

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Kitab:

- Adam, Panji. *Fikih Muamalah Maliyah Konsep, Regulasi, dan Implementasi*. Bandung: Reflika Aditama. 2017.
- Al-Bukhari, Al-Imam. *Hadits Shahih Bukhary*. Surabaya: Gitamedia Press. 2009.
- Al-Zuhāifī, Wahbah. *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*. Damaskus: Dar al-Fikr al-Mu'āsir. 2005.
- Al-Zuhāifī, Wahbah. *Fiqh Islam 5*. Jakarta: Gema Insani. 2011.
- Anshari, Abdul Ghofur. *Perbankan Syari'ah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2009.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2006.
- Firdaus, Mohammad, *et.al.* *Konsep dan Implementasi Bank Syari'ah*. Jakarta: Renaisan. 2005.
- Ghazaly, Abdul Rahman, *et.al.* *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2018.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2007.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2003.
- Hidayat, Endang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2015.
- Hidayat, Endang. *Transaksi Ekonomi Syari'ah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2016.
- Hidayati, Siti, *et.al.* *Operasional E-money*. Jakarta: Bank Indonesia. 2006.

- Ilmi, Makhalul. *Teori dan Praktek Keuangan Syari'ah: Beberapa Permasalahan dan Alternatif Solusi*. Yogyakarta: UII Press. 2000.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Mujieb, M. Abdul. *et.al. Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus. 1994.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada media Grup. 2013.
- Mughniyah, Muhammad Jawad. *Fiqh Imam Ja'far Shadiq*. Jakarta: Penerbit Lentera. 2009.
- Muslim, Sarip. *Akuntansi Keuangan Syariah Teori dan Praktek*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Mustafa, Imam. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1999.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2012.
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani (PPHIMM). *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Rahman, Abdul, *et.al. Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 2*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf. 1995.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press. 2004.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2016.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Sanusi, Arsyad. *Hukum E-Commerce*. Jakarta: Sasrawarna Printing. 2011.
- Sarwati, Ahmad. *Fiqh Jual Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing. 2018.

Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media. 2019.

*Software Digital, Qur'an in Word*. Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan terjemahnya.

Soon, T. J., *QR Code*. Singapore: *Information Tecnology Standards Committee*. 2008.

Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press. 2018.

Sudjana, Nana. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah Makalah-Skripsi-Tesis-Disertasi, Cetakan Kesembilan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo. 2005.

Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2002.

Sulaiman, Abdul Wahab Ibrahim Abu. *Banking Cards Syariah Kartu Kredit dan Debit dalam Perspektif Fiqih*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada. 2006.

Suwiknyo, Dwi. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.

Suyanto, M., *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi. 2003.

Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia. 2006.

Syarifuddin, Amir. *Garis-garis Besar Fiqih*. Jakarta: Prenada Media. 2003.

Varmaat, Shely Cashman. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek. 2007.

Wirduyaningsih. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana. 2005.

Wong, Jony. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2010.

**Jurnal:**

Almilia, Luciana Spica dan Lidia Robahi. "Penerapan E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan". *STIE Perbanas Surabaya*. 2007.

Anam, Choiril. "E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah". *Qawanin*, Vol. 2, No. 1, 2018.

- Ardhianto, Eka dan Nur Wakhidah. "Pengembangan Metode Otentikasi Keaslian Ijasah dengan Memanfaatkan Gambar *QR Code*". *Jurnal Transformatika*. Vol. 13, No. 2, 2016.
- Daryanti, Putri dan Muchsin Saggaff Shihab. "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Konsep E-Servqual (Studi Kasus Pelanggan Shopee)". *JEMI*. Vol. 2, No. 3, 2019.
- Faisal, Agus, *et.al.* "Rekonstruksi Integralistik Instrumen Mata Uang Berbasis Syariah (Digital Gold Currency)". *El Dinar*. Vol. 7, No. 2, 2019.
- Firdaus, Muhammad Ridwan. "E-Money dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah". *Tahkim*. Vol. XIV, No. 1, 2018.
- Firmansyah, Ahmad. "Kajian Kendala Implementasi *E-Commerce* Di Indonesia". *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*. Vol.8, No.2, 2017.
- Humairoh, *et.al.* "Pertimbangan dan Sikap Milenial Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet*: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang". *Organum*. Vol. 03, No. 02, 2020.
- Irawan, Joseph Dedy dan Emmalia Adriantantri. "Pemanfaatan *QR-Code* Sebagai Media Promosi Toko". *Jurnal MNEMONIC*. Vol. 1, No. 2, 2018.
- Kangean, Sharen dan Farid Rusdi. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam Persaingan *E-Commerce* di Indonesia". *Prologia*. Vol. 4, No. 2, 2020.
- Mania, Sitti, "Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran". *Jurnal Lentera Pendidikan*. Vol.11, No.2, 2008.
- Manurung, Evelyn Angelita Pinondang dan Eka Ayu Purnama Lestari. "Kajian Perlindungan E-Payment Berbasis *QR-Code* dalam E-Commerce". *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*. Vol. 4, No.1, 2020.
- Maulana, Shabur Miftah, *et.al.* "Implementasi E-Commere Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29, No. 1, 2015.
- Pradana, Mahir. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia". *Jurnal Modus*. Vol. 27, No.2, 2015.
- Rahmat, Pupu Saeful. "Penelitian Kualitatif". *Equilibrium*. Vol. 5, No. 9, 2009.

