

DAFTAR PUSTAKA

- Latifah, vania nuraini (2018) 'Implementasi Algoritme Modified-Apriori Untuk Menentukan Pola Penjualan Sebagai Strategi Penempatan Barang Dan Promo', *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 2(10), pp. 2829–2834.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H. and A., F. E. M. (2016) 'PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro)', 3(4), pp. 120–127.
- Octaria, S. (2018) 'PENERAPAN METODE ASSOCIATION RULE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENENTUAN TATA LETAK BUKU PADA SUATU PERPUSTAKAAN (Studi Kasus : Perpustakaan Daerah Prov. Sumatera Selatan)'.
- Pracoyo, S. and Seniwati, E. (2015) 'Algoritma Apriori Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Smk Ma'Arif 1 Wates', *Sandhi Pracoyo*, 1(2), pp. 1–6.
- Rizaldi, R. (2007) 'Pengembangan Sistem Pengelolaan Data Perpustakaan Berbasis Website Dengan'.
- SARI, R. (2018) 'IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI PADA DATA MINING UNTUK POLA PEMINJAMAN BUKU DI PERPUSTAKAAN UIN RADEN FATAH PALEMBANG', p. 121.
- Wahyuni, S. (2020) 'Konsep "One Stop Browsing" Di Perpustakaan Perguruan Tinggi Sebagai Upaya Mewujudkan Layanan Informasi Yang Rekreatif', *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 11(1), pp. 1–8. doi: 10.20885/unilib.vol11.iss1.art1.
- Wijaya, M. A. H. (2018) 'Rancang Bangun Aplikasi Rekomendasi Judul Buku Menggunakan Algoritma Fp-Growth', pp. 1–94.
- Yudonar, A. F., Fitriasih, S. H. and Hasbi, M. (2020) 'Rekomendasi Barang Di Toko Elektrik Menggunakan Algoritma Apriori', *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIKoSIN)*, 8(2). doi: 10.30646/tikomsin.v8i2.499.

Zulfa, I., Rayuwati, R. and Koko, K. (2020) 'Implementasi data mining untuk menentukan strategi penjualan buku bekas dengan pola pembelian konsumen menggunakan metode apriori', *Teknika: Jurnal Sains dan Teknologi*, 16(1), p. 69. doi: 10.36055/tjst.v16i1.7601. Zulfaa, L., Rayuwatib, R. and Koko, K. (2018) 'Implementasi data mining untuk menentukan strategi penjualan buku bekas dengan pola pembelian konsumen menggunakan metode Apriori (studi kasus: Kota Medan)', 16(1), pp. 69–82.

