

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Moch. Choirul Amin

Nim : 2018.5502.04.0754

Prodi/Fakultas : Hukum Ekonomi Syariah/Syariah dan Adab

Judul Skripsi : Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap *Promoting* Produk *Smartphone* di Toko *Smartphone* Kota Bojonegoro

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah penelitian/hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Bojonegoro, 16 Agustus 2022

Saya yang menyatakan.



Moch. Choirul Amin

2018.5502.04.0754

# UNUGIRI

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Moch. Choirul Amin, NIM: 2018.5502.04.0754 dengan judul "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap *Promoting* Produk *Smartphone* di Toko *Smartphone* Kota Bojonegoro" ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasabkan.

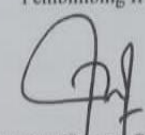
Bojonegoro, Agustus 2022

Pembimbing I

  
Muhammad Zaenal Abidin, S.H.I., M.E.

NIDN. 0719069102

Pembimbing II

  
Burhanatut Dyana S. Sy., M.H.

NIDN. 2108089303

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Moch. Choirul Amin, NIM: 2018.5502.04.0754 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nadhlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro pada hari Selasa, 16 Agustus 2022, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam hukum Islam.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

1. Dr. Hj. Ifa Khoiria Ningrum, S.E., M.M. (Ketua Sidang).....
2. Dr. Nurul Huda, M.H.I. (Penguji I).....
3. Muhammad Zainal Abidin, S.H.I., M.E. (Penguji II).....
4. H. Miftahul Mufid, S.Pd.I, M.Pd.I. (Sekretaris).....

Bojonegoro, 16 Agustus 2022

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Adab

Dekan,

  
**Agus Sholahudin Shidiq, M.H.I**  
FAKULTAS  
SYARIAH DAN ADAB  
UNIVERSITAS  
NADHLATUL ULAMA  
SUNAN GIRI  
NIDN. 2117087701

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 5)

“Ketika dunia ternyata jahat padamu maka kau harus menghadapinya, karena tidak seorangpun yang akan menyelamatkanmu jika kau tak berusaha”

(Penulis)

UNUGIRI

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kami haturkan kepada Allah. Limpahan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan serta kemampuan untuk mencari ilmu. Atas karunia yang Engkau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

- ❖ Teruntuk kedua orang kedua orang tuaku Bapak Zainal Achmad dan Ibu Siti Chotijah yang telah senantiasa mendidik dan memberikan kasih sayang, serta memberikan doa-doa terbaik untuk saya.
- ❖ Untuk adikku tercinta Yulisya Dwi Nengrum yang telah memberikan dukungan sepenuhnya selama saya kuliah, semoga karya yang sederhana ini dapat membantumu semangat dalam belajar menuntut ilmu.
- ❖ Untuk dosen pembimbing Bapak Muhammad Zaenal Abidin, S.H.I., M.E., dan Ibu Burhanatut Dyana, S.Sy., M.H. yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini. Keduanya memiliki peran penting dalam membersamai langkah peneliti sampai akhirnya skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
- ❖ Untuk seluruh Dosen dan Staf Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro yang mendidikku dengan ikhlas dan sabar.
- ❖ Untuk teman dan sahabat seangkatan Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah yang saling memberikan semangat untuk penulisan ini. Terima kasih atas perjuangan susah senang yang telah kita lewati bersama.

UNUGIRI

## ABSTRAK

Moch. Choirul Amin (2018.5502.04.0754), Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap *Promoting* Produk *Smartphone* di Toko *Smartphone* Kota Bojonegoro, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, 2022.