- Rajab, Achmadudin. "Urgensi Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Sebagai Solusi Guna Membangun Etika Bagi Pengguna Media". *Jurnal Legislasi Indonesia*. Vol.14, No.04, 2017.
- Ridawati, Mujiatun. "Yad Amanah Dan Yad Dhamanah". *Tafaqquh*. Vol. 1, No.2, 2016.
- S. Zainuddin dan Nilam Cahya. "Pengaruh Promo Penjualan dan *Cashback* Terhadap Minat Beli Kendaraan Pada PT.Hadji Kalla Palopo". *Jurnal Of Institution And Sharia Finance*. Vol.2, No.2, 2019.
- Saenab, Sitti, *et.al.* "Respon Mahasiswa Terhadap Penggunaan *Quick Response Code (QR Code)* Pada Mata Kuliah Botani Tumbuhan Tinggi". *Bionature*. Vol.17, No.1, 2017.
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam". *Jurnal Bisnis*. Vol. 3, No.2, 2015.
- Siswadi. "Jual Beli dalam Perspektif Islam". *Jurnal Ummul Qura*. Vol. III, No. 2, 2013.
- Susiawati, Wati. "Jual Beli dalam Konteks Kekinian". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8, No. 2, 2017.
- Usman, Rahmadi. "Karakteristik Uang Elektronik Dalam Pembayaran". *Jurnal Yuridika*. Vol. 31, No. 1, 2017.
- Widayati, Yohana Tri. "Aplikasi Teknologi *QR (Quick Response) Code* Implementasi Yang Universal". *Jurnal Komputaki*. Vol.3, No.1, 2017.

#### **Skripsi dan Tesis:**

- Angela. "Faktor-faktor yang mempengaruhi attitude to use electronic wallet dan implikasinya terhadap behavioral intention telaah pada pengguna ShopeePay". *Bachelor Thesis thesis Universitas Mutimedia Nusantara*, 2019.
- Habibi, Muhammad Ihsan. "Tinjauan Sistem Transaksi OVO Berdasarkan Hukum Islam (Studi Kasus Pada OVO Booth di Malang Town Square)". Skripsi – Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2019.
- Muammaroh. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Transaksi Melalui Go-Pay Pada Rekan Usaha Go-Pay". Skripsi – Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwokerto, 2019.

**Peraturan:**

Fatwa DSN-MUI No. 116/DSNMUI//IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.

Ketentuan Hukum Fatwa DSN-MUI No. 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.

Pasal 1 ayat 1 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Pasal 1 ayat 2 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Pasal 15 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Pasal 76 Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 02 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.

Pasal 9 ayat 2 Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Penjelasan Umum Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nosmor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

**Internet:**

Administrator, “Cara Isi Saldo”, <https://shopee.co.id/shopeecs>, diakses pada 4 Juni 2021.

Administrator, “Cara *Scan* Kode *QR* Merchant”, <https://shopee.co.id/shopeecs>, diakses pada 25 Juni 2021.

Administrator, “Syarat & Ketentuan”, <https://shopee.co.id/shopeecs>, diakses pada 3 Juni 2021.

Andriani, Dewi, “*Peluang Bisnis Xi Bo Ba, Bisa Jual Hingga 1.600 Cup Sehari*”, <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200217/263/1202400/peluang-bisnis-xi-bo-ba-bisa-jual-hingga-1.600-cup-sehari>, diakses pada 12 November 2020.

Andrianita, Olvy, “PP Nomor 80 Tahun 2019: Pemerintah Lahirkan Peraturan Pemerintah tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik”,

[https://www.kemendag.go.id/storage/article\\_uploads](https://www.kemendag.go.id/storage/article_uploads), diakses pada tanggal 11 Januari 2021.

Annastasya, “Asal Usul Boba Tea Terkenal di Indonesia”, <https://www.minews.id/gaya-hidup/asal-usul-boba-tea-terkenal-di-indonesia>, diakses pada 17 Oktober 2020.

Customer Service, “Fitur ShopeePay”, <https://shopee.co.id/shopeecs>, diakses pada 20 Juni 2021.

Elsam, “UU Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik”, <https://referensi.elsam.or.id/2015/02/uu-nomor-11-tahun-2008-tentang-informasi-dan-transaksi-elektronik>, diakses pada tanggal 07 Januari 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, “Tinjauan: Definisi”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Tinjauan>, diakses tanggal 11 November 2020.

Nomorsiapa.com, “Franchise Xi Bo Ba Indonesia Harga”, <https://nomorsiapa.com/search?id=franchise-xi-bo-ba-indonesia-harga>, diakses pada 02 Juni 2021.

Sasame Coffee, “Info Kemitraan dan Harga Franchise Xiboba Indonesia”, <https://www.sasamecoffee.com/franchise/franchise-xiboba>, diakses pada 24 Juni 2020.

Shopee, “Lebih murah bayar pakai ShopeePay”, <https://help.shopee.co.id>, diakses pada tanggal 10 juni 2021.

### **Wawancara:**

Anandita, Pembeli minuman Xi Bo Ba, Wawancara, Bojonegoro, 28 Juni 2021.

Arul, Pekerja Cafe Xi Bo Ba Bojonegoro, Wawancara, Bojonegoro, 04 Juni 2021.

Rachmawati, Kalingga Dewi. pembeli Xi Bo Ba dengan *QR Code* ShopeePay, wawancara, Bojonegoro, 28 Juni 2021.