

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Strategi pelaksanaan sosialisasi BAZNAS Bojonegoro dilaksanakan menggunakan tiga metode, yaitu:
  - a. Bersosialisasi secara langsung sekaligus silaturahmi di seluruh SKPD, Instansi Vertikal, BUMN, dan BUMD di wilayah kabupaten Bojonegoro.
  - b. Menggunakan media massa, antara lain: 1). Website: Baznas Bojonegoro. 2). You Tube: BAZNAS BOJONEGORO TV. 3). Facebook: Baznas Bojonegoro. 4). Instagram: baznasbojonegoro.
  - c. Membuat brosur yang disebarakan melalui stand BAZNAS yang berada di KDS maal Bojonegoro, dengan tujuan memperkenalkan kepada masyarakat tentang suatu lembaga zakat.
2. Dampak sosialisasi BAZNAS Bojonegoro di seluruh SKPD, Instansi Vertikal, BUMN, dan BUMD di wilayah kabupaten Bojonegoro ternyata sangat berpengaruh terhadap kepatuhan aparatur sipil Negara dalam membayar zakat profesi, walaupun dalam pengumpulan dana zakat mengalami naik-turun dari tahun ke tahun, seperti yang terjadi pada tahun 2019 dan 2020 kenaikan zakat sangat signifikan dari tahun sebelumnya karena sosialisasi yang dilaksanakan BAZNAS di instansi terkait.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka selanjutnya ada beberapa saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Bojonegoro diharapkan lebih istiqomah lagi dalam melakukan sosialisasi maupun komunikasi dengan dinas-dinas terkait, agar terbentuk hubungan emosional yang baik, sehingga terbentuknya kepatuhan ASN untuk memberikan sebagian hartanya melalui Zakat, Infaq, dan Sedekah di BAZNAS Bojonegoro.
2. Bupati Bojonegoro agar dapat memberikan sikap yang tegas terhadap Aparatur Sipil Negara Kabupaten Bojonegoro yang enggan untuk membayar zakat, infaq, dan sedekah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, terkait sosialisasi BAZNAS Bojonegoro dapat merujuk maupun sebagai pertimbangan penelitian ini, agar mendapatkan hasil yang berkesinambungan dengan penelitian-penelitian berikutnya.