Kegiatan *promoting* lazim digunakan setiap promotor termasuk promotor *smartphone* dengan tujuan untuk mengubah sudut pandang dan tingkah laku pembeli dari semula tidak tertarik untuk membeli *smartphone* menjadi tertarik ingin membeli. Mempromosikan suatu produk pada umumnya harus sewajarnya tidak melebih-lebihkan produk dan tidak menjatuhkan merek produk lainnya. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana model promosi produk *smartphone* di toko *smartphone* Kota Bojonegoro dan bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap *promoting* produk *smartphone* di Kota Bojonegoro.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana model praktik *promoting* produk *smartphone* di Kota Bojonegoro dan mengetahui bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap strategi *promoting* produk *smartphone* di toko *smartphone* Kota Bojonegoro.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Sumber datanya meliputi data primer yang didapatkan dari observasi dan wawancara dan data sekunder diperoleh dari buku-buku, jurnal dan internet. Metode pengumpulan data penelitian ini diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah metode deskriptif analitik. Teori yang digunakan adalah etika bisnis Islam.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa model promosi atau *promoting* yang digunakan sebagian promotor *smartphone* di Kota Bojonegoro menggunakan strategi *black campaign* untuk merendahkan produk lain dengan sengaja dan melebih-lebihkan produk yang ditawarkan pada pembeli, agar pembeli tertarik pada produk yang ditawarkan. Hal tersebut dapat merugikan pihak lain, karena terdapat konsumen yang merasa kecewa dari tindakan tersebut. Ditinjau dari etika bisnis Islam, secara keseluruhan belum memenuhi perilaku baik dalam Islam yang dimaksudkan adalah sifat hasan, keadilan, kehendak bebas, kejujuran dan tanggung jawab. Hal tersebut dikarenakan beberapa promotor masih melakukan diskriminasi kepada pembeli dan pihak promotor produk lain dengan melakukan strategi promosi hanya menjelaskan keunggulan fitur *smartphone* dan melakukan *black campaign*.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Promosi, *Smartphone*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat *Illahi Rabbi* yang telah melimpahkan segenap *rahmah*, *tawfiq* dan *hidayah*-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. *Shalawat* dan *salam*, semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah membawa kita ke jalan yang penuh kemulyaan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapat syafaat beliau di hari kelak, *Amin*.

Selain atas berkat, rahmat Allah SWT dan bimbingan Rasulullah sepantasnya penulis haturkan terimakasih yang tiada terhingga kepada:

1. M. Jauharul Ma'arif, M. Pd.I, selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
2. Agus Sholahudin Shidiq, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
3. Muhammad Zainal Abidin, S.H.I., M.E. selaku Dosen Wali selama penulis menimba ilmu di Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
4. Eko Arief Cahyono, M.EK., selaku dosen Ka Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
5. Muhammad Zainal Abidin, S.H.I., M.E. dan Burhanatut Dyana, S. Sy., M.H. selaku Dosen pembimbing yang dengan tulus, ikhlas dan sabar bersedia meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasinya dalam proses penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Syariah dan Adab Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri yang telah mencurahkan segenap ilmu, tenaga dan waktunya kepada penulis.
7. Kedua orang tua, Bapak Zainal Achmad dan Ibu Siti Khotijah yang senantiasa mendorong penulis menuntut ilmu tanpa pantang menyerah dan berkat perjuangan, restu dan doa beliaulah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada teman-teman mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2018 yang telah melewati masa suka dan duka bersama dibangku perkuliahan.
9. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Berkat keterlibatan semua pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih *jazakumullah ahsan al-jaza'*. Karena keterbatasan penulis, tentunya skripsi ini banyak kekurangan dan sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik yang bersifat konstruktif penulis harapkan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah khasanah keilmuan bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri. Amin.

Bojonegoro, 16 Agustus 2022

Penulis

Moch. Choirul Amin

UNUGIRI



## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR TRANSALITERASI .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Definisi Operasional .....	4
C. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Kegunaan Penelitian .....	7
G. Penelitian Terdahulu .....	8
H. Kerangka Teori .....	12
I. Metode Penelitian .....	18
J. Sistematika Pembahasan .....	21
BAB II KERANGKA TEORITIS .....	23
A. Etika Bisnis Islam .....	23
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	23
2. Dasar Hukum .....	25
3. Fungsi dan Tujuan Etika Bisnis Islam .....	26
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	27
1. Keseimbangan .....	28
2. Kehendak Bebas .....	28

