berperilaku baik, amanah dan jujur dalam menjelaskan fitur-fitur spesifikasi *smartphone*. Sehingga dapat disimpulkan bahwasannya masih terdapat sifat buruk (qabih) dalam melakukan kegiatan promosi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada pembahasan diatas, peneliti memberikan saran dan masukan kepada beberapa pihak diantara lain yaitu:

1. Kepada promotor *smartphone*, diharapkan mampu menerapkan prinsip etika bisnis Islam dalam mempromosikan produk *smartphone* agar pembeli mendapatkan kenyamanan dan keadilan dalam bertransaksi. Serta pekerjaan yang dilakukan mendapat keberkahan bukan hanya keuntungan semata.
2. Kepada pembeli, dianjurkan untuk harus lebih teliti dan cermat dalam melakukan transaksi dan memilih agar terhindar dari penipuan.

UNUGIRI