3. Kebenaran/Kejujuran .....	29
4. Tanggung Jawab .....	31
5. Hasan Qabih .....	33
C. Strategi Pemasaran Dalam Islam .....	37
1. Pemasaran Syariah .....	37
2. Karakteristik Pemasaran Syariah .....	38
3. Nilai Pemasaran Syariah .....	41
BAB III DESKRIPSI LAPANGAN .....	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian <i>Promoting</i> Produk <i>Smartphone</i> di Toko <i>Smartphone</i> Kota Bojonegoro .....	44
B. Bentuk-Bentuk Promosi Produk <i>Smatphone</i> di Toko <i>Smartphone</i> Kota Bojonegoro .....	49
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS .....	54
A. Temuan Praktik Promosi Promotor <i>Smartphone</i> di Toko <i>Smartphone</i> Kota Bojonegoro .....	54
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap <i>Promoting</i> Produk <i>Smartphone</i> di Toko <i>Smartphone</i> Kota Bojonegoro .....	57
BAB V PENUTUP .....	69
A. KESIMPULAN .....	69
B. SARAN .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN	

UNUGIRI

## DAFTAR TABEL

### Tabel

Tabel. 3.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Bojonegoro Tahun 2020 .....	44
Tabel. 3.2 Jumlah Pemeluk Agama Penduduk Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro Tahun 2020 .....	45
Tabel. 3.3 Sumber Penghasilan Utama Sebagian Besar Penduduk Kecamatan Bojonegoro Tahun 2020 .....	46



# UNUGIRI

## DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bagasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan

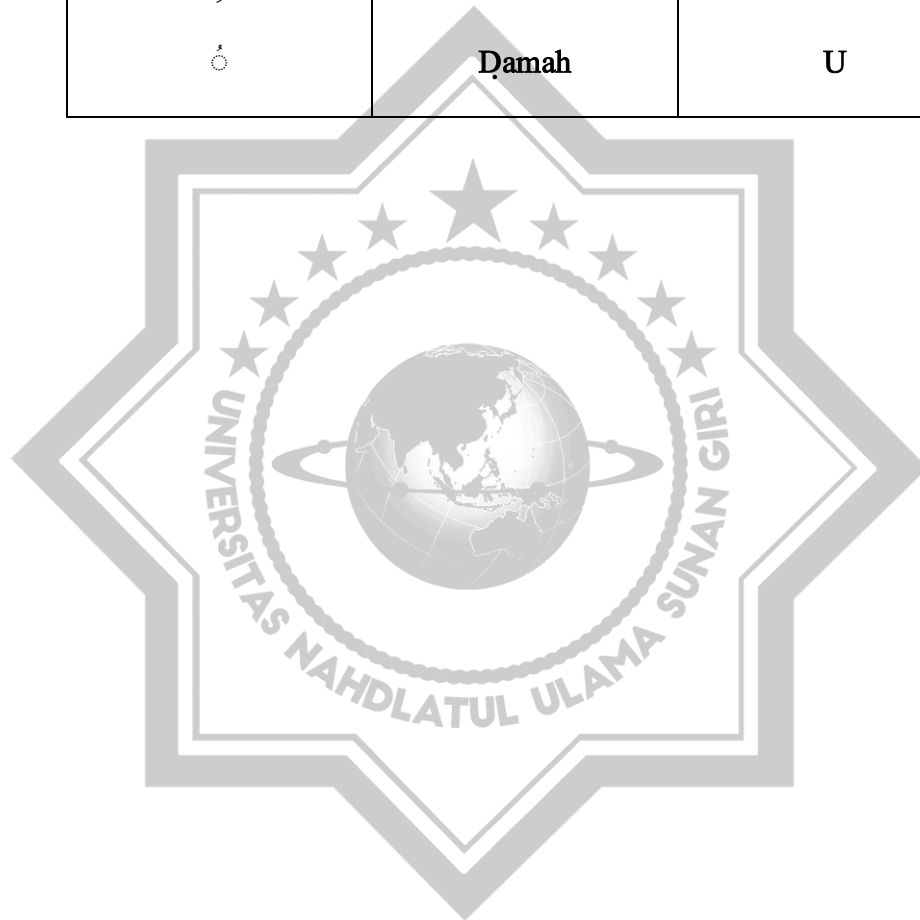
Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	'
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ع	'
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabin, *A Manual of Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987)

## B. Vokal

### 1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
◌َ	Fathah	A
◌ِ	Kasrah	I
◌ُ	Damah	U



# UNUGIRI



**UNUGIRI**